



# 2016 COMMUNICATION REVIEW



- 1.200 clipping & articles
- More than 470 millions audience
- 45 press releases
- 5 events in Italy, 1 in France, 2 in Portugal
- 30 vertical story angle & opinion article
- 8 interview to top management on tier 1 newspaper in Italy

**Dada torna in utile e pensa allo shopping**

di Franco Polacco

**N**aguib Sawiris, dopo aver completato l'acquisizione di Seat Pagine Gialle e la sua integrazione con Italiaonline, può brindare anche al ritorno all'utile di Dada. La controllata fiorentina (69,4%), specializzata in servizi professionali per la presenza sul web (attiva in Italia, Inghilterra, Portogallo, Irlanda, Francia e Spagna) ha chiuso il 2015 con un fatturato di 62,2 milioni (+4,5%), un margine operativo lordo di 10,5 milioni (+14%) e un utile di 1,3 milioni (contro la perdita di 2,2 milioni del 2014). Migliorata anche la posizione finanziaria netta, scesa da 33,6 a 27,9 milioni. Ora l'obiettivo della società, guidata dall'amministratore delegato Claudio Corbetta con il supporto del direttore generale e direttore finanziario Lorenzo Lepri, è consolidare la presenza in Europa con «micro-acquisizioni settoriali mirate», puntando a «rafforzare la base clienti, salita a fine 2015 a 570 mila», confermano i vertici di Dada. Nei piani di Sawiris la società resterà autonoma e indipendente rispetto al polo Seat-Italiaonline. (riproduzione riservata)

ECONOMIA

**Dada: utile netto 1 trim sale a 100mila euro, +5% ricavi a 16,8 mln**

16/08 (Il Sole 24 Ore-Radiosvevia) - Milano, 13 mag. - Dada ha chiuso il primo trimestre 2016 con un utile netto di 100mila euro, in aumento degli 11mila euro di un anno fa. I ricavi sono stati di 16,8 milioni (+5%), il MoE di 3 milioni (+5%), e il risultato operativo di 1,4 milioni (+31%). La posizione finanziaria netta è negativa per 25 milioni, in miglioramento dai 27,9 milioni al 31 dicembre 2015. «Siamo molto soddisfatti dei risultati raggiunti nel primo trimestre del presente esercizio che ha visto proseguire il trend di crescita del business già avviato nel corso del 2015. L'espansione della base di clientela combinata con elevati livelli di customer retention, rappresentano i key driver per consolidare i nostri progetti di sviluppo organico del fatturato e per incrementare la redditività». Le nostre quote di mercato sono cresciute nei principali paesi in cui operiamo e ci aspettiamo di poter mantenere questo momentum positivo anche nei prossimi trimestri, grazie alla messa a pieno regime dei progetti avviati nel corso degli ultimi anni», ha commentato Claudio Corbetta, cso di Dada. I risultati riportati dal gruppo Dada nel primo trimestre sono pienamente in linea con le guidelines per il 2016, che prevede, per l'esercizio in corso, una crescita organica del volume d'affari "mid-single digit", mentre la marginalità operativa è attesa crescere in misura più che proporzionale soprattutto dal terzo trimestre del 2016, beneficiando del contributo delle iniziative commerciali e tecnologiche avviate a partire dalla seconda parte del 2015. Cont. Fla. (RADIOCORR) 13-05-16 16.8/08 (0602) 5

12/05/2016 13:44 Commenti - Piazza Affari

**Dada: ricavi in crescita del 5% nel primo trimestre**

FTA Online News

Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016.

Il Gruppo DADA chiude il primo trimestre 2016 con Ricavi consolidati pari a 16,8 milioni di Euro in crescita del +5,0% rispetto ai 16,0 milioni di Euro riportati nel primo trimestre 2015. Il Margine Operativo Lordo del Gruppo DADA dei primi tre mesi del 2016 è stato pari a Euro 3,0 milioni, in crescita del 5% rispetto al primo trimestre 2015 (Euro 2,8 milioni) e riporta una marginalità del 18% sul fatturato. Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è pari a 1,4 milioni di Euro, con una marginalità del 8% sul fatturato consolidato, in crescita del 31% rispetto al dato del primo trimestre 2015 pari a 1,1 milioni di Euro (7% dei ricavi). Il Risultato Netto consolidato del Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è stato positivo per 0,1 milioni di Euro in miglioramento rispetto al primo trimestre 2015 chiuso in sostanziale pareggio (Euro 11 migliaia). La Posizione Finanziaria Netta complessiva al 31 marzo 2016 è pari a -25,0 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai -27,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2015, principalmente grazie al contributo dei flussi di cassa operativi generati dal Gruppo DADA nel periodo di riferimento.

“Il primo trimestre - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - si è chiuso positivamente, con una crescita dei risultati economico-finanziari in linea con la nostra guideline per l'intero esercizio 2016. Il fatturato, in crescita del 5% yoy, ha raggiunto, considerando l'attuale core business D&H, il livello più elevato degli ultimi 16 trimestri, confermando il buon esito delle strategie di ri-focalizzazione, portate a termine nel corso dell'esercizio scorso. Nel restante periodo dell'anno prevediamo di consolidare la crescita organica sia del volume di affari, sia dei margini operativi, rimanendo sempre attenti ad eventuali opportunità di crescita per linee esterne che dovessero emergere.” “Siamo molto soddisfatti” - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - dei risultati raggiunti nel primo trimestre del presente esercizio che ha visto proseguire il trend di crescita del business già avviato nel corso del 2015. L'espansione della base di clientela combinata con elevati livelli di customer retention, rappresentano i key driver per consolidare i nostri progetti di sviluppo organico del fatturato e per incrementare la redditività. Le nostre quote di mercato sono cresciute nei principali paesi in cui operiamo e ci aspettiamo di poter mantenere questo momentum positivo anche nei prossimi trimestri, grazie alla messa a pieno regime dei progetti avviati nel corso degli ultimi anni.” (RV)

**Dada inizia il 2016 con ricavi in crescita (+5%)**

Il consiglio di amministrazione di Dada, società quotata che offre servizi digitali per la presenza e la visibilità delle imprese, ha approvato la prima trimestrale del 2016 con ricavi consolidati pari a 16,8 milioni (in crescita del +5% rispetto ai 16 milioni del primo trimestre 2015).



