



Press release pursuant to CONSOB Regulation 11971/1999, as subsequently amended

1H14 CONSOLIDATED RESULTS APPROVED:

CONSOLIDATED REVENUE €34.8 MLN
(DOWN VS €39.7 MLN IN 1H13, MOSTLY DUE TO DISCONTINUITY IN THE
PERFORMANCE ADVERTISING BUSINESS)

CORE BUSINESS REVENUE BASICALLY IN LINE WITH 1H2013, NET OF
NON RECURRING ITEMS

EBITDA¹ €5.2 MLN (-18% VS 1H13)

**EBIT AND NET PROFIT €1.0 MLN AND -€0.8 MLN (VS €2.7 MLN AND
€0.7 MLN AT 30 JUNE 2013)**

**NET FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2014 -€32.5 MLN (FROM -€30.9
MLN AT 31 DECEMBER 2013)**

2014-2016 SHARE-BASED INCENTIVE PLAN APPROVED

Florence, 4 August 2014 - Today, the Board of Directors of DADA S.p.A. approved the Half-Year Financial Report of the DADA Group at 30 June 2014.

The six-month period under review saw in particular:

- the focalization on the core business of professional services for the management of online presence, on the continuous improvement of service quality and before and after-sales assistance, with an increased focus on the SMEs business segment at an international level;
- the persisting climate of stronger competitiveness across all the Group's relevant geographies.

NB: for the sake of clarity, changes in percentage and absolute terms appearing in this Press Release have been calculated using exact amounts.

¹ EBITDA is before impairment losses and non-recurring items

GROUP RESULTS IN 1H14

In 1H14, the DADA Group achieved consolidated revenue of €34.8 million, down by 12% versus 39.7 million in 1H13:

- i) **Domain and Hosting**, which accounted for approximately 88% of consolidated revenue, dropped by about 2% versus 1H13, mainly due to the negative trend of the online advertising product Simply (€1.0 million in 1H14 versus €1.4 million in 1H13) and to the disposal in August 2013 of some co-location services in the UK (which had contributed approximately €0.3 million to the 1H13 revenue); net of these two effects, revenue from the core business was in line with 1H13 levels. Italy and the UK were the countries that contributed the most, with approximately 75% of the division's turnover, followed by France, Spain, Ireland, Portugal and the Netherlands.
- ii) **Performance Advertising** contributed the remaining 12% of the Group's revenue, declining versus 1H13 (€4.3 million versus €8.2 million in 1H13, or -47%). Revenue was heavily impacted by the reiterated change on a global scale of the procedures that advertisers follow to capture traffic on the Google network, which has stifled the pace of growth ever since October 2012, and has further impacted on the revenue trend since January 2014.

Foreign-based activities accounted for 61% of consolidated revenue in 1H14 (64% in 1H13), confirming the predominance of these activities in the overall development of the Group, despite the discontinuity reported in the Performance Advertising division, whose turnover is entirely generated by foreign operations.

In 1H14, consolidated EBITDA came to €5.2 million, down versus €6.3 million in 1H13, with margins on revenue of 15% (16% in 1H13). Specifically:

- ✓ for **Domain and Hosting**, marginality on revenue was at 15% from 18% in 1H13. Comparing the two six-month periods, mention should be made of:
 - the duplication in the first-half of some operating costs (€0.6 million) related to the new Datacenter in the UK, due to the expenses deriving from the previous suppliers, whose contracts terminated in 1Q14, in addition to the operating costs for the new facility, fully operational from April this year;
 - a different administrative corporate cost allocation among segments, effective from 1 January 2014, which aims at assigning almost all common costs to each business. This led to a reduction of approximately €0.5 million in the D&H division's margins (this has no impact on the consolidated level).

Net of these effects, Domain and Hosting margins would be slightly higher than those reported in 1H13 (19% versus 18%).

- ✓ for **Performance Advertising**, the drop in revenue impacted on margins, which fell to 9% in 1H14 from 14% in 1H13, owing to a lower contribution from Gross Margin to cover fixed costs.

During the period under review, service costs decreased in absolute terms (from €25.8 million in 1H13 to €21.5 million in 1H14), and as a percentage of consolidated revenue

(from 65% to 62%). Payroll costs increased in absolute terms (from €9.6 in 1H13 to €10.1 million in 1H14) and as a percentage of revenue (from 24% to 29%) mostly attributable to the decrease in turnover, the increase in the average number of employees (at 30 June 2013, 384 units versus 392 at 30 June 2014) and to the effects of the adjustments provided for in the Collective National Labour Agreements. The number of employees reached 391 units at 30 June 2014, basically in line with the amount at 31 December 2013 (395 units) and at 30 June 2013 (390 units).

The item “change in inventories and increase in own work capitalized”, aimed at improving processes and optimizing the proprietary platforms used to provide services, amounted to €2.0 million in 1H14, in line with 1H13.

In 1H14, **consolidated EBIT** came to a positive €1.0 million versus €2.7 million in 1H13. EBIT’s performance was mainly affected by:

- depreciation and amortization, amounting to €3.7 million (€1.9 million of which for property, plant and equipment, and €1.9 for intangible assets) versus €3.5 million in 1H13, increasing mostly due to the investments made in the creation of the new Datacenter in the UK;
- impairment losses, provisions and other non-recurring charges of €0.5 million (€0.1 million in 1H13), composed mainly of provisions for risks due to the reorganization charges of certain business areas.

