



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2011:

RICAVI PARI A €59,4 MLN (€54,0 mln nei 9 mesi 2010)

MOL¹ PARI A €6,6 MLN (€2,0 mln nei 9 mesi 2010)

RISULTATO OPERATIVO DI -€1,9 MLN DOPO ONERI NON RICORRENTI DI €2,9 MLN (-€6,3 mln nei 9 mesi 2010)

RISULTATO NETTO DI -€2,9 MLN (-€3,5 mln al 30 settembre 2010)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA RIDOTTA A -€27,1 MLN DA -€50,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2010

Firenze, 8 novembre 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A. ha esaminato e approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato del Gruppo al 30 settembre 2011.

Nel corso dei primi nove mesi del 2011 il portafoglio di attività del Gruppo Dada ha subito un'importante ridefinizione con la cessione della divisione Dada.net, in linea con l'annunciata strategia di focalizzazione delle risorse aziendali sui business dei servizi di Domain e Hosting e di Advertising digitale, che ha altresì comportato una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario consolidato.

A seguito di tale operazione e della conseguente applicazione del Principio Contabile Internazionale IFRS 5 relativo alle "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", tutte le voci economiche riferibili alle società oggetto di cessione a partire dal 1° gennaio dell'esercizio in corso sono state espone in unica voce del Conto Economico mentre le relative voci patrimoniali e finanziarie in un'unica voce aggregata dello Stato Patrimoniale. Per omogeneità di confronto sono state quindi rideterminate e riclassificate le voci di Conto Economico del precedente esercizio.

L'informativa contabile del Gruppo Dada risulta attualmente suddivisa nella **divisione Dada.pro** - servizi professionali per la registrazione di domini e hosting e soluzione avanzate di advertising on-line - e nella **divisione Corporate**, che fa capo prevalentemente alla Capogruppo Dada S.p.A. e che in larga misura fornisce servizi di tipo centrale alle società operative controllate. Si ricorda inoltre che i risultati economici delle società Clarence S.p.A. e Fueps S.p.A., non rientranti nel perimetro delle attività oggetto di



cessione e residuali nel periodo di riferimento, sono stati aggregati in una terza voce.

Risultati economici del Gruppo nei primi nove mesi del 2011

I **Ricavi consolidati** del Gruppo Dada nei primi nove mesi del 2011 sono pari a 59,4 milioni di Euro, in crescita del 10% circa rispetto ai 54,0 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo del 2010.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato si è attestato al 67% rispetto al 50% nei primi nove mesi dell'esercizio precedente, confermando un peso sempre crescente del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo Dada. Sull'andamento di tale aggregato ha in particolare inciso la crescita internazionale delle attività di *performance advertising* e il disimpegno dall'attività della concessionaria pubblicitaria in Italia.

La divisione **Dada.pro** ha registrato nel periodo ricavi per 58,6 milioni di Euro, in crescita del 7% circa rispetto all'esercizio precedente (54,9 milioni di Euro); tale crescita è riconducibile ad entrambi i business: i) le attività relative all'**offerta di servizi professionali per la registrazione di domini e di hosting, per la protezione del brand e la visibilità in Rete** hanno rappresentato il 77% circa del fatturato conseguito dalla divisione ed hanno registrato una crescita significativa nei mercati italiano e inglese, al contrario una performance meno positiva sul mercato iberico e francese; ii) il business dell'**performance advertising**, che ha registrato una crescita di oltre il 50% rispetto all'esercizio precedente, ha contribuito per il restante 23% dei ricavi della divisione.

La divisione **Corporate** contribuisce ai ricavi consolidati dei nove mesi del 2011 per 3,8 milioni di Euro (3,5 milioni di Euro nel 2010). I ricavi intradivisionali e le elisioni hanno inciso nel periodo per complessivi 3 milioni di Euro.

Il **MOL consolidato** nei primi nove mesi del 2011 si è attestato a 6,6 milioni di Euro, con una incidenza sui ricavi pari all'11%, superiore all'analogo periodo del 2010 (che ha riportato un valore di 2 milioni di Euro anche a causa dei costi netti sostenuti per il lancio del servizio di gaming di Fueps). I costi per servizi hanno mostrato nel periodo un andamento significativamente decrescente in termini di incidenza percentuale sul fatturato consolidato passando al 70% dal 78% dell'esercizio precedente, mentre i costi relativi al personale - seppur in lieve crescita in valore

• Dada •

assoluto - hanno registrato una diminuzione dell'incidenza sui ricavi consolidati dal 25% al 23%.

