

## **APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2014:**

**RICAVI CONSOLIDATI PARI A €34,8 MLN**  
(IN CALO VS €39,7 MLN DEL PRIMO SEMESTRE 2013, PRINCIPALMENTE  
PER LE DISCONTINUITA' NEL SETTORE PERFORMANCE ADVERTISING)

RICAVI DEL CORE BUSINESS SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON IL PRIMO SEMESTRE  
2013 AL NETTO DI EFFETTI NON RICORRENTI

**MOL<sup>1</sup> A €5,2 MLN (-18% VS IL PRIMO SEMESTRE 2013)**

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI  
€1,0 MLN E €-0,8 MLN (VS €2,7 MLN E €0,7 MLN AL 30 GIUGNO 2013)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2014 PARI A -€32,5 MLN**  
(DA -€30,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2013)

**APPROVATO IL PIANO DI INCENTIVAZIONE AZIONARIA 2014-2016**

**Firenze, 4 agosto 2014** - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo DADA al 30 giugno 2014.

Il semestre in esame ha visto in particolare:

- la focalizzazione sul core business dei servizi professionali per la gestione della presenza digitale, nel costante miglioramento della qualità dei servizi e dell'assistenza pre e post-vendita, con crescente focus a livello internazionale sul segmento di clientela business delle PMI;
- il permanere di un contesto di accresciuta competitività in tutte le geografie di riferimento del Gruppo.

---

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

<sup>1</sup> MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

## RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI SEI MESI DEL 2014

I Ricavi consolidati del Gruppo DADA nel primo semestre dell'esercizio 2014 si sono attestati a 34,8 milioni di Euro, in calo del 12% rispetto ai 39,7 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo dell'esercizio precedente:

- i) le attività relative alla divisione Domini e Hosting, che hanno rappresentato l'88% circa del fatturato consolidato del periodo, hanno riportato un calo rispetto all'esercizio precedente del 2% circa, principalmente a causa del trend negativo del prodotto di advertising online Simply (€1,0 milione nel H1 2014 vs 1,4 milioni nel H1 2013) e della cessione avvenuta ad agosto 2013 di alcuni servizi di colocation in UK (che avevano contribuito ai ricavi del primo semestre 2013 per €0,3 milioni); al netto di questi due effetti, i ricavi del core business si attestano sostanzialmente al dato del primo semestre dello scorso esercizio. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia e UK, che hanno rappresentato circa il 75% del volume d'affari della divisione, seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della Performance Advertising ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 12%, registrando un calo rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (€4,3 milioni vs €8,2 milioni nel H1 2013, -47%). Sull'andamento della divisione ha significativamente inciso il reiterato cambio a livello globale delle modalità operative con le quali gli inserzionisti possono acquisire traffico sul network di Google, che ha rallentato il trend di crescita a partire dal mese di ottobre 2012 e ha ulteriormente impattato l'evoluzione dei ricavi a partire dal mese di gennaio 2014.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato del primo semestre 2014 si è attestato al 61% (64% nel H1 2013), confermando il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo DADA e nonostante la discontinuità riscontrata nella divisione di Performance Advertising, il cui fatturato è integralmente generato da attività estere.

Il MOL consolidato dei primi sei mesi del 2014 si è attestato a 5,2 milioni di Euro, in calo rispetto ai 6,3 milioni di Euro del primo semestre 2013, riportando un'incidenza sui ricavi pari al 15% (vs 16% nell'H1 2013). In dettaglio:

- ✓ il business di Domini e Hosting ha registrato una marginalità complessiva sui ricavi del 15% rispetto al 18% del corrispondente periodo del 2013. Nel confronto con il primo semestre dello scorso esercizio vanno rilevate:
  - la duplicazione nel semestre di alcuni costi operativi legati al nuovo datacenter in UK (pari a €0,6 milioni) relativi agli oneri nei confronti di precedenti fornitori i cui contratti sono cessati nel primo trimestre 2014, che si sono aggiunti ai costi di funzionamento della nuova struttura entrata a regime a partire dal mese di aprile del presente esercizio;
  - una diversa logica amministrativa di allocazione dei costi corporate tra le Segment, a decorrere dal primo gennaio 2014, finalizzata ad attribuire a ciascun business la quasi totalità dei costi comuni, che ha comportato una riduzione della marginalità della divisione di circa 0,5 milioni di Euro (quest'ultimo elemento non ha alcun rilievo a livello consolidato).