L'andamento dei ricavi, spiega la società, riflette, da un lato la dinamica storicamente dell'apprezzamento dell'euro nei confronti della sterlina, che incide negativamente per circa 0,2 milioni, e dall'altro le modifiche dell'attività (tanta le quali la crescita sarebbe stata dell'8%); la diminuzione dell'intero capitale sociale di 300q Adv, del prodotto di advertising online ProAdv/Simply e l'acquisizione del 100% di Elnet S.r.l.

Il giro d'affari legato al mercato estero vale circa il 55%, in leggera crescita rispetto al 54% dell'anno precedente. Il margine operativo lordo del gruppo è stato pari a 3 milioni (+5% sul 2015) con una marginalità del 18% sul fatturato. A fine marzo l'indebitamento netto del gruppo era sceso a 35,02 milioni di euro, dai 27,89 milioni di inizio anno.

Il management di Dada segnala che i risultati del trimestre sono in linea con i target per l'intero esercizio, che indicano una crescita organica del volume d'affari "mid-single digit", mentre la marginalità operativa è attesa crescere in misura più che proporzionale soprattutto dal terzo trimestre 2016.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CORRIERE DELLA SERA

Hi tech Realizzazione di siti, pianificazione per gli investimenti in pubblicità, archivio dati. Nell'azionariato anche il concorrente Aruba

## Non solo Amazon, il cloud e l'e-commerce ha radici tricolori

Quattro giovani studenti di architettura crearono venti anni fa Dada per i servizi online alle imprese. Ora il gruppo è di Sawiris

**D**a quattro universitari della facoltà di Architettura di Firenze a una realtà quotata in Borsa che capitalizza oltre 40 milioni di euro. In mezzo (anche) il passaggio in una società editoriale (Res, che pubblica questo giornale) e ora il controllo a Naguib Sawiris, magnate egiziano socio di riferimento di Orascom.

Venti anni di Dada. Nella era di Internet un'era geografica. Nel nostro Paese una storia di successo. Soprattutto per le cronache difficili di accesso ai capitali per le startup (siamo gli ultimi in

Europa al pari della Grecia per ammontare di investimenti del settore *capital*). Tra quei quattro ragazzi c'era Paolo Barberis, attuale consigliere per l'innovazione di Palazzo Chigi e al timone dell'acceleratore Nana Bianca, ora però uscito dall'azionariato. Al comando adesso c'è il tandem Corbetta-Lepri, amministratore delegato direttore finanziario. Il cuore del business? I servizi Internet alle imprese. In Italia, una marea. Contiamo solo i piccoli, 4 milioni di aziende, spesso sprovviste di un sito. Figurarsi di una piattaforma e-commerce. All'inizio si

trattava banalmente di interfacce grafiche. Metà anni Novanta. Soprattutto servizi di *hosting*. Traduciamo per un profano: servizi di rete per depositare su un server le pagine di un sito web rendendolo così accessibile a tutti. Ma anche domini. A metà anni Duemila l'accordo con Sony per essere l'anti-Spotify italiana, che aprì le porte di Dada allo *streaming* musicale. Precursori, col senno del poi.

Ora ad investire su Dada, anche la concorrente Aruba (con una quota *minimal*, seppur fortemente simbolica del ruolo da pionieri per i



Alvertice Lorenzo Lepri, CEO del gruppo Dada

servizi online alle imprese). Dice Lorenzo Lepri che Dada «si sta convertendo in un aggregatore a tutto tondo di servizi digitali». Con la nuova frontiera del *cloud computing*, a ben vedere destinata al momento a multinazionali e grandi imprese, che si appoggiano a Dada per archiviare quantità infinite di dati sulla Nuvola.

«Qualcuno — suggerendo una metafora — rileva nel ruolo di Dada una sorta di Amazon dei servizi alle piccole e medie imprese. Ti compri il dominio per avere il tuo spazio su Internet, ti fai

pianificare un pacchetto per la pubblicità online, con anche investimento (e posizionamento) sui motori di ricerca. Le più lungimiranti lavorano anche ad una piattaforma e-commerce e ad applicazioni mobile. Le aziende-clienti sono 570 mila. Importo medio: 200 euro all'anno. Una commissione alla portata di tutti. Per un fatturato che nel 2015 ha raggiunto 62,2 milioni.

Dada lavora ora su sette mercati. Italia, ovviamente. Ma anche Inghilterra, Francia, Spagna, Portogallo, Irlanda, Olanda. Ha investito crescendo anche per linee

esterne. Ha comprato, ad esempio, Elnet nel Cuneese che si occupa di marketing digitale e logiche di Seo. La particolarità sta che le aziende-clienti pagano in anticipo i loro servizi. Con carte e PayPal — «il rischio di credito è pari a zero e non è necessario indebitarsi con le banche. Un modello a ricavi ricorrenti», segnala Lepri. Con la nicchia del *cloud computing*, ma con margini di sviluppo importanti, visto il livello di arretratezza digitale del nostro sistema produttivo.