Il MOL registrato nei nove mesi dalla divisione Dada.pro è stato pari a 8,2 milioni di Euro in crescita di circa l'11% rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente (7,4 milioni di Euro), riportando una marginalità del 14% grazie al contributo crescente del business dell'advertising digitale, nonostante minori costi capitalizzati sostenuti per lo sviluppo di piattaforme proprietarie.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nei primi nove mesi del 2011 è negativo per 1,9 milioni di Euro (-6,3 milioni di Euro nel 2010). Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso in particolare ammortamenti per complessivi 5,6 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai 5,8 milioni dell'analogo periodo del precedente esercizio per effetto principalmente dei minori investimenti per sviluppi interni sopra citati, e oneri di natura non ricorrente per circa 2,9 milioni di Euro (2,4 Euro milioni nel 2010), che hanno prevalentemente riguardato oneri *diseverance* relativi al personale.

Sull'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari), negativa nel periodo per 2,3 milioni di Euro (-1,8 milioni di Euro nei nove mesi 2010), hanno inciso prevalentemente oneri finanziari per complessivi 3,0 milioni di Euro (2,7 milioni nel 2010), di cui 0,6 milioni di Euro sono riconducibili alle commissioni bancarie relative agli incassi realizzati mediante pagamento con carta di credito e 0,7 milioni alle perdite su cambi: tale risultato è principalmente influenzato dal progressivo aumento degli spread sui tassi base applicato dal sistema bancario sulle diverse forme di finanziamento ottenuto e da minori proventi finanziari dovuti ad un minor importo dell'attività in cambi rispetto all'esercizio precedente.

Sul **carico fiscale** complessivo del periodo in esame, negativo per 0,8 milioni di Euro (Euro +0,9 milioni nei nove mesi 2010), hanno inciso imposte correnti per 1,1 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere che hanno presentato un risultato ante imposte positivo) e l'accertamento di imposte differite attive per 0,4 milioni di Euro, relative al recupero di parte delle perdite fiscali maturate negli esercizi precedenti.

Il **Risultato Netto attribuibile alle attività destinate alla dismissione** risulta positivo per 2,3 milioni di Euro per effetto principale della plusvalenza complessiva connessa alla cessione di Dada.net e alla dismissione della società controllata E-Box S.r.l. perfezionate nel corso dei primi mesi dell'anno.



Il Risultato Netto consolidato al 30 settembre 2011 è negativo per 2,9 milioni di Euro, rispetto ad una perdita di 3,5 milioni di Euro registrata al 30 settembre 2010.

Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 30 settembre 2011

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 settembre 2011 risulta pari a -27,1 milioni di Euro rispetto a -50,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2010: sull'evoluzione di tale aggregato hanno in particolare inciso le attività straordinarie effettuate nel periodo per un flusso complessivo positivo di 26 milioni di Euro (relativo al succitato beneficio finanziario della cessione di Dada.net al netto del riacquisto della minoranza di Sony Music e della cessione di E-Box) destinato a principale riduzione dell'esposizione bancaria. Si segnalano inoltre la generazione di cassa della gestione operativa nel periodo per 4,4 milioni di Euro e gli investimenti sostenuti in attività materiali e in attività immateriali finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie per complessivi 4,8 milioni di Euro. Si evidenziano inoltre esborsi a carattere straordinario nei nove mesi per circa 3,8 milioni di Euro, riconducibili per 1,2 milioni agli oneri relativi alle operazioni straordinarie e per 2,4 milioni alle *severance*.