In 1H14, overall **financial activities** (the difference between financial income and charges) showed a negative figure of approximately €1.4 million (-€1.7 million in 1H13). This figure was affected by: i) total financial charges of €1.5 million (in line with 1H13), whose main components were interest expense on non-current bank loans (€0.6 million, in line with 1H13) and charges for bank commissions on credit card payments (€0.5 million, in line with 1H13); (ii) the impact of forex in 1H14 came to a positive €0.1 million versus a negative contribution of approximately €0.3 million in 1H13, mainly the result of the trend of the Euro/Pound exchange rate.

Tax in 1H14 came to a negative €0.4 million (€0.3 million in 1H13), and reflects current tax of €0.3 million (the regional IRAP tax on some Italian companies and tax on foreign-based companies with positive pre-tax income), dropping from €0.7 million in 1H13, and negative deferred tax of €0.1 million (versus a positive €0.4 million in 1H13).

In 1H14, **consolidated Net Profit** showed a loss of €0.8 million (versus a net profit of €0.7 million at 30 June 2013).

GROUP BALANCE SHEET AND FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2014

The consolidated **Net Financial Position** at 30 June 2014 came to -€32.5 million versus -€30.9 million at 31 December 2013. This aggregate was impacted by the cash flows from operating activities amounting to €4.1 million (in line with 1H13), and by investing activities amounting to €3.9 million (down from €5.3 million in 1H13).

Investments over the period regarded intangible assets (€2.1 million versus €2.4 million in 1H13) - mostly for the internal development of technological platforms - and tangible investments in technology for a total of €1.1 million, decreasing versus €3.1 million in 1H13, which had been mainly related to the completion of the Datacenter in the UK.



Non-recurring cash flows in 1H14 showed an essentially breakeven figure produced by the combined effect of the inflow from the disposal of residual co-location activities in the UK (€0.3 million), and of the payment of non-recurring charges, mainly associated with employee severance costs.

The Net Financial Position at 30 June 2014 includes current debt of €15.0 million, non-current loans of €19.0 million and current accounts of €1.5 million.

BUSINESS PERFORMANCE IN 1H14

Over the past few months, the **Domain and Hosting** market has shown signs of increasing pressure in most of the Group's geographies, due mainly to two reasons:

- on the one hand, fiercer competition, partly as a result of the entry of major international players, in terms of increased pricing pressure and much more aggressive marketing campaigns than before;
- on the other, the slowdown business reported in the demand of new registrations of domains mainly in France and Spain and, to a lesser extent, in other countries.

Despite these growing challenges, the division confirmed its position among the top European players in the business of **professional services for the management of the online presence and visibility of both individuals and businesses**: thanks to a variety of services - **domain name registration, hosting, for the creation, management and visibility of web and e-commerce sites and for online brand protection** - DADA can currently boast a user base of over **520,000 business clients** and over **1.7 million domains** managed in Europe.

Noteworthy points during the period under review:

- starting from February, when the **new gTLDs** (Generic Top Level Domains) were released on the market, DADA reported a steady rise in pre-registration and registration applications: the Group's stores have received so far² a total of about 7,500 registrations and as many pre-registrations, mostly for .email, .photography and .bike. To date, about 320 extensions are ready for registration and over one million³ have been made worldwide. Meanwhile, the "watchlist" service continues for new domains: the service allows clients and non-clients to freely create interest lists of new domain extensions to be released over the next two years.
- with the primary and ongoing goal of supporting the digitization process of SMEs and professionals, as well as improving service quality, **customer care** activities have been stepped up in Italy through phone support and a dedicated service launched to assist clients in the development and management of their website, by using custom content and design that enables effective communication aimed at increasing online business opportunities.
- the opening inside the Register.it store of a new **security-focused** channel with new professional solutions which - thanks to the partnership with SiteLock and the

² At 15 July 2014.

³ At 15 July 2014; with the exception of .xyz, .berlin domains (specific to Berlin) and domains with Chinese ideograms, which are not distributed in the Group's stores.



new SSL Certificates - provide clients with a high level of stability, integrity and protection of their sites and the data held and managed through them against malware, hacker attacks, fraud and identity theft.

- the launch by Names.co.uk in the UK and Nominalia in Spain of a new service built around **Microsoft Office 365**, complementing the product portfolio and becoming among the first registrars to offer its clients - mainly SMEs - a "virtual office" tool with a subscription solution that allows them to work, sync and share documents anywhere, on any device.

The **Performance Advertising** division continued the strategy of international expansion of its web traffic monetization solutions, specifically of the Peeplo brand, the development of its superEva.com job search vertical portal, which counts about 250,000 users registered to its services, which will be further enriched in the third quarter of 2014 by a vertical channel dedicated to cars and motors, and the launch of Shoppeet, a new international shopping comparison portal. New methods are being tested to find different and more profitable ways of monetizing traffic generated through mobile devices and tablets, in order to mitigate the drop in volumes versus the prior period, also following the changes in Google's global policies, which drove margins down versus 1H13.

HIGHLIGHTS OF 2Q14

In 2Q14, the Group achieved **consolidated revenue of €16.9 million**, down versus €19.1 million in 2Q13.

