



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

## **APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2011:**

**RICAVI CONSOLIDATI DI €40,2 MLN (€36,2 mln nell'H1 2010)**

**MOL\* PARI A €4,1 MLN (€2,1 mln nell'H1 2010)**

**RISULTATO OPERATIVO DI -€2,2 MLN DOPO ONERI NON RICORRENTI DI €1,6 MLN (-€3,7 mln nell'H1 2010)**

**RISULTATO NETTO DI -€2,3 MLN (-€1,7 mln al 30 giugno 2010)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA RIDOTTA A -€25,5 MLN DA -€50,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2010**

**Firenze, 27 luglio 2011** - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo Dada al 30 giugno 2011.

### **Risultati economici del Gruppo nel primo semestre 2011**

Nel corso del primo semestre 2011 il portafoglio di attività del Gruppo Dada ha subito un'importante ridefinizione con la cessione di Dada.net, in linea con l'annunciata strategia di focalizzazione delle risorse aziendali sui business dei servizi professionali di registrazioni di nomi a dominio e hosting e di advertising digitale, che ha altresì comportato una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario consolidato.

A seguito di tale operazione e della conseguente applicazione del Principio Contabile Internazionale IFRS 5 relativo alle "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", tutte le voci economiche riferibili alle società oggetto di cessione a partire dal 1° gennaio dell'esercizio in corso sono state espone in unica voce del Conto Economico mentre le relative voci patrimoniali e finanziarie in un'unica voce aggregata dello Stato Patrimoniale. Per omogeneità di confronto sono state quindi rideterminate e riclassificate le voci di Conto Economico del precedente esercizio. L'informativa contabile consolidata risulta suddivisa, così come nel primo trimestre dell'anno, nella divisione **Dada.pro** - servizi professionali per la registrazione di domini e hosting e soluzione avanzate di advertising on-line - e nella divisione **Corporate**, che fa capo prevalentemente alla Capogruppo Dada S.p.A. e che fornisce servizi di tipo centrale alle società

# • Dada •

operative controllate. Si ricorda inoltre che i risultati economici delle società Clarence S.p.A. e Fueps S.p.A., non rientranti nel perimetro delle attività oggetto di cessione e residuali nel corso del primo semestre dell'esercizio, sono stati aggregati in una terza voce.

I **Ricavi consolidati** del Gruppo Dada del primo semestre del 2011 sono pari a 40,2 milioni di Euro, in crescita dell'11% circa rispetto ai 36,2 milioni di Euro conseguiti nel primo semestre del 2010.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato si è attestato al 66% rispetto al 50% nei primi sei mesi dell'esercizio precedente. Sull'andamento di tale aggregato ha in particolare inciso la crescita internazionale delle attività di *scalable advertising* e il disimpegno dall'attività della concessionaria pubblicitaria *premium* in Italia.

La divisione **Dada.pro** ha registrato nei primi sei mesi del 2011 ricavi per 40,2 milioni di Euro contro 37,0 milioni di Euro del primo semestre 2010; in particolare, i ricavi verso terzi (al netto dei ricavi intersettoriali) si sono attestati a 39,8 milioni di Euro in crescita dell'11% circa rispetto ai 36 Euro milioni registrati nell'H1 2010. Nel semestre in esame i ricavi generati dall'offerta di servizi professionali per la registrazione di domini e di hosting e per la protezione del brand in Rete hanno rappresentato il 70% circa dei ricavi della divisione, mentre il business dell'advertising on-line ha contribuito per il restante 30%; entrambi i comparti hanno riportato ricavi in crescita rispetto al primo semestre del 2010. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione al fatturato nel periodo si sono confermati Italia, UK, Francia, Spagna, Irlanda e Portogallo.