FABIO SVELLI  
© RICERCA DI GIULIA BIGNARDI

## il Resto del Carlino

DADA

Crescono gli indicatori  
L'ad Corbetta soddisfatto

Sono positivi i risultati del primo trimestre di Dada, leader nell'offerta di servizi digitali e quotata in Borsa. Ricavi per 16,8 milioni (+5%) e margine operativo lordo a 3 milioni (+5%). Cresce anche la base dei clienti: +6% a 580mila. «Siamo molto soddisfatti», ha dichiarato l'ad Claudio Corbetta.

TODAY  
Pubblicità  
Media

CRESCERE ANCHE LA QUOTA DI MERCATO NELLE PRINCIPALI GEOGRAFIE

## DADA, RICAVI A +6% NEI PRIMI 9 MESI. CRESCONO I CLIENTI (+11%) E I DOMINI REGISTRATI (+30%)

Il Consiglio di amministrazione di **Dada**, società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, a capo di un gruppo leader europeo nell'offerta di servizi per la digitalizzazione, la presenza e la visibilità in rete delle PMI, ha approvato ieri il resoconto intermedio

di gestione al 30 settembre 2016. I ricavi sono pari a 47,7 milioni di euro, in crescita del 6% (46,7 milioni di euro nei 9 mesi 2015). Il Mol si attesta a 8,2 milioni di euro, con una marginalità sui ricavi del 17% (8,5 milioni di euro). Il Risultato Operativo è in au-

mento del 6,3% a 3,2 milioni di euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 7% (3,0 milioni di euro). Il risultato netto è positivo per 0,2 milioni di euro. La posizione finanziaria netta è pari a -29,4 milioni di euro dopo l'acquisizione di Sfera per 3,2 milioni di

euro (-27,9 milioni di euro AL 31/12/2015). Prosegue la crescita delle principali metriche di business: la base dei clienti supera quota 600 mila (+11%), in aumento di oltre il 30% i nuovi domini registrati e crescita della quota di mercato nelle principali geografie.

## la Repubblica

DADA TORNA IN UTILE

DADA torna in utile nel 2015 per 1,3 milioni dopo una perdita per 2,2 milioni nel 2014. Il gruppo fiorentino attivo nei servizi professionali per internet ha registrato lo scorso anno un margine operativo lordo in crescita del 14% a 10,5 milioni. I ricavi consolidati ammontano a 62,2 milioni, in crescita del 4,5 per cento. La posizione finanziaria netta si riduce a 27,9 milioni (33,6 milioni a fine 2014).



## CORRIERE DELLA SERA

ECONOMIA

## Dada: superati i 600 mila clienti gestiti, +8% rispetto a fine 2015

10:33 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 19 set - Dada, società fiorentina di servizi per internet, ha superato la soglia dei 600 mila clienti complessivamente gestiti a livello europeo. "Siamo particolarmente soddisfatti - ha commentato il ceo, Claudio Corbetta - di questo importante traguardo. Da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle pmi proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero". Dada ha come clienti in larga parte pmi e opera tra Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda. La base clienti complessiva ha registrato nel corso del 2016 un incremento netto del +8% rispetto al dato del 31 dicembre 2015. com-fil (RADIOCOR) 19-09-16 10:33:34 (0190) 5

## ECONOMIA

LA STAMPA

19/09/2016 10:04 Commenti - Pagine Affari

## Dada supera la soglia dei 600 mila clienti, in crescita dell'8% da inizio anno

FIA Online News

DADA S.p.A, società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, annuncia di aver superato la soglia dei 600.000 clienti complessivamente gestiti a livello europeo. "Siamo particolarmente soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - di questo importante traguardo. Da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle PMI proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero." Il raggiungimento di quota 600.000 clienti gestiti in tutta Europa - dichiara Lorenzo Lepri, GM e CFO di DADA - è un risultato per noi molto significativo, lo sviluppo della base di clientela è infatti un indicatore chiave per il nostro business e rappresenta l'asset per sostenere crescita e profittabilità prospettica del Gruppo. Il Gruppo DADA serve ad oggi oltre 600 mila clienti, in larga parte PMI distribuite fra Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda. La base clienti complessiva ha registrato nel corso del 2016 un incremento netto del +8% rispetto al dato del 31 dicembre 2015. Tale crescita è in particolare da attribuirsi sia alle politiche commerciali e di marketing messe in atto già dalla seconda metà del 2015, sia alla continua attività di sviluppo ed aggiornamento del portafoglio dei prodotti finalizzata ad offrire ai clienti DADA crescenti livelli di performance, sicurezza ed affidabilità dei servizi erogati. Tra i principali prodotti rilasciati e progetti in corso si evidenziano:

- relativamente ai Domini il lancio di nuovi generic top-level domains (new gTLDs) fra i quali: .BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET; oltre che l'implementazione di nuovi canali per i servizi di protezione del Marchio in rete
- Con riferimento ai servizi Email si segnala il rilascio della WebMail evoluta in Francia ed in Portogallo
- Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di Hosting & Website che vedono l'avvio del servizio "Build me a website" in UK oltre che un nuovo website builder con editor di creazione di siti web compatibili con il mobile
- Nel Managed Website si evidenzia l'innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla comunicazione online
- Per ciò che concerne la suite di servizi Server negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di PoundHost, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di "Simply Servers & Hosting", che arricchisce l'offerta con soluzioni Private Cloud basate sull'infrastruttura network proprietaria Infine come già indicato in occasione dei risultati al 30 giugno 2016, il Gruppo DADA, tramite la controllata Register.it ha intrapreso il processo finalizzato alla richiesta di accreditamento come Identity Provider dello SPID (Sistema Pubblico d'Identità Digitale) in Italia.