EBITDA came to €2.9 million versus €3.0 million in 2Q13 (-6%, rebounding from the drop reported in 1Q14). **EBIT** came to a positive €0.6 million (versus €1.0 million in 2Q13) as a result of increased impairment losses and provisions.

The **result** shows a net loss of €0.3 million versus a net profit of €0.3 million at 30 June 2013.

SIGNIFICANT EVENTS AFTER 1H14

Today the Board of Directors of DADA S.p.A., pursuant to the powers granted by the Shareholders on 28 April 2014, partially executed the share-based incentive plan for 2014-2016 and for a total amount of 750,000 shares (the "Plan"), intended for DADA Group employees, in particular, for executives and managers of DADA S.p.A. and/or its Subsidiaries.

The Board, upon proposal of the Company's Compensation Committee, approved the Regulations of the Plan, identified the beneficiaries and assigned a total of n. 705,000 options on the same amount of DADA ordinary shares at a subscription price of €3.596 per share, equal to the average official prices of DADA S.p.A. ordinary shares recorded in the period between the Option assignment date and the same day of the previous sixth calendar month. Mention should be made that this subscription price is higher than the official price of Friday August 1st (€3.228), the average official prices recorded in the period between the Option assignment date and the same day of, respectively, the previous third



calendar month (€3.332) and the previous calendar month (€3.291), as well as higher than the Offer Price of the Public Tender Offer launched in August 7, 2013 (€3.329).

The Board also determined that the exercise of the vested options is, inter alia, conditional upon achieving a performance condition, i.e. that the beneficiaries of the 2014-2016 Plan are successful, as described in the Regulations of the Plan, in the incentive system (in the form of MBO) based on reaching Group financial goals measured in the individual consolidated financial statements in the 2014-2016 period, and that it may generally take place during predetermined exercise periods, following approval by the AGM of the Company's financial statements for the year ending 31 December 2016, but no later than 19 December 2019.

The Board therefore approved a share capital increase against payment for a maximum par amount of Euro 119,850 to service the Plan with the exclusion of the option right, pursuant to paragraph 8 of art. 2441 of the Italian Civil Code.

For any further information on the terms and conditions of the Plan and the characteristics of the financial instruments assigned, reference is made to the Information Document prepared pursuant to art. 84-bis, paragraph 5 of CONSOB Regulation No. 11971 of 14 May 1999, which will be issued and made publicly available at the Registered Office, at Borsa Italiana S.p.A. and on the Company's website www.dada.eu (Corporate Governance section/Stock Option Plan) in accordance with the law.

OUTLOOK FOR THE CURRENT YEAR

The results achieved by the DADA Group in the first half of the year basically confirm the previously announced forecasts for both business lines. Specifically:

- in the **Domain and Hosting** division, in the absence of any currently unforeseeable event, an annual “mid-single digit” average growth in revenue over the 2014-2016 period (on a like-for-like basis and net of the negative contribution of Simply), with a higher rate in the second part of the three-year period, and a more than proportional increase in profitability, thanks to increased structural efficiency and further optimization of the operating costs;
- in the **Performance Advertising** division, in light of the changes in the Google network, further measures on a global scale cannot be ruled out to date and therefore, it is not currently possible to predict the medium to long-term impact of these changes. Revenue and margins for the current year may, therefore, presumably end lower than the figures reported in 2013.



Statement by the Manager responsible for preparing the Company's Financial Reports

Mr. Federico Bronzi, the manager responsible for preparing the company's financial reports, declares pursuant to Art. 154 bis (2) of the Uniform Finance Act (Testo Unico della Finanza or TUF) that the financial information contained in this press release corresponds to the Company's records, ledgers and accounting entries. The Half-Year Financial Report at 30 June 2014 will be made available to the public at the Company's registered office and on the Company's website www.dada.eu (Investor Relations / Financial Reports section), in accordance with the law.

DADA S.p.A. - listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange - is an international leader in professional online presence services (domains, hosting, servers, online brand protection) and in several advanced online advertising solutions.

*With more than 520 thousand business clients and 1.7 million domains under management, DADA is one of the leading names in the European **Domain & Hosting** sector and is a key player in the markets where it is active: in Italy through its established brand Register.it, as well as Spain, the UK, Ireland, France, Portugal and the Netherlands under the brands Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 and the Amen Group, respectively. With regard to **online advertising**, Dada is active at an international level in the Performance Advertising business.*

For further information

www.dada.eu

Nicoletta Pinoia
Investor Relations DADA
Tel: +39 02 54027790
Mob: +39 334 6971556
nicoletta.pinoia@dada.eu

Cinzia Trezzi
Press Office
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com

ANNEXES

DADA GROUP'S RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT - JUNE 2014

In EUR/000	30-June-14 6 months		30-June-13 6 months		DIFFERENCE	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%
Net revenue	34,825	100%	39,719	100%	-4,895	-12%
Chg, in inventories & inc, in own wk, capitalized	1,952	6%	1,959	5%	-8	0%
Service costs and other operating expenses	-21,479	-62%	-25,770	-65%	4,291	-17%
Payroll costs	-10,104	-29%	-9,594	-24%	-511	5%
EBITDA*	5,193	15%	6,315	16%	-1,122	-18%
Depreciation and amortizations	-3,733	-11%	-3,495	-9%	-238	7%
Write-downs & Other provisions	-463	-1%	-121	0%	-342	282%
EBIT	997	3%	2,700	7%	-1,703	-63%
Financial income	283	1%	312	1%	-29	-9%
Financial charges	-1,694	-5%	-1,980	-5%	286	-14%
Profit/(loss) before taxes	-414	-1%	1,031	3%	-1,446	-140%
Taxes	-435	-1%	-328	-1%	-108	33%
Net Profit/(loss)	-849	-2%	704	2%	-1,553	-221%