Al netto di questi effetti, la marginalità percentuale del business di Domini e Hosting sarebbe stata lievemente superiore a quella del corrispondente periodo del 2013 (19% vs 18%).

- ✓ nel business di Performance Advertising, il registrato calo dei volumi ha ridotto la marginalità conseguita nel semestre, che è passata al 9% dei ricavi nel 2014 dal 14% del pari periodo dello scorso esercizio, a causa di un minore contributo del Gross Margin alla copertura dei costi fissi.

Nel periodo in esame, i costi per servizi hanno evidenziato un andamento decrescente sia in termini assoluti (da €25,8 mln nell'H1 2013 a €21,5 mln nell'H1 2014) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati (dal 65% al 62%) mentre i costi relativi al personale hanno registrato una crescita sia in valore assoluto (da €9,6 dell'H1 2013 a €10,1 milioni del semestre in esame) sia in termini di incidenza sui ricavi (dal 24% al 29%) principalmente per effetto della riduzione dei volumi, dell'incremento dell'organico medio di periodo (al 30 giugno 2013 tale aggregato era pari a 384 unità vs 392 al 30 giugno 2014) e agli effetti degli adeguamenti previsti dai contratti nazionali del lavoro. Si segnala che il numero puntuale dei dipendenti al 30 giugno 2014 contava 391 unità, sostanzialmente in linea con la consistenza al 31 dicembre 2013 (395 unità) e al 30 giugno 2013 (390 unità).

La voce relativa alla capitalizzazione di lavori interni - finalizzata al miglioramento dei processi e all'ottimizzazione delle piattaforme proprietarie che erogano i servizi - si è attestata a 2,0 milioni di Euro nel primo semestre del 2014, in linea con il dato dei primi sei mesi del precedente esercizio.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo nei primi sei mesi del 2014 è positivo per 1,0 milioni di Euro, verso un dato di €2,7 milioni nel pari periodo del 2013.

Sul Risultato Operativo del semestre hanno inciso prevalentemente:

- ammortamenti per complessivi 3,7 milioni di Euro (di cui €1,9 milioni relativi alle immobilizzazioni materiali e €1,9 alle immobilizzazioni immateriali) vs €3,5 milioni nel precedente esercizio, in crescita soprattutto a seguito degli investimenti sostenuti per la creazione del nuovo datacenter in UK;
- svalutazioni, accantonamenti e oneri non ricorrenti per complessivi 0,5 milioni di Euro (€0,1 milioni nell'H1 2013), la cui componente principale è rappresentata da accantonamenti effettuati a fondi rischi in relazione agli oneri di riorganizzazione di talune aree di business.

L'attività finanziaria complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nei primi sei mesi dell'esercizio 2014 per circa 1,4 milioni di Euro (-€1,7 milioni nel pari periodo dell'esercizio precedente). Su questo dato hanno inciso: i) oneri finanziari per complessivi 1,5 milioni di Euro (in linea con il dato del dell'H1 2013) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari a M/L termine (€0,6 milioni in linea con H1 2013) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito (€0,5 milioni, in linea con il dato dello scorso esercizio); (ii) l'impatto dell'attività in cambi nel corso del semestre è stato positivo per 0,1 milioni di Euro verso un contributo negativo di circa €0,3 milioni nel primo semestre del 2013, perlopiù imputabile all'andamento del rapporto di cambio Euro/Sterlina.

Il carico fiscale complessivo del semestre in esame, negativo per 0,4 milioni di Euro (€0,3 milioni nel pari periodo 2013), riflette imposte correnti per 0,3 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società

estere con un risultato ante imposte positivo), in calo da €0,7 milioni del primo semestre 2013, ed un impatto della fiscalità differita rilevata nel periodo negativa per 0,1 milioni di Euro (nei primi sei mesi del precedente esercizio l'impatto della fiscalità differita era stato positivo per €0,4 milioni).

