



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

## **APPROVATI I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2011:**

**RICAVI CONSOLIDATI A €80,3 MLN (€73,6 mln nell'esercizio 2010)**

**MOL<sup>(1)</sup> E RISULTATO OPERATIVO RISPETTIVAMENTE A €9,2 MLN E A -€5,6 MLN (€3,2 mln e -€9,2 mln nel 2010)**

**RISULTATO NETTO DI -€8,5 MLN (-€17,5 mln al 31 dicembre 2010)  
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31/12/2011 RIDOTTA A -€27 MLN DA -€50,6 MLN AL 31/12/2010**

## **CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI PER L'APPROVAZIONE DEL BILANCIO 2011**

Firenze, 12 marzo 2012 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A ha approvato in data odierna il Bilancio Consolidato del Gruppo Dada e il Progetto di Bilancio Civilistico di Dada S.p.A. relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011.

Nel corso del 2011 il Gruppo Dada ha intrapreso un importante percorso di razionalizzazione del portafoglio di attività che si è concretizzato in particolare nella cessione della divisione Dada.net, in linea con la strategia di focalizzazione sui servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete di persone e aziende. L'operazione di ridefinizione dell'assetto industriale e organizzativo del Gruppo ha comportato una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario consolidato e, grazie ad una decisa focalizzazione sul core business, ha inoltre permesso a Dada di investire le proprie risorse sulla crescita internazionale e sul miglioramento della marginalità del Gruppo.

A seguito dell'applicazione del Principio Contabile Internazionale IFRS 5 relativo alle "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", tutte le voci economiche riferibili alle società oggetto di cessione a partire dal 1° gennaio del 2011 sono state esposte in un'unica voce del Conto Economico mentre le relative voci patrimoniali e finanziarie in un'unica voce aggregata dello Stato Patrimoniale. Per omogeneità di confronto sono state quindi rideterminate e riclassificate le voci di Conto Economico dell'esercizio 2010. Si segnala inoltre che il Gruppo Dada dal 31 dicembre 2011 è organizzato in un'unica divisione operativa e che le attività corporate risultano totalmente integrate in questa, rendendo quindi priva di



significato l'enucleazione dei risultati economici in diversi settori di attività ai sensi dell'IFRS 8.

### **Risultati economici del Gruppo nell'esercizio 2011**

I Ricavi consolidati del Gruppo Dada dell'esercizio 2011 si sono attestati a 80,3 milioni di Euro, registrando una crescita del 9% rispetto ai 73,6 milioni di Euro conseguiti nell'esercizio 2010, grazie al positivo andamento di entrambi i business: i) le attività relative all'offerta di servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la protezione del brand e la visibilità in Rete hanno rappresentato il 76% circa del fatturato consolidato ed hanno registrato una crescita significativa in particolare nei mercati italiano e inglese; ii) il business della performance advertising, che ha registrato una crescita di oltre il 40% rispetto all'esercizio precedente, ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 23% circa.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato si è attestato al 66% rispetto al 48% dell'esercizio precedente, confermando un peso crescente del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo Dada.

Sull'andamento di tale aggregato ha in particolare inciso la crescita internazionale delle attività di performance advertising e il disimpegno dall'attività della concessionaria pubblicitaria premium in Italia (che nel 2010 aveva contribuito al fatturato di Gruppo per €5,8 milioni). Nel 2011 i Paesi più rilevanti in termini di contribuzione al fatturato sono stati Italia, UK, Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.

Il MOL consolidato dell'esercizio 2011 si è attestato a 9,2 milioni di Euro rispetto a 3,2 milioni di Euro nel 2010, riportando una incidenza sui ricavi pari all'11% (4% nel 2010). La crescita della marginalità nel 2011 è attribuibile sia all'incremento dell'efficienza operativa del business di registrazione di domini e hosting e all'apporto crescente dell'attività di performance advertising sia alle azioni di controllo e contenimento dei costi generali e di struttura realizzate in particolare nella seconda parte del 2011, nonostante la minore capitalizzazione dei costi sostenuti per lo sviluppo di piattaforme proprietarie (€3,6 milioni nel 2011 vs €4,0 milioni nel 2010). I costi per servizi nell'esercizio 2011 hanno evidenziato un andamento decrescente in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati rispetto al precedente esercizio (dal 77% al 70%) mentre l'incidenza dei costi relativi al personale è risultata in calo dal 24% del 2010 al 23% del 2011 del fatturato consolidato, passando da 17,7 a 18,7 milioni di Euro. Si ricorda che nell'esercizio 2010 avevano pesato i costi operativi sostenuti per il lancio dei servizi di gaming on-line di Fueps.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo nell'esercizio 2011 è negativo per 5,6 milioni di Euro (-9,2 milioni di Euro nel 2010). Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso in dettaglio: ammortamenti per complessivi 7,0 milioni di Euro (7,8 milioni di Euro del 2010) la cui riduzione rispetto al 2010