* Gross of impairment losses on receivables and non-recurring charges

HIGHLIGHTS ON CONSOLIDATED RESULTS BY BUSINESS UNITS

Segment	30/06/2014 (6 months)					30/06/2013 (6 months)				
	Revenue	EBITDA*	Margin %	EBIT	Margin %	Revenue	EBITDA*	Margin %	EBIT	Margin %
Domain and Hosting	30,502	4,603	15%	837	3%	31,234	5,738	18%	2,624	8%
Performance Advertising	4,323	385	9%	115	3%	8,174	1,110	14%	862	11%
Adjustments	0	205	n.a.	45	n.a.	310	-533	n.a.	-786	n.a.
Total	34,825	5,193	15%	997	3%	39,719	6,315	16%	2,700	7%

* Notice should be made, as detailed in the Financial Report, of a different administrative corporate cost allocation among Segments, effective from 1 January 2014, aimed at assigning almost all common costs to each business (no impact on the consolidated level).

DADA GROUP'S NET WORKING CAPITAL AND NET FINANCIAL POSITION AT 30 JUNE 2014

(EUR/000)	30-June-14	31-Dec-13	DIFFERENCE	
			Absol.	percent.
Fixed assets (A)	95,273	93,981	1,291	1%
Current operating assets (B)	16,297	16,335	-39	0%
Current operating liabilities (C)	-26,696	-28,022	1,326	-5%
Net working capital (D)=(B)-(C)	-10,399	-11,687	1,288	-11%
Provision for termination indemnities (E)	-743	-760	17	-2%
Provision for risks and charges (F)	-1,273	-1,007	-266	26%
Net capital employed (A+D+E+F)	82,857	80,527	2,330	3%
Bank loans (due beyond one year)	-18,990	-21,302	2,313	-11%
Shareholders' equity	-50,351	-49,664	-687	1%
Current bank borrowings	-14,882	-11,173	-3,709	33%
Current financial receivables and derivatives	-	-	-	-
Current financial payables and derivatives	-102	-47	-55	117%
Cash and cash equivalents	1,468	1,660	-192	-12%
Current Net Financial Position	-13,516	-9,561	-3,956	41%
Total Net Financial Position	-32,506	-30,863	-1,643	5%

**DADA GROUP'S RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT
OF CASH FLOWS AS OF JUNE, 30 2014**

In EUR/000	30 June 2014	30 June 2013
Cash flow from (used in) operating activities before changes in working capital	5,026	6,210
(Increase)/decrease in receivables	547	-1,523
Increase/(decrease) in payables	-2,629	1,410
Cash flow from (used in) operating activities	4,128	5,618
Income taxes paid	137	547
Interest paid	-1,102	-2,629
Net Cash flow from (used in) operating activities	4,062	4,128
Investing Activities		
Purchase of property, plant and equipment	-2,933	-1,474
Other changes in fixed assets	25	0
Purchase of intangible assets	-1	-2
Product development costs	-400	-91
Cash flow from (used in) investing activities	-1,959	-1,941
Financing Activities	-5,269	-3,508
Change in financing		
Other changes	-2,313	-2,931
Payments arising from share capital increase	-83	307
Cash flow from (used in) financing activities	-2,396	-2,624
Net increase/(Decrease) in cash and cash equivalents	-3,901	-4,893

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2014:

RICAVI CONSOLIDATI PARI A €34,8 MLN
(IN CALO VS €39,7 MLN DEL PRIMO SEMESTRE 2013, PRINCIPALMENTE
PER LE DISCONTINUITA' NEL SETTORE PERFORMANCE ADVERTISING)

RICAVI DEL CORE BUSINESS SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON IL PRIMO SEMESTRE
2013 AL NETTO DI EFFETTI NON RICORRENTI

MOL¹ A €5,2 MLN (-18% VS IL PRIMO SEMESTRE 2013)

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI
€1,0 MLN E €-0,8 MLN (VS €2,7 MLN E €0,7 MLN AL 30 GIUGNO 2013)**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2014 PARI A -€32,5 MLN
(DA -€30,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2013)

APPROVATO IL PIANO DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA 2014-2016

Firenze, 4 agosto 2014 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo DADA al 30 giugno 2014.

Il semestre in esame ha visto in particolare:

- la focalizzazione sul core business dei servizi professionali per la gestione della presenza digitale, nel costante miglioramento della qualità dei servizi e dell'assistenza pre e post-vendita, con crescente focus a livello internazionale sul segmento di clientela business delle PMI;
- il permanere di un contesto di accresciuta competitività in tutte le geografie di riferimento del Gruppo.