Evoluzione del business

Nei primi nove mesi del 2011 Dada ha rafforzato il proprio posizionamento a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting- oltre 480 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini gestiti complessivamente in Italia, Gran Bretagna, Francia, Spagna, Portogallo, Olanda e Irlanda - perseguendo con successo gli obiettivi di:

- i) integrazione degli strumenti di marketing e dell'offerta dei prodotti di hosting dedicato e virtuale di Poundhost nella piattaforma di Namesco in UK, consentendo di cogliere sia sinergie di costo sia opportunità di business;
- ii) ampliamento del portafoglio di servizi offerti tramite il lancio di nuove applicazioni che hanno ottenuto un positivo riscontro nel mercato, tra cui: "WebSite" e "E-commerce" che mettono a disposizione un pacchetto completo la creazione di siti di commercio elettronico dalla registrazione del dominio alla personalizzazione dell'aspetto grafico del sito, dalla vendita online alla gestione degli ordini e della logistica; la Posta Elettronica Certificata, una soluzione digitale per l'invio di contenuti con valore legale che garantisce la certezza di invio e di consegna al destinatario, la cui

• Dada •

adozione sarà peraltro obbligatoria in Italia a partire dal 29 novembre per le imprese, i professionisti e gli enti pubblici.

Con l'obiettivo di una sempre maggiore digitalizzazione delle PMI italiane, si segnala inoltre l'avvio del progetto "LaMiaImpresaOnline.it", nato da una partnership con Google, Seat PG con PagineGialle.it e Poste Italiane al fine di offrire alle piccole e medie imprese strumenti professionali per essere presenti e cogliere le opportunità di business offerte dalla rete: delle oltre 27.000 aziende approdate sul web nei primi sei mesi di attività del progetto, l'11% circa ha attivato la piattaforma di e-commerce fornita da Dada - più del doppio rispetto alla media nazionale del 5%².

Nel periodo in esame nell'advertising on-line, Dada.pro ha proseguito la strategia di rafforzamento e di espansione internazionale del business di performance advertising, grazie al consolidamento del servizio Peeplo, al continuo perfezionamento degli algoritmi proprietari e la stretta collaborazione con i principali Ad Network mondiali, nonché tramite il rilascio di nuovi servizi a livello internazionale quali "Save n' keep" e di nuovi portali tematici quali Sconti.it in Italia e OnlyTopDeals.co.uk in UK.

Dati di sintesi del terzo trimestre 2011

Nel terzo trimestre del 2011, il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** pari a 19,2 milioni di Euro, in crescita dell'8% rispetto ai 17,8 milioni conseguiti nel terzo trimestre del 2010.

Il **MOL** è pari a 2,5 milioni di Euro rispetto ai -0,1 milioni del terzo trimestre 2010, con una marginalità pari al 13%. Il **Risultato Operativo** è pari a 0,2 milioni di Euro (rispetto a -2,6 milioni di Euro nello stesso periodo del 2010) su cui hanno pesato oneri non ricorrenti per 0,6 milioni di Euro; nel trimestre è diminuita rispetto ai trimestri precedenti l'incidenza delle voci relative agli ammortamenti e agli oneri non ricorrenti.

Il **Risultato Netto** si è attestato a -0,7 milioni di Euro verso -1,8 milioni di Euro nel terzo trimestre 2010 (cui ha contribuito il risultato delle attività dismesse per 1,3 milioni di Euro).

Eventi di rilievo avvenuti nel terzo trimestre 2011

In data **22 settembre 2011**, a seguito delle dimissioni dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale Barbara Poggiali così come più ampiamente descritto nel comunicato stampa emesso in tale data, il Consiglio ha cooptato Claudio Corbetta quale nuovo Consigliere della Società nominandolo altresì Amministratore Delegato di Dada S.p.A. ed ha attribuito al Consigliere Lorenzo Lepri la carica di Direttore Generale e Chief Financial Officer di Dada S.p.A.. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato, su proposta del Comitato per le remunerazioni, di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti un piano di incentivazione azionaria relativo al periodo 2011-

• Dada •

2013 (il "Piano di incentivazione 2011-2013"), destinato a dipendenti, in particolare a dirigenti e quadri di Dada S.p.A. e/o delle sue società Controllate e finalizzato ad incentivare e fidelizzare i relativi beneficiari, rendendoli ancor più partecipi del processo di crescita del Gruppo Dada.

Eventi di rilievo successivi al 30 settembre 2011

In data **25 ottobre 2011**, l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Dada S.p.A. ha nominato Claudio Corbetta, già cooptato dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 22 settembre 2011, quale nuovo Consigliere della Società fino alla scadenza del Consiglio attualmente in carica. L'Assemblea degli Azionisti ha inoltre approvato, sempre in sede Ordinaria, ai sensi dell'art. 114-bis del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58, il Piano di incentivazione azionaria relativo al periodo 2011-2013.