# • Dada •

è principalmente conseguenza delle svalutazioni operate su alcune attività immateriali relative a progetti sviluppati internamente nei precedenti esercizi non più coerenti con le aspettative di business future, pari a circa €2 milioni; una svalutazione di taluni avviamenti per €1,8 milioni a seguito dell'applicazione dell'impairment test. Il Risultato Operativo risulta inoltre negativamente influenzato da oneri di natura non ricorrente, altre svalutazioni e accantonamenti per circa 4,1 milioni di Euro (Euro 2,9 milioni nel 2010), prevalentemente connessi al succitato processo di rifocalizzazione e riorganizzazione di Gruppo.

Sull'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari), negativa nel periodo per 2,8 milioni di Euro e complessivamente invariata rispetto all'esercizio precedente, hanno inciso proventi finanziari per 0,2 milioni di Euro e oneri finanziari per 3,0 milioni di Euro (2,7 milioni nel 2010): le componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari accesi negli scorsi esercizi per finanziare le acquisizioni (€1,7 milioni vs €1,4 milioni nel 2010) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito. La dinamica degli interessi passivi è imputabile prevalentemente all'aumento dei tassi di riferimento e degli spread sui finanziamenti a breve termine registrato negli ultimi mesi dell'anno 2011 con l'aggravarsi del contesto economico finanziario a livello internazionale, solo parzialmente compensato dal beneficio connesso al miglioramento della posizione finanziaria netta, dovuto alla cessione di Dada.net, conseguito dalla seconda metà dell'esercizio. L'impatto dell'attività in cambi nel corso del 2011 è stato sostanzialmente neutro mentre nel 2010 era negativo per 0,1 milioni di Euro. Il **carico fiscale** complessivo del periodo in esame, negativo per 1,3 milioni di Euro (positivo per Euro 2,1 milioni nel 2010), riflette imposte correnti per 2,2 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere che hanno presentato un risultato ante imposte positivo) verso €0,5 milioni nel 2010, e imposte differite attive rilevate nell'anno per 0,9 milioni di Euro relative al recupero di parte delle perdite fiscali riportabili maturate negli esercizi precedenti, mentre nel precedente esercizio erano state positive per €2,7 milioni.

Il **Risultato Netto attribuibile alle attività dismesse** risulta positivo per 1,2 milioni di Euro per effetto delle plusvalenze derivanti dalla cessione di Dada.net e dalla dismissione della partecipazione in E-Box S.r.l. al netto dei costi sostenuti per il perfezionamento di tali operazioni straordinarie nel corso del primo semestre dell'anno.

Il **Risultato Netto consolidato** nell'esercizio 2011 risulta negativo per 8,5 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto alla perdita di 17,5 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2010.

## Evoluzione del business nel corso del 2011



Nel 2011 Dada ha rafforzato il proprio posizionamento a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la protezione del brand e la visibilità in Rete, conseguendo gli obiettivi di:

- i. Crescita della base utenti internazionale che conta oggi oltre 490 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini gestiti complessivamente (oltre 120 mila clienti acquisiti e circa 550 mila nuovi domini registrati nel corso dell'anno);
- ii. Miglioramento del tasso medio di rinnovo dei propri servizi;
- iii. Integrazione degli strumenti di marketing e dell'offerta dei prodotti di hosting dedicato e virtuale di Poundhost nella piattaforma di Namesco in UK;
- iv. Ampliamento del portafoglio di servizi offerti tramite il lancio di nuove applicazioni che hanno ottenuto un positivo riscontro nel mercato, tra cui: "WebSite" e "E-commerce" che mettono a disposizione un pacchetto completo per la creazione di siti di commercio elettronico, dalla registrazione del dominio alla personalizzazione dell'aspetto grafico del sito, dalla vendita online alla gestione degli ordini e della logistica; la Posta Elettronica Certificata (PEC), una soluzione digitale per l'invio di contenuti con valore legale che garantisce la certezza di invio e di consegna al destinatario, la cui adozione è obbligatoria in Italia per le imprese, i professionisti e gli enti pubblici.