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI SEI MESI DEL 2014

I Ricavi consolidati del Gruppo DADA nel primo semestre dell'esercizio 2014 si sono attestati a 34,8 milioni di Euro, in calo del 12% rispetto ai 39,7 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo dell'esercizio precedente:

- i) le attività relative alla divisione **Domini e Hosting**, che hanno rappresentato l'88% circa del fatturato consolidato del periodo, hanno riportato un calo rispetto all'esercizio precedente del 2% circa, principalmente a causa del trend negativo del prodotto di advertising online Simply (€1,0 milione nel H1 2014 vs 1,4 milioni nel H1 2013) e della cessione avvenuta ad agosto 2013 di alcuni servizi di colocation in UK (che avevano contribuito ai ricavi del primo semestre 2013 per €0,3 milioni); al netto di questi due effetti, i ricavi del core business si attestano sostanzialmente al dato del primo semestre dello scorso esercizio. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia e UK, che hanno rappresentato circa il 75% del volume d'affari della divisione, seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della **Performance Advertising** ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 12%, registrando un calo rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (€4,3 milioni vs €8,2 milioni nel H1 2013, -47%). Sull'andamento della divisione ha significativamente inciso il reiterato cambio a livello globale delle modalità operative con le quali gli inserzionisti possono acquisire traffico sul network di Google, che ha rallentato il trend di crescita a partire dal mese di ottobre 2012 e ha ulteriormente impattato l'evoluzione dei ricavi a partire dal mese di gennaio 2014.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato del primo semestre 2014 si è attestato al 61% (64% nel H1 2013), confermando il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo DADA e nonostante la discontinuità riscontrata nella divisione di Performance Advertising, il cui fatturato è integralmente generato da attività estere.

Il **MOL consolidato** dei primi sei mesi del 2014 si è attestato a 5,2 milioni di Euro, in calo rispetto ai 6,3 milioni di Euro del primo semestre 2013, riportando un'incidenza sui ricavi pari al 15% (vs 16% nell'H1 2013). In dettaglio:

- ✓ il business di **Domini e Hosting** ha registrato una marginalità complessiva sui ricavi del 15% rispetto al 18% del corrispondente periodo del 2013. Nel confronto con il primo semestre dello scorso esercizio vanno rilevate:
 - la duplicazione nel semestre di alcuni costi operativi legati al nuovo datacenter in UK (pari a €0,6 milioni) relativi agli oneri nei confronti di precedenti fornitori i cui contratti sono cessati nel primo trimestre 2014, che si sono aggiunti ai costi di funzionamento della nuova struttura entrata a regime a partire dal mese di aprile del presente esercizio;
 - una diversa logica amministrativa di allocazione dei costi corporate tra le Segment, a decorrere dal primo gennaio 2014, finalizzata ad attribuire a ciascun business la quasi totalità dei costi comuni, che ha comportato una riduzione della marginalità della divisione di circa 0,5 milioni di Euro (quest'ultimo elemento non ha alcun rilievo a livello consolidato).

Al netto di questi effetti, la marginalità percentuale del business di Domini e Hosting sarebbe stata lievemente superiore a quella del corrispondente periodo del 2013 (19% vs 18%).

- ✓ nel business di Performance Advertising, il registrato calo dei volumi ha ridotto la marginalità conseguita nel semestre, che è passata al 9% dei ricavi nel 2014 dal 14% del pari periodo dello scorso esercizio, a causa di un minore contributo del Gross Margin alla copertura dei costi fissi.

Nel periodo in esame, i costi per servizi hanno evidenziato un andamento decrescente sia in termini assoluti (da €25,8 mln nell'H1 2013 a €21,5 mln nell'H1 2014) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati (dal 65% al 62%) mentre i costi relativi al personale hanno registrato una crescita sia in valore assoluto (da €9,6 dell'H1 2013 a €10,1 milioni del semestre in esame) sia in termini di incidenza sui ricavi (dal 24% al 29%) principalmente per effetto della riduzione dei volumi, dell'incremento dell'organico medio di periodo (al 30 giugno 2013 tale aggregato era pari a 384 unità vs 392 al 30 giugno 2014) e agli effetti degli adeguamenti previsti dai contratti nazionali del lavoro. Si segnala che il numero puntuale dei dipendenti al 30 giugno 2014 contava 391 unità, sostanzialmente in linea con la consistenza al 31 dicembre 2013 (395 unità) e al 30 giugno 2013 (390 unità).

La voce relativa alla capitalizzazione di lavori interni - finalizzata al miglioramento dei processi e all'ottimizzazione delle piattaforme proprietarie che erogano i servizi - si è attestata a 2,0 milioni di Euro nel primo semestre del 2014, in linea con il dato dei primi sei mesi del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nei primi sei mesi del 2014 è positivo per 1,0 milioni di Euro, verso un dato di €2,7 milioni nel pari periodo del 2013.

Sul Risultato Operativo del semestre hanno inciso prevalentemente:

- ammortamenti per complessivi 3,7 milioni di Euro (di cui €1,9 milioni relativi alle immobilizzazioni materiali e €1,9 alle immobilizzazioni immateriali) vs €3,5 milioni nel precedente esercizio, in crescita soprattutto a seguito degli investimenti sostenuti per la creazione del nuovo datacenter in UK;
- svalutazioni, accantonamenti e oneri non ricorrenti per complessivi 0,5 milioni di Euro (€0,1 milioni nell'H1 2013), la cui componente principale è rappresentata da accantonamenti effettuati a fondi rischi in relazione agli oneri di riorganizzazione di talune aree di business.