Il Risultato Netto consolidato nel primo semestre dell'esercizio 2014 risulta negativo per 0,8 milioni di Euro (€0,7 milioni al 30 giugno 2013).

### SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2014

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2014 si è attestata a -32,5 milioni di Euro rispetto ai -30,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2013: sull'evoluzione di tale aggregato hanno inciso da un lato i flussi di cassa generati dall'attività operativa per 4,1 milioni di Euro (in linea con il pari periodo dell'esercizio precedente), dall'altro le attività di investimento pari a complessivi 3,9 milioni di Euro (in calo rispetto ai €5,3 milioni dell'H1 2013). Gli investimenti nel periodo hanno riguardato sia attività immateriali (€2,1 milioni di Euro vs 2,4 milioni nel pari periodo del 2013) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno delle piattaforme tecnologiche proprietarie - sia investimenti materiali in tecnologia per €1,1 milioni, in riduzione rispetto ai €3,1 milioni del primo semestre 2013, che erano principalmente connessi al completamento del datacenter in UK. Il flusso di cassa a carattere non ricorrente è risultato in sostanziale pareggio quale conseguenza del combinato effetto da una parte dell'incasso della cessione di attività residuali di colocation in UK (€0,3 milioni) e dall'altra del pagamento di oneri non ricorrenti, principalmente connessi a severance per il personale.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2014 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 15,0 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €19,0 milioni e da conti correnti attivi per complessivi €1,5 milioni.

### EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2014

Il mercato di Domini e Hosting ha evidenziato negli ultimi mesi segnali di sempre maggiore pressione nella maggior parte dei Paesi in cui il Gruppo opera, principalmente imputabile a due fattori:

- da una parte, un costante aumento della competitività, anche a seguito dell'ingresso di importanti player internazionali, che si è manifestata sia attraverso una maggiore pressione sui prezzi di vendita sia nella conduzione di campagne commerciali molto più aggressive rispetto al passato;
- dall'altra, un trend di generale rallentamento riscontrato nella domanda di nuove registrazioni di domini, particolarmente marcato in Francia ed in Spagna ed in misura minore negli altri Paesi.

Nonostante tale contesto di riferimento, la divisione ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete di persone e aziende: grazie a molteplici servizi dalla registrazione di nomi a dominio e di hosting, ai



servizi per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce e la protezione del brand in Rete, DADA ad oggi può contare su una base di oltre 520 mila aziende clienti per più di 1,7 milioni di domini gestiti complessivamente in Europa.

Nel periodo in esame si segnalano alcune importanti novità, tra le quali:

- a partire da febbraio, mese di effettiva introduzione sul mercato dei **nuovi gTLDs** (Generic Top Level Domains - domini generici di primo livello), DADA ha registrato richieste di pre-registrazione e registrazioni in costante crescita: attraverso tutti gli store del Gruppo sono state effettuate ad oggi<sup>2</sup> complessivamente circa 7.500 registrazioni ed altrettante pre-registrazioni, le più richieste delle quali sono state per il .email, il .photography ed il .bike. Al momento, sono circa 320 le nuove estensioni registrabili ed oltre un milione<sup>3</sup> le effettive registrazioni a livello globale. Prosegue inoltre il servizio di "watchlist" dei nuovi domini, che permette gratuitamente a tutti gli utenti, clienti e non, di creare una lista di interesse delle nuove estensioni a dominio che verranno rese disponibili nel corso dei prossimi 2 anni.
- Con il primario e costante obiettivo di supportare il percorso di digitalizzazione delle PMI e dei professionisti nonché di migliorare la qualità del servizio offerto, sono state potenziate in Italia le attività di **customer care** attraverso l'introduzione dell'assistenza telefonica e di un servizio dedicato a supportare il cliente nella realizzazione e gestione di un efficace sito web mediante l'utilizzo di contenuti e design studiati ad hoc per attivare una comunicazione mirata e finalizzata ad incrementare le opportunità di business in Rete.
- L'avvio all'interno dello store di Register.it di un nuovo canale dedicato alla **sicurezza** con nuove soluzioni professionali che - grazie alla partnership con SiteLock e all'offerta dei nuovi certificati SSL - garantiscono ai propri clienti un elevato livello di stabilità, integrità e protezione dei loro siti e dei dati custoditi e gestiti attraverso di essi contro malware, attacchi hacker, frodi e furti d'identità.
- Il lancio da parte di Names.co.uk in UK e di Nominalia in Spagna di un nuovo servizio relativo all'offerta di **Microsoft Office 365** ad ulteriore completamento del portafoglio di prodotti, posizionandosi fra i primi registrar ad offrire ai propri clienti, principalmente PMI, un servizio di "virtual office" con un modello ad abbonamento tramite cui poter lavorare, sincronizzare e condividere documenti dovunque, su qualsiasi device.