Con l'obiettivo di una sempre maggiore digitalizzazione delle PMI italiane, si segnala inoltre l'avvio nel mese di maggio del 2011 del progetto "LaMiaImpresaOnline.it", nato da una partnership con Google, Seat PG con PagineGialle.it e Poste Italiane, al fine di offrire alle piccole e medie imprese strumenti professionali per essere presenti e cogliere le opportunità di business offerte dalla rete. Da una recente indagine condotta internamente è emerso infatti che in Italia nel 2011 il numero di utenti che hanno scelto di realizzare un negozio virtuale è più che triplicato rispetto al 2010 e tra questi oltre il 67% sono PMI.

Nel periodo in esame nell'advertising on-line, Dada ha proseguito la strategia di rafforzamento e di espansione internazionale del business di performance advertising, grazie al consolidamento dei servizi Peeplo e Save n' keep, al continuo perfezionamento degli algoritmi proprietari e la stretta collaborazione con i principali Ad Network mondiali, nonché tramite il rilascio di nuovi servizi a livello internazionale: nell'ultimo trimestre dell'anno si è aggiunto il nuovo portale tematico "Newsorganizer" dedicato al mondo dell'informazione che aggrega notizie provenienti da tutto il mondo,



con l'obiettivo di ampliare il portafoglio di prodotto e sfruttare nuovi canali di traffico.

#### **Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2011**

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 dicembre 2011 risulta pari a -27,0 milioni di Euro rispetto ai -50,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2010: la riduzione della voce riflette primariamente le attività straordinarie effettuate nel corso dell'esercizio 2011 per un flusso complessivo positivo di 26 milioni di Euro (derivante dalla cessione di Dada.net - al netto del riacquisto della minoranza di Sony Music - e dalla cessione di E-Box). Sull'evoluzione dell'aggregato hanno inoltre pesato: le succitate uscite di cassa a carattere non ricorrente per complessivi 4,9 milioni di Euro di cui €1,5 milioni di oneri relativi alle operazioni straordinarie e €3,1 milioni riguardanti costi di severance del personale; le attività di investimento - pari a 6,5 milioni di Euro - che per il 55% hanno riguardato attività immateriali finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie; per il 39% investimenti in tecnologia e per la rimanente parte acquisti di software e licenze.

#### **Dipendenti**

Al 31 dicembre 2011 il Gruppo contava 367 dipendenti (di cui 44% all'estero), rispetto ai 407 dipendenti al 31 dicembre 2010 (a pari perimetro).

#### **Bilancio di Esercizio 2011 della Capogruppo**

La Capogruppo Dada S.p.A., la cui attività è prevalentemente focalizzata sulla prestazione di servizi Corporate alle società del Gruppo, ha conseguito nell'esercizio 2011 un fatturato di 7,0 milioni di Euro contro 8,9 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Il Margine Operativo Lordo è stato pari a -1,6 milioni di Euro (vs -2,0 milioni di Euro nel precedente esercizio) mentre il Risultato Operativo è stato di -2,1 milioni di Euro (rispetto ai -8,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2010). Il Risultato netto è stato pari a 18,0 milioni di Euro (vs -13,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2010) grazie principalmente alla plusvalenza conseguita per l'operazione di cessione di Dada.net e le azioni a questa propedeutiche. La Posizione Finanziaria Netta a breve (e complessiva dato che non sussistono debiti finanziari di durata oltre l'esercizio successivo) al 31 dicembre 2011 è positiva per 20,9 milioni di Euro contro una posizione negativa di 13,9 milioni di Euro registrata al 31 dicembre 2010 per effetto delle operazioni straordinarie precedentemente descritte.