L'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nei primi sei mesi dell'esercizio 2014 per circa 1,4 milioni di Euro (-€1,7 milioni nel pari periodo dell'esercizio precedente). Su questo dato hanno inciso: i) oneri finanziari per complessivi 1,5 milioni di Euro (in linea con il dato del dell'H1 2013) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari a M/L termine (€0,6 milioni in linea con H1 2013) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito (€0,5 milioni, in linea con il dato dello scorso esercizio); (ii) l'impatto dell'attività in cambi nel corso del semestre è stato positivo per 0,1 milioni di Euro verso un contributo negativo di circa €0,3 milioni nel primo semestre del 2013, perlopiù imputabile all'andamento del rapporto di cambio Euro/Sterlina.

Il **carico fiscale** complessivo del semestre in esame, negativo per 0,4 milioni di Euro (€0,3 milioni nel pari periodo 2013), riflette imposte correnti per 0,3 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società

estere con un risultato ante imposte positivo), in calo da €0,7 milioni del primo semestre 2013, ed un impatto della fiscalità differita rilevata nel periodo negativa per 0,1 milioni di Euro (nei primi sei mesi del precedente esercizio l'impatto della fiscalità differita era stato positivo per €0,4 milioni).

Il **Risultato Netto consolidato** nel primo semestre dell'esercizio 2014 risulta negativo per 0,8 milioni di Euro (€0,7 milioni al 30 giugno 2013).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2014

La **Posizione Finanziaria Netta Consolidata** al 30 giugno 2014 si è attestata a -32,5 milioni di Euro rispetto ai -30,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2013: sull'evoluzione di tale aggregato hanno inciso da un lato i flussi di cassa generati dall'attività operativa per 4,1 milioni di Euro (in linea con il pari periodo dell'esercizio precedente), dall'altro le attività di investimento pari a complessivi 3,9 milioni di Euro (in calo rispetto ai €5,3 milioni dell'H1 2013). Gli investimenti nel periodo hanno riguardato sia attività immateriali (€2,1 milioni di Euro vs 2,4 milioni nel pari periodo del 2013) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno delle piattaforme tecnologiche proprietarie - sia investimenti materiali in tecnologia per €1,1 milioni, in riduzione rispetto ai €3,1 milioni del primo semestre 2013, che erano principalmente connessi al completamento del datacenter in UK. Il flusso di cassa a carattere non ricorrente è risultato in sostanziale pareggio quale conseguenza del combinato effetto da una parte dell'incasso della cessione di attività residuali di colocation in UK (€0,3 milioni) e dall'altra del pagamento di oneri non ricorrenti, principalmente connessi a severance per il personale.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2014 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 15,0 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €19,0 milioni e da conti correnti attivi per complessivi €1,5 milioni.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2014

Il mercato di **Domini e Hosting** ha evidenziato negli ultimi mesi segnali di sempre maggiore pressione nella maggior parte dei Paesi in cui il Gruppo opera, principalmente imputabile a due fattori:

- da una parte, un costante aumento della competitività, anche a seguito dell'ingresso di importanti player internazionali, che si è manifestata sia attraverso una maggiore pressione sui prezzi di vendita sia nella conduzione di campagne commerciali molto più aggressive rispetto al passato;
- dall'altra, un trend di generale rallentamento riscontrato nella domanda di nuove registrazioni di domini, particolarmente marcato in Francia ed in Spagna ed in misura minore negli altri Paesi.

Nonostante tale contesto di riferimento, la divisione ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel **settore dei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete di persone e aziende**: grazie a molteplici servizi dalla registrazione di nomi a dominio e di hosting, ai



servizi per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce e la protezione del brand in Rete, DADA ad oggi può contare su una base di oltre 520 mila aziende clienti per più di 1,7 milioni di domini gestiti complessivamente in Europa.

Nel periodo in esame si segnalano alcune importanti novità, tra le quali:

- a partire da febbraio, mese di effettiva introduzione sul mercato dei **nuovi gTLDs** (Generic Top Level Domains - domini generici di primo livello), DADA ha registrato richieste di pre-registrazione e registrazioni in costante crescita: attraverso tutti gli store del Gruppo sono state effettuate ad oggi² complessivamente circa 7.500 registrazioni ed altrettante pre-registrazioni, le più richieste delle quali sono state per il .email, il . photography ed il .bike. Al momento, sono circa 320 le nuove estensioni registrabili ed oltre un milione³ le effettive registrazioni a livello globale. Prosegue inoltre il servizio di “watchlist” dei nuovi domini, che permette gratuitamente a tutti gli utenti, clienti e non, di creare una lista di interesse delle nuove estensioni a dominio che verranno rese disponibili nel corso dei prossimi 2 anni.
- Con il primario e costante obiettivo di supportare il percorso di digitalizzazione delle PMI e dei professionisti nonché di migliorare la qualità del servizio offerto, sono state potenziate in Italia le attività di **customer care** attraverso l’introduzione dell’assistenza telefonica e di un servizio dedicato a supportare il cliente nella realizzazione e gestione di un efficace sito web mediante l’utilizzo di contenuti e design studiati ad hoc per attivare una comunicazione mirata e finalizzata ad incrementare le opportunità di business in Rete.
- L’avvio all’interno dello store di Register.it di un nuovo canale dedicato alla **sicurezza** con nuove soluzioni professionali che - grazie alla partnership con SiteLock e all’offerta dei nuovi certificati SSL - garantiscono ai propri clienti un elevato livello di stabilità, integrità e protezione dei loro siti e dei dati custoditi e gestiti attraverso di essi contro malware, attacchi hacker, frodi e furti d’identità.
- Il lancio da parte di Names.co.uk in UK e di Nominalia in Spagna di un nuovo servizio relativo all’offerta di **Microsoft Office 365** ad ulteriore completamento del portafoglio di prodotti, posizionandosi fra i primi registrar ad offrire ai propri clienti, principalmente PMI, un servizio di “virtual office” con un modello ad abbonamento tramite cui poter lavorare, sincronizzare e condividere documenti dovunque, su qualsiasi device.