Nel corso dei primi sei mesi del 2011 Dada.pro, che oggi conta circa 480 mila clienti per un totale di oltre 1,7 milioni di domini gestiti, ha confermato la propria leadership a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di domini e di hosting nonché dei servizi per la protezione del brand in Rete, posizionandosi tra i primi cinque player del mercato in Italia, UK, Francia, Irlanda e Portogallo. Nel periodo in esame, la divisione ha perseguito con successo gli obiettivi di: i) integrazione delle piattaforme e dell'offerta dei prodotti di hosting dedicato e virtuale di Poundhost nella piattaforma di Namesco in UK, consentendo di cogliere sia sinergie di costo sia opportunità di business e ii) ampliamento del portafoglio di servizi offerti tramite il lancio di nuove applicazioni tra cui "WebSite" e "E-commerce" - servizi per la creazione in modo semplice rispettivamente di siti web professionali e di siti di commercio elettronico - e l'avvio della collaborazione strategica con Sedo, il più importante *marketplace* di nomi a dominio, per rendere possibile ai propri clienti l'utilizzo dell'*aftermarket*. Con l'obiettivo di una sempre maggiore digitalizzazione delle PMI italiane, si segnala inoltre l'avvio dal mese di maggio del nuovo progetto



"LaMiaImpresaOnline.it", nato da una partnership con Google al fine di offrire alle piccole e medie imprese strumenti professionali per essere presenti e cogliere le opportunità di business offerte dalla rete: all'interno di questa collaborazione Dada fornisce l'utilizzo della propria piattaforma di e-commerce semplice, flessibile e completa.

Nell'advertising on-line, Dada.pro ha proseguito la strategia di rafforzamento dell'offerta di advertising scalabile, grazie al consolidamento del servizio Peeplo, al continuo perfezionamento degli algoritmi proprietari e la stretta collaborazione con i principali Ad Network mondiali, nonché tramite il rilascio di nuovi modelli scalabili a livello internazionale quali "Save n' keep" e di nuovi portali tematici quali Sconti.it in Italia e OnlyTopDeals.co.uk in UK.

La divisione **Corporate** ha registrato nel primo semestre del 2011 ricavi per 2,4 milioni di Euro (in linea con i 2,5 milioni di Euro nell'H1 2010).

Il **MOL consolidato** nei primi sei mesi del 2011 si è attestato a 4,1 milioni di Euro, con una incidenza sui ricavi pari al 10%, superiore all'analogo periodo del 2010 (che ha riportato un valore di 2,1 milioni di Euro anche a causa dei costi netti sostenuti per il lancio del servizio di poker on-line di Fueps).

I costi per servizi - seppure in lieve crescita in valore assoluto - hanno mostrato nel periodo un andamento significativamente decrescente in termini di incidenza percentuale sul fatturato consolidato passando dal 76% al 70%, mentre i costi relativi al personale hanno mantenuto inalterata rispetto all'H1 2010 l'incidenza sui ricavi consolidati, pari al 24%.

Il MOL registrato nel semestre dalla divisione Dada.pro (pari a 5,3 milioni di Euro) ha evidenziato un andamento decrescente rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente (6,0 milioni di Euro) principalmente a causa delle minori spese capitalizzate sostenute per lo sviluppo delle piattaforme proprietarie e di un maggiore costo del lavoro.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nel primo semestre del 2011 è negativo per 2,2 milioni di Euro (-3,7 milioni di Euro nell'H1 2010). Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso in particolare ammortamenti per complessivi 3,9 milioni di Euro (in linea con i 3,8 milioni di Euro nell'analogo periodo del precedente esercizio) e oneri di natura non ricorrente per circa 1,6 milioni di Euro (0,2 milioni di Euro nell'H1 2010), che hanno prevalentemente riguardato costi *diseverance* relativi al personale.

Sull'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari), negativa nel periodo per 1,8 milioni di Euro (-1,2 milioni di Euro nell'H1 2010), hanno inciso prevalentemente oneri finanziari



per complessivi 2,5 milioni di Euro (2,0 milioni nell'H1 2010) e minori proventi finanziari dovuti in larga parte ad un minor importo dell'attività in cambi rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio precedente. Il beneficio in termini di costo del debito connesso al miglioramento della posizione finanziaria netta per effetto dell'incasso derivante dalla cessione di Dada.net ha avuto un impatto marginale nel semestre essendosi l'operazione concretizzata alla fine del mese di maggio.