La divisione **Performance Advertising** ha proseguito la strategia di rafforzamento internazionale delle proprie soluzioni per la monetizzazione del traffico web, in particolare tramite il consolidamento del brand Peeplo, lo sviluppo del portale superEva.com - un portale verticale dedicato alla ricerca di lavoro che ad oggi conta circa 250 mila iscritti ai propri servizi, e che si arricchirà nel terzo trimestre dell'anno anche di un canale dedicato ai motori - e al lancio di Shoppeet, un nuovo portale internazionale di shopping comparison. Sono attualmente in fase di sperimentazione nuove metodologie mirate ad una diversa e più remunerativa monetizzazione del traffico generato attraverso dispositivi mobile e tablet, al fine di mitigare il calo dei volumi registrato, rispetto all'esercizio precedente, anche a seguito degli interventi di modifica a livello globale delle "policy" del

---

<sup>2</sup> Dato aggiornato al 15 luglio 2014.

<sup>3</sup> Dato aggiornato al 15 luglio 2014; non include i domini .xyz, .berlin (specifico del comune di Berlino) ed i domini in idiogrammi cinesi, in quanto non distribuiti negli store del Gruppo.



network di Google, che hanno altresì comportato un calo della marginalità rispetto al primo semestre dell'esercizio 2013.

#### DATI DI SINTESI DEL SECONDO TRIMESTRE 2014

Nel secondo trimestre dell'anno, il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** pari a 16,9 milioni di Euro, in calo rispetto ai €19,1 milioni del secondo trimestre del 2013.

Il **MOL** è pari a 2,9 milioni di Euro verso €3,0 milioni del secondo trimestre 2013 (-6%, in ripresa rispetto al calo registrato nel primo trimestre dell'anno). Il **Risultato Operativo** è positivo per 0,6 milioni di Euro (rispetto a 1,0 milioni di Euro nello stesso periodo del 2013) quale conseguenza di maggiori svalutazioni ed accantonamenti.

Il **Risultato Netto** si è attestato a -0,3 milioni di Euro rispetto ad un utile netto di €0,3 milioni al 30 giugno 2013.

#### EVENTI DI RILIEVO SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2014

Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data odierna ha dato parziale esecuzione alla delega, ad esso attribuita con deliberazione dell'Assemblea dei Soci del 28 aprile 2014, relativa al Piano di incentivazione azionaria per il periodo 2014-2016 e per massime 750.000 azioni (il "Piano") destinato a dipendenti del Gruppo DADA ed in particolare a dirigenti e quadri di DADA S.p.A. e/o delle sue società Controllate.

Il Consiglio, su proposta del Comitato per le Remunerazioni della Società, ha tra l'altro approvato il Regolamento del Piano, individuato i beneficiari ed assegnato complessive n. 705.000 opzioni per la sottoscrizione di altrettante azioni ordinarie DADA al prezzo di sottoscrizione di €3,596 per azione, corrispondente alla media aritmetica dei prezzi ufficiali fatti segnare dalle Azioni ordinarie DADA S.p.A. nel periodo compreso tra la data di assegnazione delle Opzioni e lo stesso giorno del sesto mese solare precedente. Si segnala che tale prezzo di sottoscrizione risulta superiore al prezzo ufficiale della chiusura di venerdì 1° agosto (€3,228), alla media aritmetica dei prezzi ufficiali fatti segnare dalle Azioni nel periodo compreso tra la data di assegnazione delle Opzioni e lo stesso giorno, rispettivamente, dei tre mesi solari precedenti (€3,332) e del mese solare precedente (€3,291), così come risulta superiore al corrispettivo unitario offerto nell'OPA promossa il 7 agosto 2013 (€3,329).