La divisione **Performance Advertising** ha proseguito la strategia di rafforzamento internazionale delle proprie soluzioni per la monetizzazione del traffico web, in particolare tramite il consolidamento del brand Peeplo, lo sviluppo del portale superEva.com - un portale verticale dedicato alla ricerca di lavoro che ad oggi conta circa 250 mila iscritti ai propri servizi, e che si arricchirà nel terzo trimestre dell’anno anche di un canale dedicato ai motori - e al lancio di Shoppeet, un nuovo portale internazionale di shopping comparison. Sono attualmente in fase di sperimentazione nuove metodologie mirate ad una diversa e più remunerativa monetizzazione del traffico generato attraverso dispositivi mobile e tablet, al fine di mitigare il calo dei volumi registrato, rispetto all’esercizio precedente, anche a seguito degli interventi di modifica a livello globale delle “policy” del

² Dato aggiornato al 15 luglio 2014.

³ Dato aggiornato al 15 luglio 2014; non include i domini .xyz, .berlin (specifico del comune di Berlino) ed i domini in idiogrammi cinesi, in quanto non distribuiti negli store del Gruppo.



network di Google, che hanno altresì comportato un calo della marginalità rispetto al primo semestre dell'esercizio 2013.

DATI DI SINTESI DEL SECONDO TRIMESTRE 2014

Nel secondo trimestre dell'anno, il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** pari a 16,9 milioni di Euro, in calo rispetto ai €19,1 milioni del secondo trimestre del 2013.

Il **MOL** è pari a 2,9 milioni di Euro verso €3,0 milioni del secondo trimestre 2013 (-6%, in ripresa rispetto al calo registrato nel primo trimestre dell'anno). Il **Risultato Operativo** è positivo per 0,6 milioni di Euro (rispetto a 1,0 milioni di Euro nello stesso periodo del 2013) quale conseguenza di maggiori svalutazioni ed accantonamenti.

Il **Risultato Netto** si è attestato a -0,3 milioni di Euro rispetto ad un utile netto di €0,3 milioni al 30 giugno 2013.

EVENTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2014

Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data odierna ha dato parziale esecuzione alla delega, ad esso attribuita con deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2014, relativa al Piano di incentivazione azionaria per il periodo 2014-2016 e per massime 750.000 azioni (il "Piano") destinato a dipendenti del Gruppo DADA ed in particolare a dirigenti e quadri di DADA S.p.A. e/o delle sue società Controllate.

Il Consiglio, su proposta del Comitato per le Remunerazioni della Società, ha tra l'altro approvato il Regolamento del Piano, individuato i beneficiari ed assegnato complessive n. 705.000 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie DADA al prezzo di sottoscrizione di €3,596 per azione, corrispondente alla media aritmetica dei prezzi ufficiali fatti segnare dalle Azioni ordinarie DADA S.p.A. nel periodo compreso tra la data di assegnazione delle Opzioni e lo stesso giorno del sesto mese solare precedente. Si segnala che tale prezzo di sottoscrizione risulta superiore al prezzo ufficiale della chiusura di venerdì 1° agosto (€3,228), alla media aritmetica dei prezzi ufficiali fatti segnare dalle Azioni nel periodo compreso tra la data di assegnazione delle Opzioni e lo stesso giorno, rispettivamente, dei tre mesi solari precedenti (€3,332) e del mese solare precedente (€3,291), così come risulta superiore al corrispettivo unitario offerto nell'OPA promossa il 7 agosto 2013 (€3,329).

Il Consiglio ha altresì stabilito che l'esercizio delle opzioni maturate sia tra l'altro condizionato al raggiungimento di un obiettivo di performance legato al fatto che i Beneficiari del Piano 2014-2016 partecipino con successo, nei termini descritti nel Regolamento del Piano, al sistema di incentivazione (nella forma dell'MBO) basato sul raggiungimento di obiettivi economici di Gruppo misurati sui singoli bilanci consolidati nel periodo 2014-2016 e possa di norma avere luogo durante periodi di esercizio predeterminati, successivamente all'approvazione, da parte dell'Assemblea degli azionisti della Società, del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2016, e comunque non oltre il 19 dicembre 2019.

Il Consiglio ha quindi deliberato di aumentare a pagamento il capitale sociale per complessivi massimi nominali Euro 119.850 a servizio del Piano con esclusione del diritto di opzione ai sensi del comma ottavo dell'art. 2441 c.c..