Sul **carico fiscale** complessivo del periodo in esame, negativo per 0,6 milioni di Euro (Euro +0,8 milioni nell'H1 2010), hanno inciso imposte correnti per 0,7 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere che hanno presentato un risultato ante imposte positivo) e dall'accertamento di imposte differite attive per 0,1 milioni di Euro relative alle controllate estere.

**Il Risultato Netto attribuibile alle attività destinate alla dismissione** risulta positivo per 2,3 milioni di Euro per effetto principale della plusvalenza complessiva connessa alla cessione di Dada.net e alla dismissione della società controllata E-Box S.r.l. perfezionate nel corso del semestre.

**Il Risultato Netto consolidato** nel primo semestre del 2011 è negativo per 2,3 milioni di Euro, rispetto ad una perdita di 1,7 milioni di Euro registrata al 30 giugno 2010.

### **Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 30 giugno 2011**

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** al 30 giugno 2011 risulta pari a -25,5 milioni di Euro rispetto a -50,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2010: sull'evoluzione di tale aggregato hanno in particolare inciso le attività straordinarie effettuate nel periodo per un flusso complessivo positivo di 26 milioni di Euro (relativo al beneficio finanziario della cessione di Dada.net al netto del riacquisto della minoranza di Sony Music e della cessione di E-Box). Si segnalano inoltre la generazione di cassa della gestione operativa per 3,9 milioni di Euro e gli investimenti sostenuti in attività materiali e in attività immateriali finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie per complessivi 3,4 milioni di Euro. Si evidenziano inoltre esborsi a carattere straordinario nel semestre per circa 3 milioni di Euro.

Il numero puntuale dei dipendenti al 30 giugno 2011 del Gruppo Dada è pari a 374 verso un numero complessivo al 31 dicembre 2010 di 569 unità.

### **Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso**



La cessione di Dada.net si inserisce nell'ambito della succitata strategia di razionalizzazione del portafoglio di attività che ha consentito sia di focalizzare più efficacemente le risorse finanziarie e manageriali del Gruppo sia di ridurre in modo significativo l'indebitamento consolidato.

L'assetto industriale e organizzativo di Dada a seguito di tale operazione è ora focalizzato sul business principale dei servizi di registrazioni di nomi a dominio e di hosting e su alcune innovative attività nel mondo dell'advertising on-line. Le priorità strategiche sono state individuate da un lato nello sviluppo del *core business*, nel consolidamento nei mercati strategici e dall'altro nel miglioramento dell'efficienza operativa. Lo sviluppo a livello organico si concentrerà in via primaria sull'innovazione e sull'ampliamento del portafoglio di offerta, sul rafforzamento della qualità del servizio, dei canali di vendita e delle azioni di marketing a sostegno della crescita internazionale della base clienti.

Il piano di efficientamento, attualmente in via di implementazione e finalizzato all'ulteriore ottimizzazione dei costi generali e di struttura, prevede oneri straordinari connessi all'attuazione delle misure a tal fine necessarie, in parte già poste in essere, che graveranno in massima parte sull'esercizio in corso.

Tenuto conto dello scenario di riferimento complessivo, degli interventi in fase di implementazione e in assenza di eventi al momento non prevedibili, si stimano per l'intero esercizio 2011 ricavi e MOL di Gruppo sostanzialmente in linea con l'andamento registrato nel primo semestre.

### Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Dada S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

\* MOL= Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

\*\*\*

La Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2011 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società e via circuito NIS presso Borsa Italiana nonché sul sito societario [www.dada.eu](http://www.dada.eu) negli applicabili termini di legge. Si segnala che sui dati riportati non è ancora



stata emessa la Relazione della società di revisione, la cui attività è ancora in fase di completamento.

*Per ulteriori informazioni:*

***Dada***

***Nicoletta Pinoia***

*Investor Relations Dada*

*Mob: +39 334 6971556*

*Tel 02/54027790 - [nicoletta.pinoia@dada.net](mailto:nicoletta.pinoia@dada.net)*