#### **Dati di sintesi del quarto trimestre 2011**

Nell'ultimo trimestre dell'esercizio 2011, il Gruppo Dada ha conseguito ricavi per 20,9 milioni di Euro in aumento del 6,5% rispetto allo stesso trimestre del 2010. Il Margine Operativo Lordo consolidato è stato positivo per 2,6 milioni di Euro registrando una marginalità del 12% sul fatturato consolidato ed una significativa crescita rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente

# • Dada •

(€1,3 milioni, 7% sui ricavi consolidati). Il Risultato Operativo consolidato è stato negativo per 3,7 milioni di Euro (vs €2,9 milioni nel IVQ 2010) per effetto delle sopra menzionate svalutazioni che hanno gravato principalmente nell'ultimo trimestre dell'esercizio. Il Risultato Netto di competenza del Gruppo si è attestato a -5,6 milioni di Euro (-€14 milioni nel IVQ 2010).

## Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Alla luce del percorso avviato nel corso del 2011 e delle prime indicazioni circa l'andamento del Gruppo nei primi due mesi dell'anno, è ragionevole prevedere che il 2012 rappresenti per Dada un anno di consolidamento della posizione raggiunta nei mercati strategici e di ulteriore espansione internazionale del core business. Prioritari saranno quindi il rafforzamento del rapporto e la fidelizzazione del cliente nonché l'abilità di fornire servizi sempre più performanti, in linea con l'evoluzione delle potenzialità della Rete.

Le principali direttrici su cui Dada concentrerà il proprio sviluppo nel corso dell'anno riguarderanno l'aggiornamento continuo delle piattaforme tecnologiche, l'introduzione di nuovi prodotti nel portafoglio di offerta, il rafforzamento della qualità del servizio alla clientela e l'ottimizzazione delle attività di marketing on-line.

Proseguiranno inoltre nel corso del 2012 le iniziative finalizzate all'ottimizzazione dei costi di struttura e ad una attenta gestione dei costi operativi a sostegno del miglioramento dell'efficienza e della marginalità del Gruppo.

Alla luce di quanto illustrato ed in assenza di eventi al momento non prevedibili, si stimano quindi per il 2012 Ricavi, MOL e Risultato Netto di Gruppo in miglioramento rispetto all'esercizio precedente.

## Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione, anche tenuto conto della scadenza degli organi sociali e dell'incarico di revisione legale con l'approvazione del Bilancio relativo all'Esercizio 2011, ha quindi provveduto a convocare l'Assemblea degli Azionisti, individuandone l'ordine del giorno ed approvando le relative relazioni assembleari per i giorni 24 e 26 aprile 2012, rispettivamente in prima e seconda convocazione, alle ore 15.00 presso la sede della Società in Firenze per:

- l'approvazione del Bilancio Civilistico di Dada S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2011: in merito al risultato di esercizio, il Consiglio di Amministrazione ha proposto la destinazione dell'utile netto della Capogruppo, pari a 18.011.273,69 Euro, per 11.105.917,04 Euro a copertura delle perdite degli esercizi precedenti e per la restante parte a riserva straordinaria;

# • Dada •

- il rinnovo del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, ed a tal proposito ha invitato gli Azionisti a presentare le relative liste nelle modalità e forme previste da legge e Statuto sociale;
- il nuovo incarico di revisione legale per gli esercizi 2012-2020. Con l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2011 scadrà infatti l'attuale incarico di revisione affidato alla società Reconta Ernst & Young S.p.A.;
- l'esame della Politica in materia di remunerazioni ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/98;
- la richiesta di rinnovo, previa revoca di quella in essere, dell'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie entro 18 mesi dalla data della autorizzazione.

Tale autorizzazione, relativa ad un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale, risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento, anche ai fini dell'acquisizione di partecipazioni.

Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La Società non ha al momento azioni proprie in portafoglio.

## **Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Dada S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

--

Il Progetto di Bilancio Civilistico e il Bilancio Consolidato 2011, con le relative relazioni del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e della Società di Revisione saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società e via circuito NIS presso Borsa Italiana negli applicabili termini di legge, nonché sul sito [www.dada.eu](http://www.dada.eu). Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della Società di Revisione, la cui attività è ancora in fase di completamento.

--



[1] MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

*Per ulteriori informazioni:*

***Dada***

***Nicoletta Pinoia***

*Investor Relations Dada*

*Mob: +39 334 6971556*

*Tel 02/54027790 - [nicoletta.pinoia@dada.net](mailto:nicoletta.pinoia@dada.net)*