Nella sua parte Straordinaria, l'Assemblea ha conseguentemente approvato la delega al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, della facoltà, da esercitarsi entro 5 anni dalla data della deliberazione assembleare, di aumentare a pagamento il capitale sociale, in una o più volte e in via scindibile, con esclusione del diritto di opzione ai sensi del comma ottavo dell'art. 2441 c.c. a servizio del Piano di incentivazione 2011-2013, per un importo massimo di nominali € 85.000,00, mediante l'emissione di massime n. 500.000 azioni ordinarie di Dada del valore nominale di € 0,17 cadauna.

In data **28 ottobre 2011**, il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A., esercitando la delega ad esso attribuita con deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 25 ottobre 2011, ha dato esecuzione al Piano di incentivazione azionaria relativo al periodo 2011-2013 destinato a dipendenti del Gruppo Dada ed in particolare a dirigenti e quadri di Dada S.p.A. e/o delle sue società controllate.

Il Consiglio, su proposta del Comitato per le Remunerazioni della Società, ha approvato il Regolamento del Piano e l'assegnazione di complessive n. 500.000 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie Dada al prezzo di sottoscrizione di € 2,356 per azione, corrispondente alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dalle azioni ordinarie Dada nei giorni di effettiva trattazione sul Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana nel periodo compreso tra la data di assegnazione delle opzioni e lo stesso giorno del mese solare precedente. Gli assegnatari delle opzioni hanno rinunciato alle opzioni agli stessi già assegnate in virtù di precedenti piani di incentivazione della Società. Il Consiglio ha altresì stabilito che l'esercizio delle opzioni maturate sia tra l'altro condizionato al raggiungimento di un livello minimo di EBITDA cumulato del Gruppo Dada nel triennio 2011-2013 e possa di norma avere luogo durante periodi di esercizio predeterminati, successivamente all'approvazione, da parte dell'Assemblea degli azionisti



della Società, del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2013, e comunque non oltre il 19 dicembre 2016. Il Consiglio ha quindi deliberato di aumentare a pagamento il capitale sociale per complessivi massimi nominali Euro 85.000 a servizio del Piano con esclusione del diritto di opzione ai sensi del comma ottavo dell'art. 2441 c.c.. Il Consiglio ha inoltre previamente confermato Claudio Corbetta - nominato dalla Assemblea della Società del 25 ottobre 2011 quale Consigliere di Dada S.p.A. - nella carica di Amministratore Delegato attribuendogli il ruolo organizzativo di Direttore Generale della Società.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

A seguito dell'operazione di razionalizzazione del portafoglio di attività che ha sostanzialmente modificato l'assetto industriale e organizzativo di Dada, le attuali priorità strategiche sono state individuate nello sviluppo del *core business* e nel suo consolidamento nei mercati strategici attraverso un impegno costante sull'innovazione, sull'ampliamento del portafoglio di offerta, sul rafforzamento della qualità del servizio e delle azioni di marketing a sostegno dello sviluppo internazionale della base clienti. Proseguono inoltre le iniziative intraprese volte al miglioramento dell'efficienza operativa e all'ulteriore ottimizzazione dei costi generali e di struttura, con un conseguente miglioramento della profittabilità attesa. Tale piano di efficientamento, come già ricordato, prevede oneri straordinari connessi all'attuazione delle misure a tal fine necessarie che graveranno in massima parte sull'esercizio in corso.

Tenuto conto dello scenario di riferimento, dell'andamento del Gruppo nei primi nove mesi dell'anno, degli interventi in fase di implementazione, e in assenza di eventi al momento non prevedibili, si stimano per l'intero esercizio 2011 ricavi e MOL di Gruppo in crescita - a pari perimetro - rispetto all'esercizio precedente.

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Dada S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

1 MOL= Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

2 Fonte: Eurisko "ICT Research 2010"



Il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato al 30 settembre 2011, che sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e via circuito NIS presso Borsa Italiana nonché sul sito societario www.dada.eu negli applicabili termini di legge, non è sottoposto a revisione contabile.

Per ulteriori informazioni:

Dada

Nicoletta Pinoia

Investor Relations Dada

Mob: +39 334 6971556

Tel 02/54027790 - nicoletta.pinoia@dada.net