(R/V)



PER DECIDERE COME INVESTIRE

19 settembre 2016

COMUNICATI STAMPA

## Dada

Superata la soglia dei 600 mila clienti, in crescita dell'8% da inizio anno

PROSEGUE LO SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO DI OFFERTA

DADA S.p.A, società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, annuncia di aver superato la soglia dei 600.000 clienti complessivamente gestiti a livello europeo.

"Siamo particolarmente soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - di questo importante traguardo. Da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle PMI proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero."

"Il raggiungimento di quota 600.000 clienti gestiti in tutta Europa - dichiara Lorenzo Lepri, GM e CFO di DADA - è un risultato per noi molto significativo, lo sviluppo della base di clientela è infatti un indicatore chiave per il nostro business e rappresenta l'asset per sostenere crescita e profittabilità prospettica del Gruppo."

Il Gruppo DADA serve ad oggi oltre 600 mila clienti, in larga parte PMI distribuite fra Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda. La base clienti complessiva ha registrato nel corso del 2016 un incremento netto del +8% rispetto al dato del 31 dicembre 2015.

Tale crescita è in particolare da attribuirsi sia alle politiche commerciali e di marketing messe in atto già dalla seconda metà del 2015, sia alla continua attività di sviluppo ed aggiornamento del portafoglio dei prodotti finalizzata ad offrire ai clienti DADA crescenti livelli di performance, sicurezza ed affidabilità dei servizi erogati.

Tra i principali prodotti rilasciati e progetti in corso si evidenziano:

- o relativamente ai Domini il lancio di nuovi generic top-level domains (new gTLDs) fra i quali: .BARCELONA, .PROMO, .GAME, .CARS, .AUTO, .BOATS, .YACHTS, .VIP, .GROUP, .PET; oltre che l'implementazione di nuovi canali per i servizi di protezione del Marchio in rete
- o Con riferimento ai servizi Email si segnala il rilascio della WebMail evoluta in Francia ed in Portogallo
- o Proseguono gli sviluppi relativi ai servizi di Hosting & Website che vedono l'avvio del servizio "Build me a website" in UK oltre che un nuovo website builder con editor di creazione di siti web compatibili con il mobile
- o Nel Managed Website si evidenzia l'innovativo servizio di design del logo in UK per completare le soluzioni relative alla comunicazione online
- o Per ciò che concerne la suite di servizi Server negli ultimi mesi è stato portato a termine il re-branding di PoundHost, il brand interamente dedicato alle soluzioni Server, e il lancio di "Simply Servers & Hosting", che arricchisce l'offerta con soluzioni Private Cloud basate sull'infrastruttura network proprietaria



**ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg

## Dada vola sopra la soglia dei 600 mila clienti

19/09/2016 11:54:51

(Teleborsa) - Via a gonfie vele il business di Dada, società quotata nel segmento Star di Borsa Italiana e specializzata in servizi internet dedicati alle PMI.

La società ha annunciato di aver superato la soglia dei 600 mila clienti a livello europeo, in larga parte PMI distribuite fra Italia, Regno Unito ed Irlanda, Spagna e Portogallo, Francia e Olanda, registrando un incremento netto dell'8% da inizio anno.

"Siamo particolarmente soddisfatti di questo importante traguardo", dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA, aggiungendo "da oltre 15 anni ci poniamo a servizio delle PMI proponendo un'ampia offerta di strumenti digitali innovativi per il business online che ci hanno consentito di acquisire nel tempo un numero sempre maggiore di clienti in Italia e all'estero".

"Il raggiungimento di quota 600.000 clienti gestiti in tutta Europa - dichiara Lorenzo Lepri, General manager e direttore finanziario di DADA - è un risultato per noi molto significativo, lo sviluppo della base di clientela è infatti un indicatore chiave per il nostro business e rappresenta l'asset per sostenere crescita e profittabilità prospettica del Gruppo".



L'ARENA

IN FIERA TUTTI I BIG DEL WEB, MENTRE SONO GIÀ 15.000I DOMINI REGISTRATI CON «.WINE» E «.VIN»  
**Anche il vino è diventato  
 grande protagonista online**



**La presenza in rete, come l'e-commerce, sono necessari per crescere**

Arche il vino è ormai un "prodotto digitale". Lo dimostra, dopo l'annuncio della presenza da big del web, da Google a Twitter, da Facebook ad eBay, ospiti al Vinality, la presenza del settore di Vinality Wine Club su Amazon, il gigante delle vendite online.

A Verona c'è anche un altro player importante nel mondo del vino, Register.it, leader in Italia nei servizi di registrazione di domini, hosting, protezione dei brand e pubblicità in rete, che metterà al centro della conferenza "wine & vin: il vino è un prodotto digitale?" la scadenza il 13 aprile, il grande tema dei nuovi domini ".wine" e ".vin", che promettono di offrire a tantissimi ad aziende una nuova leva strategica, per promuovere il riconoscimento e la riconoscibilità online dei brand.

Da gennaio 2016 i nomi a dominio con estensione wine e .vin sono disponibili per la registrazione ed hanno già dimostrato di ottenere un grandissimo successo, con oltre 15.000 registrazioni in 2 mesi, offrendo una valida alternativa ai domini tradizionali.