Per ogni ulteriore informazione sui termini e le condizioni del Piano e sulle caratteristiche degli strumenti finanziari assegnati, si rinvia al Documento Informativo redatto ai sensi dell'articolo 84-bis comma 5 del Regolamento CONSOB 11971 del 14 maggio 1999 che verrà diffuso e che sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (Corporate Governance/Piani di Stock Option) nel rispetto della normativa vigente.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati registrati dal Gruppo DADA nei primi sei mesi dell'anno in corso confermano sostanzialmente le già anticipate aspettative per entrambe le linee di business circa l'evoluzione delle attività, che prevedono:

- per la divisione di **Domini e Hosting**, in assenza di eventi al momento non prevedibili, un incremento medio annuo dei ricavi "*mid-single digit*" nell'arco del periodo 2014-2016 (a pari perimetro ed al netto del contributo negativo del prodotto Simply) con una crescita più sostenuta nella seconda parte del triennio ed un miglioramento più che proporzionale della redditività, grazie anche al progressivo efficientamento della struttura ed all'ulteriore ottimizzazione dei costi operativi;
- per la divisione di **Performance Advertising**, alla luce delle modifiche intervenute nel network di Google, non è allo stato possibile escludere ulteriori interventi a livello globale e quindi stimare l'impatto nel medio/lungo periodo di tali cambiamenti. È ragionevole stimare un fatturato ed una marginalità per l'anno in corso inferiori rispetto all'esercizio precedente.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 Giugno 2014 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito societario www.dada.eu (sezione Investor Relations / Bilanci e Relazioni), negli applicabili termini di legge.



DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

*Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen. Nell'Advertising online, DADA è attiva a livello internazionale del business di Performance Advertising.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Nicoletta Pinoia
Investor Relations DADA
Tel: +39 02 54027790
Mob: +39 334 6971556
nicoletta.pinoia@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2014

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2014

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-14 6 mesi		30-giu-13 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	34.825	100%	39.719	100%	-4.895	-12%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.952	6%	1.959	5%	-8	0%
Costi per servizi e altri costi operativi	-21.479	-62%	-25.770	-65%	4.291	-17%
Costi del personale	-10.104	-29%	-9.594	-24%	-511	5%
Margine Operativo Lordo *	5.193	15%	6.315	16%	-1.122	-18%
Ammortamenti	-3.733	-11%	-3.495	-9%	-238	7%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-463	-1%	-121	0%	-342	282%
Risultato Operativo	997	3%	2.700	7%	-1.703	-63%
Proventi finanziari	283	1%	312	1%	-29	-9%
Oneri finanziari	-1.694	-5%	-1.980	-5%	286	-14%
Risultato complessivo	-414	-1%	1.031	3%	-1.446	-140%
Imposte del periodo	-435	-1%	-328	-1%	-108	33%
Utile netto del Gruppo	-849	-2%	704	2%	-1.553	-221%

* Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Settore attività	30/06/2014 (6 mesi)					30/06/2013 (6 mesi)				
	Ricavi	MOL*	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	30.502	4.603	15%	837	3%	31.234	5.738	18%	2.624	8%
Performance Adv.	4.323	385	9%	115	3%	8.174	1.110	14%	862	11%
Rettifiche	0	205	n.a.	45	n.a.	310	-533	n.a.	-786	n.a.
Totale	34.825	5.193	15%	997	3%	39.719	6.315	16%	2.700	7%

* Si segnala quanto riportato nella Relazione finanziaria con riferimento ad una diversa logica amministrativa di allocazione dei costi corporate tra le Segment, a decorrere dal primo gennaio 2014, finalizzata ad attribuire a ciascun business la quasi totalità dei costi comuni (nessun effetto a livello consolidato).



DADA

DOMAINS & ADVERTISING

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2014

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA
AL 30 GIUGNO 2014

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-14	31-dic-13	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	95.273	93.981	1.291	1%
Attività d'esercizio a breve	16.297	16.335	-39	0%
Passività d'esercizio a breve	-26.696	-28.022	1.326	-5%
Capitale circolante netto	-10.399	-11.687	1.288	-11%
Trattamento di fine rapporto	-743	-760	17	-2%
Fondo per rischi ed oneri	-1.273	-1.007	-266	26%
Capitale investito netto	82.857	80.527	2.330	3%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-18.990	-21.302	2.313	-11%
Patrimonio netto	-50.351	-49.664	-687	1%
Indebitamento v/banche a breve termine	-14.882	-11.173	-3.709	33%
Crediti finanziari a breve e derivati	-	-	-	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-102	-47	-55	117%
Disponibilità liquide	1.468	1.660	-192	-12%
Posizione finanziaria netta a breve	-13.516	-9.561	-3.956	41%
Posizione finanziaria netta complessiva	-32.506	-30.863	-1.643	5%

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA
AL 30 GIUGNO 2014**

Importi in Euro/Migliaia	30 giugno 2014	30 giugno 2013
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	5.026	6.210
(incremento)/decremento nei crediti	547	-1.523
incremento/(decremento) nei debiti	-2.629	1.410
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	4.128	5.618
Imposte sul reddito corrisposte	137	547
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.102	-2.629
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	4.062	4.128
Attività di Investimento		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-2.933	-1.474
Cessione attivo immobilizzato	25	0
Altre variazioni attivo immobilizzato	-1	-2
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-400	-91
Costi di sviluppo prodotti	-1.959	-1.941
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-5.269	-3.508
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	-2.313	-2.931
Altre variazioni	-83	307
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	-2.396	-2.624
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	-3.901	-4.893