Il Consiglio ha altresì stabilito che l'esercizio delle opzioni maturate sia tra l'altro condizionato al raggiungimento di un obiettivo di performance legato al fatto che i Beneficiari del Piano 2014-2016 partecipino con successo, nei termini descritti nel Regolamento del Piano, al sistema di incentivazione (nella forma dell'MBO) basato sul raggiungimento di obiettivi economici di Gruppo misurati sui singoli bilanci consolidati nel periodo 2014-2016 e possa di norma avere luogo durante periodi di esercizio predeterminati, successivamente all'approvazione, da parte dell'Assemblea degli azionisti della Società, del Bilancio chiuso al 31 dicembre 2016, e comunque non oltre il 19 dicembre 2019.

Il Consiglio ha quindi deliberato di aumentare a pagamento il capitale sociale per complessivi massimi nominali Euro 119.850 a servizio del Piano con esclusione del diritto di opzione ai sensi del comma ottavo dell'art. 2441 c.c..

Per ogni ulteriore informazione sui termini e le condizioni del Piano e sulle caratteristiche degli strumenti finanziari assegnati, si rinvia al Documento Informativo redatto ai sensi dell'articolo 84-bis comma 5 del Regolamento CONSOB 11971 del 14 maggio 1999 che verrà diffuso e che sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. nonché sul sito internet della Società [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (Corporate Governance/Piani di Stock Option) nel rispetto della normativa vigente.

### PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati registrati dal Gruppo DADA nei primi sei mesi dell'anno in corso confermano sostanzialmente le già anticipate aspettative per entrambe le linee di business circa l'evoluzione delle attività, che prevedono:

- per la divisione di **Domini e Hosting**, in assenza di eventi al momento non prevedibili, un incremento medio annuo dei ricavi "*mid-single digit*" nell'arco del periodo 2014-2016 (a pari perimetro ed al netto del contributo negativo del prodotto Simply) con una crescita più sostenuta nella seconda parte del triennio ed un miglioramento più che proporzionale della redditività, grazie anche al progressivo efficientamento della struttura ed all'ulteriore ottimizzazione dei costi operativi;
- per la divisione di **Performance Advertising**, alla luce delle modifiche intervenute nel network di Google, non è allo stato possibile escludere ulteriori interventi a livello globale e quindi stimare l'impatto nel medio/lungo periodo di tali cambiamenti. È ragionevole stimare un fatturato ed una marginalità per l'anno in corso inferiori rispetto all'esercizio precedente.

\*\*\*

### Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 Giugno 2014 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito societario [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (sezione Investor Relations / Bilanci e Relazioni), negli applicabili termini di legge.

\*\*\*



*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.*

*Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen. Nell'Advertising online, DADA è attiva a livello internazionale del business di Performance Advertising.*

*Per ulteriori informazioni*

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

*Nicoletta Pinoia  
Investor Relations DADA  
Tel: +39 02 54027790  
Mob: +39 334 6971556  
nicoletta.pinoia@dada.eu*

*Cinzia Trezzi  
Ufficio Stampa  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
cinzia.trezzi@bm.com*

## ALLEGATI

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2014

#### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2014

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-14 6 mesi		30-giu-13 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
<b>Ricavi Netti</b>	<b>34.825</b>	<b>100%</b>	<b>39.719</b>	<b>100%</b>	<b>-4.895</b>	<b>-12%</b>
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.952	6%	1.959	5%	-8	0%
Costi per servizi e altri costi operativi	-21.479	-62%	-25.770	-65%	4.291	-17%
Costi del personale	-10.104	-29%	-9.594	-24%	-511	5%
<b>Margine Operativo Lordo *</b>	<b>5.193</b>	<b>15%</b>	<b>6.315</b>	<b>16%</b>	<b>-1.122</b>	<b>-18%</b>
Ammortamenti	-3.733	-11%	-3.495	-9%	-238	7%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-463	-1%	-121	0%	-342	282%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>997</b>	<b>3%</b>	<b>2.700</b>	<b>7%</b>	<b>-1.703</b>	<b>-63%</b>
Proventi finanziari	283	1%	312	1%	-29	-9%
Oneri finanziari	-1.694	-5%	-1.980	-5%	286	-14%
<b>Risultato complessivo</b>	<b>-414</b>	<b>-1%</b>	<b>1.031</b>	<b>3%</b>	<b>-1.446</b>	<b>-140%</b>
Imposte del periodo	-435	-1%	-328	-1%	-108	33%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>-849</b>	<b>-2%</b>	<b>704</b>	<b>2%</b>	<b>-1.553</b>	<b>-221%</b>

\* Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Settore attività	30/06/2014 (6 mesi)					30/06/2013 (6 mesi)				
	Ricavi	MOL*	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	30.502	4.603	15%	837	3%	31.234	5.738	18%	2.624	8%
Performance Adv.	4.323	385	9%	115	3%	8.174	1.110	14%	862	11%
Rettifiche	0	205	n.a.	45	n.a.	310	-533	n.a.	-786	n.a.
<b>Totale</b>	<b>34.825</b>	<b>5.193</b>	<b>15%</b>	<b>997</b>	<b>3%</b>	<b>39.719</b>	<b>6.315</b>	<b>16%</b>	<b>2.700</b>	<b>7%</b>

\* Si segnala quanto riportato nella Relazione finanziaria con riferimento ad una diversa logica amministrativa di allocazione dei costi corporate tra le Segment, a decorrere dal primo gennaio 2014, finalizzata ad attribuire a ciascun business la quasi totalità dei costi comuni (nessun effetto a livello consolidato).

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA  
GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2014**

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA  
AL 30 GIUGNO 2014

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-14	31-dic-13	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
<b>Attivo immobilizzato</b>	95.273	93.981	1.291	1%
Attività d'esercizio a breve	16.297	16.335	-39	0%
Passività d'esercizio a breve	-26.696	-28.022	1.326	-5%
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>-10.399</b>	<b>-11.687</b>	<b>1.288</b>	<b>-11%</b>
Trattamento di fine rapporto	-743	-760	17	-2%
Fondo per rischi ed oneri	-1.273	-1.007	-266	26%
<b>Capitale investito netto</b>	<b>82.857</b>	<b>80.527</b>	<b>2.330</b>	<b>3%</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-18.990	-21.302	2.313	-11%
<b>Patrimonio netto</b>	<b>-50.351</b>	<b>-49.664</b>	<b>-687</b>	<b>1%</b>
Indebitamento v/banche a breve termine	-14.882	-11.173	-3.709	33%
Crediti finanziari a breve e derivati	-	-	-	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-102	-47	-55	117%
Disponibilità liquide	1.468	1.660	-192	-12%
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>-13.516</b>	<b>-9.561</b>	<b>-3.956</b>	<b>41%</b>
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>-32.506</b>	<b>-30.863</b>	<b>-1.643</b>	<b>5%</b>

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA  
AL 30 GIUGNO 2014**

Importi in Euro/Migliaia	30 giugno 2014	30 giugno 2013
<b>Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante</b>	<b>5.026</b>	<b>6.210</b>
(incremento)/decremento nei crediti	137	547
incremento/(decremento) nei debiti	-1.102	-2.629
<b>Disponibilità liquide generate dall'attività operativa</b>	<b>4.062</b>	<b>5.618</b>
Imposte sul reddito corrisposte	-228	-20
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.397	-1.107
<b>Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa</b>	<b>2.437</b>	<b>4.128</b>
<b>Attività di Investimento</b>		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-1.898	-2.933
Cessione attivo immobilizzato	8	25
Altre variazioni attivo immobilizzato	2	-1
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-102	-400
Costi di sviluppo prodotti	-1.952	-1.959
<b>Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento</b>	<b>-3.942</b>	<b>-5.269</b>
<b>Attività Finanziaria</b>		
Variazione di prestiti	-2.313	-2.931
Altre variazioni	-83	307
<b>Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria</b>	<b>-2.396</b>	<b>-2.624</b>
<b>Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti</b>	<b>-3.901</b>	<b>-4.893</b>