La presenza in rete, come l'e-commerce, sono necessari per crescere

tradizionali come il .com o .it, ma anche un valore aggiunto importante generato dal poter far leva su una presenza in rete fortemente alline al business del prodotto.

Con più di 50 miliardi di bottiglie di vino prodotte ogni anno nel mondo, il vino è un tassello fondamentale del tessuto sociale e culturale globale.

L'industria del vino è un momento cruciale, in cui, come spiegano gli esperti di Register.it, è diventato assolutamente necessario "andarcene" per soddisfare la crescente domanda dei consumatori, sia a livello di informazioni sia di acquisto diretto attraverso e-commerce.



PMI.it / Speciali News Locali di PMI.it > Lombardia / SMAU

**Register.it: soluzioni digitali per l'impresa**

Primo appuntamento con SMAU Milano per Register.it: spazio coworking, casi di successo e strategie di digital marketing.

Primo appuntamento con SMAU Milano per Register.it: spazio coworking, casi di successo e strategie di digital marketing.

Register.it per il primo anno ha preso parte a SMAU Milano presentando la sua gamma di soluzioni digitali per supportare e promuovere il business delle PMI italiane.

Come ha spiegato il CEO Claudio Corbetta:

*"Da sempre siamo impegnati nello sviluppo della migliore innovazione per aiutare le piccole e medie imprese italiane ad emergere e valorizzare il loro potenziale di business, e oggi crediamo che il nostro contributo sarà rilevante per trasformare in realtà la diffusione della cultura digitale. In questa edizione focalizzata sul mondo ICT, portiamo in particolare le nostre competenze e soluzioni per professionisti, agenzie e imprenditori che vogliono incrementare l'offerta di prodotti e contare su un'infrastruttura tecnologia e sui servizi di consulenza e assistenza senza uguali sul mercato."*

⇒ SMAU 2016: tutte le novità

All'interno della fiera Register.it ha creato uno spazio di coworking (stand D10 Padiglione 4) per consentire ai visitatori l'incontro diretto con i propri esperti e assistere al lavoro del Customer Care. E' stato inoltre illustrato il caso di successo sviluppato con INSEM - Digital Factory italiana che si occupa di Web Marketing avanzato e consulenza per le PMI.



**DADA: approvati i risultati consolidati dei primi nove mesi 2016**



Il Consiglio di Amministrazione di DADA ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016.

Sarà analizzato nei risultati conseguiti nei primi nove mesi del presente esercizio - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - che evidenziano un costante sviluppo del business in un contesto operativo sempre molto impegnativo. La crescita oltre quota 400.000 della nostra base clienti (+114% rispetto al 2015) in registrazione di nuovi domini e servizi di hosting, confermano il successo della nostra strategia che mira all'acquisizione di nuovi clienti oltre che a fidelizzare quelli già esistenti. Il nostro obiettivo è fornire alle PMI europee un'esperienza One Stop Shop per il primo passo nel percorso di digitalizzazione del loro business."



"Valutando positivamente i risultati dei primi nove mesi del presente esercizio - afferma Corbetta - il business operativo di DADA, che evidenzia la forte spinta di effetto dei flussi di lavoro, una crescita organica del fatturato in linea con la gestione dichiarata per il 2016. Positivo inoltre il stato di consistenza delle due recenti acquisizioni di DADA e DADA che incrementano positivamente nel prossimo futuro un ruolo di rilievo nello sviluppo del Gruppo, rafforzando il nostro posizionamento anche nei servizi IT Managed ed a maggior valore aggiunto."

**EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO**

Al fine di un più esauriente confronto dei dati tra un anno e l'altro si evidenzia che, nel corso del precedente esercizio, si è verificata l'operazione di fusione del Gruppo DADA sul core business dei servizi per la pubblicità e la visibilità in video della PMI, nel corso del 2015 e nei primi nove mesi del 2016 sono state infatti portate a termine le seguenti operazioni straordinarie che hanno modificato la struttura del Gruppo:



**LA COMPETIZIONE SU INTERNET E LA DIFESA DEL PROPRIO MARCHIO ONLINE PASSANO ANCHE DALLA REGISTRAZIONE DEI NUOVI DOMINI .WINE E .VIN: A VINALITY, REGISTER.IT PRESENTA LE NOVITÀ LEGATE ALL'INTEGRAZIONE DELLE NUOVE ESTENSIONI SUL PANORAMA GLOBALE**

Tutelare i propri marchi e la propria identità su Internet, rafforzare i valori e la provenienza dei prodotti, ottenere migliore visibilità online, oltre alla possibilità di un maggiore sviluppo del business ed essere più competitivi e riconoscibili. Sono solo alcune delle possibilità offerte dall'istituto dei nuovi domini .wine e .vin, che le cantine e le aziende del vino italiano non dovrebbero lasciarsi sfuggire. Ne è convinto Register.it, società del gruppo DADA specializzata nella registrazione dei domini, che oggi a Vinality ([www.vinality.com](http://www.vinality.com)) ha spiegato le novità legate all'introduzione delle nuove estensioni. Dal 27 gennaio 2016 i nomi a dominio con estensione .wine e .vin sono infatti disponibili per la registrazione ed hanno già dimostrato di ottenere un buon successo, con oltre 15.000 registrazioni nei primi 2 mesi, offrendo così una valida alternativa ai domini tradizionali come il .com, .com.it o .com che opera nel comparto vinicolo. Un aspetto che, nel futuro, potrebbe diventare un must have per qualsiasi cantina, consorzio o azienda del mondo del vino. Come spiegato da Massimo Zanardi, responsabile vendite di Register.it per la parte dei servizi online, "non bisogna lasciarsi sfuggire l'opportunità di registrare il proprio nome o quello del proprio brand, prodotto, e marchio, con l'estensione .wine. È un'opportunità, molto grande che bisogna cogliere prima che altri lo facciano prima di noi, visto che il mondo di Internet questo lo consente. Questo va dunque fatto in termini di logica difensiva ma anche di sviluppo e difesa del valore". Ogni azienda, ha sottolineato ancora, "investe infatti dei soldi per vendere e rappresentarsi sui mercati, anche a livello digitale. In questa direzione è evidente che non avere il .wine, lasciando che altri lo registri al posto nostro".



Il cosiddetto fenomeno del "cybersquatting" vuol dire rischiare di mettere una parte del proprio investimento in mano ad altri. Le aziende non devono commettere l'errore di pensare che l'identità si fermi alla registrazione di un marchio nel mondo reale. In realtà, l'identità e l'evoluzione del mercato e del mondo che ci circonda saranno sempre digitali. "Non considerare questo aspetto come prioritario - aggiunge Zanardi - significa tralasciare una parte sostanziale dell'evoluzione della propria azienda nei prossimi anni. Concretamente, registrare un dominio ha un costo irrisorio e richiede pochissimo tempo. L'Italia si sta muovendo soltanto ora sul fronte dell'e-commerce e del digitale. Il fatto che solo adesso i grandi player mondiali, come mister Al Baba, siano iniziati a venire a Vinality, indica che probabilmente sta diventando maturo il tempo affinché il sistema paese e tutte le aziende riescano a rientrare nel giro mondiale del digitale". In Italia, è stato ricordato, le aziende vitivinicole sono 310.000, ma solo il 10% di queste sfrutta il canale dell'e-commerce e la vendita di vino online è inferiore allo 0,5% del fatturato complessivo del settore. Al tempo stesso crescono sempre più le ricerche online sul vino, e sono sempre più specifiche. L'azienda ha ricordato che il .wine è il quarto dominio più registrato su Register.it. Mentre su circa 2 mila domini presi a campione nel database aziendale contenenti le parole vino e .wine, già il 20% di essi ha registrato il corrispettivo dominio .wine e .vin. Tra i casi di successo quello del Prosecco che ha registrato il proprio nome con entrambi i domini.



THE 24 ORE  
FOOD24



## Smau Milano 2016 CASI DI SUCCESSO



### WORKSHOP COLLEGATO

Mercoledì 26 - ore 11:30  
Main Stage

#### Servizi ai cittadini e alle imprese: innovazione a 360°

by Luca Carrà, Antonio Castellucci, Ettore Foadi, Marco Gasta, Germano Miller, Federico Pedrocchi

Scopri i protagonisti della Smau Live Show, evento live in streaming condotto da Federico Pedrocchi di Radio3 e TIMV, su web TV dell'innovazione. Set una azienda o una PUBBLICA...

business

#### ISCRIZIONI CHIUSE

Cagnola ha trovato in Register.it un partner tecnologico a 360 gradi

Insem con Register.it per progetti di digital marketing per le PMI

Carminio Pappagallo: "La partnership con Register.it è essenziale per lo sviluppo delle nostre piattaforme"

L'idea in breve  
INSEM è una grande Digital Factory che si occupa di Web Marketing avanzato e di consulenza per le PMI che vogliono lanciare o incrementare il proprio business online. Attivo dal 2010 con due sedi: una a Napoli e una a Milano, in meno di 5 anni è riuscita a realizzare un fatturato che supera i 5 milioni di euro proprio grazie alla sua professionalità e competenza in alcuni settori strategici, del social e community management, alla lead generation ed al video content, passando per il brand marketing. "Siamo cresciuti in poco tempo" - spiega Carminio Pappagallo, CEO di INSEM - proprio perché le PMI con cui lavoriamo sono sempre più interessate a sviluppare prodotti e progetti altamente tecnologici". La collaborazione con Register.it nasce sei anni fa e all'inizio si basava principalmente su servizi di hosting, per poi diventare una collaborazione trasversale a tutte le attività online di INSEM. "Register.it è un partner molto affidabile e abbiamo lavorato con loro per sviluppare piattaforme molto particolari ed altamente performanti".

Una collaborazione su più progetti per crescere insieme  
INSEM si occupa della creazione e promozione di siti web e grandi portali di e-commerce, e più in generale di progetti complessi di Digital Marketing, mantenendo un approccio strategico etilico e quindi integrato. Proprio per questo, l'utilizzo di tecnologie sempre nuove e all'avanguardia è fondamentale: "Il nostro partner è il substrato di tutte le nostre attività, data-commerce, alla creazione di siti web, alle infrastrutture dei server" - racconta ancora Pappagallo - non solo, ci appoggiamo a loro anche per piani hosting, email, e abbiamo anche acquistato da Register.it dei server virtuali". Da anni, inoltre, INSEM si appoggia a Register.it per la registrazione dei domini in tutte le estensioni. "Register.it ci garantisce sempre un servizio rapido e vantaggioso dal punto di vista economico tanto che abbiamo rinunciato a tendere autonomi nella registrazione. Ultimamente poi abbiamo apprezzato molto la possibilità di registrare domini .SRLL, che consigliamo ai nostri clienti che hanno Società a Responsabilità Limitata come parte della loro strategia marketing, per avere un nome a dominio innovativo, che comunica immediatamente e con sicurezza la loro identità".



A cura di:

Register.it

Settore: Digital Marketing

SCARICA IN PDF

mediakey.tv

05 aprile 2016

**Vinitaly 2016: .wine e .vin: ma il vino è un prodotto digitale?**

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web, Sponsorship, partnership, eventi e award



Register.it - da sempre impegnata nel supportare il business delle imprese italiane - partecipa anche quest'anno a Vinitaly la più grande manifestazione dedicata al mondo del vino che andrà in scena a Verona dal 10 al 13 aprile. In questa cornice esclusiva, Register.it è presente con uno stand presso il padiglione Enolitech e organizza una conferenza dal titolo "wine e vin: ma il vino è un prodotto digitale?" che si terrà mercoledì 13 aprile alle ore 10.30 presso la Sala Mozart di PalaExpo per svelare la nuova identità di questi domini fornendo nuove opportunità alle imprese vinicole.

Innovazione, sostenibilità e valorizzazione dell'unicità dei prodotti sono i temi al centro di Vinitaly e del dibattito sui nuovi domini quale leva strategica per promuovere il riconoscimento e la rintracciabilità online di un brand. Il Salone Internazionale del Vino e dei Distillati

rappresenta quindi un'opportunità per raccontare le realtà vinicole locali e la loro capacità di sfruttare l'innovazione per diffondere la propria eccellenza.

Da sempre Internet rappresenta un'opportunità per le imprese a sostegno della loro competitività e della crescita, e negli ultimi anni la disponibilità di nuove estensioni di dominio ha ulteriormente ampliato il panorama di possibilità a disposizione delle aziende. Dal 2014 i nuovi Registry accreditati da ICANN hanno infatti rilasciato centinaia di nuovi domini e si prevede che nel corso dei prossimi 3 anni si arriverà a oltre 1000 nuove estensioni disponibili, uno scenario certamente in evoluzione ma che necessita di essere compreso appieno nelle sue potenzialità.

In particolare, dal 27 Gennaio 2016 i nomi a dominio con estensione .wine e .vin sono finalmente disponibili per la registrazione ed hanno già dimostrato di ottenere un grandissimo successo, con oltre 15.000 registrazioni in 2 mesi, offrendo così una valida alternativa ai domini tradizionali come il .it o .com a chi opera in contesti specifici e un valore aggiunto importante generato dal poter far leva su una presenza in Rete fortemente affine al business di riferimento.

"Siamo molto orgogliosi di partecipare in prima persona al principale incontro in Italia dedicato al mondo del vino, e di poter condividere con amanti e i produttori le nuove identità del .wine e .vin e le opportunità che si aprono in termini di tutela e promozione del brand in Rete" spiega Claudio Corbetta - Ceo di Register.it. "Se pensiamo che ad oggi la vendita di vino online è inferiore allo 0,5% del fatturato complessivo del settore, ci rendiamo conto che le aziende e i produttori e distributori del settore vitivinicolo hanno davanti un mercato potenziale enorme, che va affrontato avendo una chiara e completa strategia di presenza in Rete."

Con più di 38,4 miliardi di bottiglie di vino prodotte ogni anno nel mondo, il vino è un tassello fondamentale del tessuto sociale e culturale globale. L'industria del vino vive un momento cruciale, in cui è diventato assolutamente necessario "andare online" per soddisfare la crescente domanda dei consumatori sia a livello di informazioni che di acquisto diretto via e-commerce. La registrazione dei domini .wine e .vin è l'occasione perfetta per tutti i soggetti del settore vinicolo, aziende, produttori, distributori, enti e organi preposti alla certificazione e controllo per apprisi al mercato globale, tutelando l'identità locale e comunicando in modo chiaro e immediato la natura del proprio business e promuovendo il riconoscimento online. SherryWINE, ChampagneWINE, ChampagneVIN, ProseccoWINE e PortWINE sono solo alcuni casi di successo di siti attivi focalizzati su marketing, vendita, education e costruzione di una community legata al mondo vinicolo.





**PYCON SETTE**  
FLORENCE APRIL 15-17, 2016

**TEDx Bergamo**  
x = independently organized TED event



Register.it partner ufficiale di TEDx Bergamo 2016

Bergamo, 16 giugno 2016 - Register.it, uno dei principali player italiani nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende, quest'anno partecipa in qualità di partner al TEDx Bergamo che avrà luogo il 18 giugno presso il Centro Congressi di Viale Papa Giovanni XXIII 116.

I temi trattati nella terza edizione della manifestazione dal titolo "CHANGE", ben si sposano con la visione di Register.it che sostiene e incoraggia l'innovazione e lo scambio di quelle idee che meritano di essere diffuse per il forte potenziale e lo stimolo a esplorare nuove possibilità per le persone e la società.

"Siamo molto orgogliosi di essere partner di questa edizione di TEDx Bergamo, città 'notata' di Register.it, perché pensiamo che l'innovazione e la disponibilità al cambiamento siano il motore principale per la creazione di progetti creativi capaci di ridefinire l'orizzonte della nostra società" - afferma Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo Dada.

Con la sponsorizzazione di questa iniziativa, Register.it rinnova la sua attenzione ai temi dell'innovazione tecnologica e il suo impegno nello sviluppo di iniziative volte a guidare un cambiamento della società attraverso le idee e la creatività dei migliori talenti che rappresentino per l'Italia la vera forza dell'innovazione.

Per accedere al programma completo degli interventi, visitare il sito [www.tedxbergaomo.com](http://www.tedxbergaomo.com)

**Grappo DADA**  
Register.it parte del gruppo DADA. DADA S.p.A., quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 500 mila clienti clienti e più di 1,8 milioni di servizi a pagamento. DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione dei nomi e produzione di contenuti. Register.it produce in suo owned e a servizio di terzi servizi e contenuti in oltre 30 lingue e in più di 150 paesi. Il gruppo DADA è presente in oltre 100 paesi e fornisce, attraverso il proprio marchio, servizi a più di 10 milioni di clienti in oltre 100 paesi. Register.it, Register.it S.p.A. e DADA sono marchi registrati di Register.it S.p.A.

**FUORICLASSE DELLA SCUOLA**



I Fuoriclasse della scuola:  
**DADA premia il talento con una borsa di studio in informatica**

All'interno del progetto I Fuoriclasse della scuola, il gruppo sostiene lo sviluppo del digitale in Italia offrendo a una giovane studentessa bergamasca un'opportunità di formazione e crescita professionale.

Milano, 18 novembre 2016 - DADA assegna la borsa di studio in informatica a una promessa di merito per supportare la crescita delle competenze informatiche in Italia. Il premio rientra nell'iniziativa "I Fuoriclasse della scuola" realizzata dalla Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio in collaborazione con il Museo del Risparmio di Torino e l'Associazione Bancaria Italiana.

Talentuosa campionesse delle Olimpiadi di Informatica, **Matilde Padovano** classe 9<sup>a</sup> del Liceo Rambaldi Valeriani Innoce si aggiudica la borsa di studio sostenuta da DADA per intrinseca un'esperienza studente tra campus, workshop e iniziative speciali al Museo del Risparmio di Torino.

La scelta di DADA di promuovere l'iniziativa con un ruolo attivo nel progetto nasce dalla volontà di valorizzare l'importanza crescente del digitale e dello studio dell'informatica nelle scuole al fine di abilitare le nuove generazioni verso un futuro di successo. L'impegno dell'azienda nella digitalizzazione del nostro Paese parte dunque dai giovani che possono sviluppare le proprie capacità attraverso esperienze sul campo e progetti concreti e rendere reale un'evoluzione digitale.

"Da sempre siamo impegnati sul territorio per portare il digitale in tutti gli ambiti di business, facendo educazione a partire dalle generazioni più giovani su cui investiamo attraverso iniziative come questa che ci permettono di far toccare con mano il valore del mondo dell'informatico e supporto dell'evoluzione socio-economica del nostro Paese" afferma **Claudio Corbetta**, CEO di DADA.

Il costante sviluppo in innovazione di DADA che consente di mettere a disposizione soluzioni e servizi all'avanguardia e da sempre al centro della strategia del gruppo ("obiettivi e ritardi di essere un driver di nuovi stimuli e trend digitali che fanno leva proprio su nuove competenze, modelli informatici e figure professionali di alto profilo in grado di generare un'offerta di valore alle aziende italiane, in questo senso l'investimento sui giovani talenti supporta la concretizzazione di questa missione e la realizzazione di un ecosistema digitale reale.

**CORRIERE DELLA SERA / ECONOMIA**

**La manifestazione**

Eventi La giornata aperta alle famiglie per mostrare ai figli i luoghi di lavoro promossa dal «Corriere» ha coinvolto grandi e piccoli

**Bimbi in ufficio. Una festa contagiosa**  
**Il reportage tra giochi, idee e merende**

Con 270 società imprese si è chiusa l'edizione più partecipata di sempre



**B**imbi in ufficio. Si susseguono le iniziative per far capire ai bambini il mondo del lavoro. In un'aula della scuola elementare di Milano, una bambina di sei anni è impegnata a realizzare un'attività. Sul tavolo davanti a lei sono disposti vari oggetti di plastica: bottiglie, tappi, coperchi. «Vai, ti aiuto», dice la mamma. La bambina è concentrata, sembra un professionista. È un'attività di laboratorio che si svolge in una scuola elementare di Milano. È una delle tante iniziative che si svolgono in tutta Italia per far capire ai bambini il mondo del lavoro. In un'aula della scuola elementare di Milano, una bambina di sei anni è impegnata a realizzare un'attività. Sul tavolo davanti a lei sono disposti vari oggetti di plastica: bottiglie, tappi, coperchi. «Vai, ti aiuto», dice la mamma. La bambina è concentrata, sembra un professionista. È un'attività di laboratorio che si svolge in una scuola elementare di Milano. È una delle tante iniziative che si svolgono in tutta Italia per far capire ai bambini il mondo del lavoro.

**500+ aziende che hanno aderito**

Regione	Provincia	Azienda	Regione	Provincia	Azienda
Abruzzo	Chieti	Alban	Liguria	Genova	Alto
	Teramo	Albini		Genova	Alto
Basilicata	Metapoli	Albani	Lombardia	Brescia	Albini
	Potenza	Albini		Brescia	Albini
Benevento	Avellino	Albani	Lombardia	Como	Albini
	Avellino	Albini		Como	Albini
Calabria	Catanzaro	Albani	Lombardia	Campo	Albini
	Catanzaro	Albani		Campo	Albini
Campania	Avellino	Albini	Lombardia	Cremona	Albini
	Avellino	Albini		Cremona	Albini
Emilia-Romagna	Bologna	Albini	Lombardia	Lecce	Albini
	Bologna	Albini		Lecce	Albini
Emilia-Romagna	Bologna	Albini	Lombardia	Lecco	Albini
	Bologna	Albini		Lecco	Albini
Emilia-Romagna	Bologna	Albini	Lombardia	Lecco	Albini
	Bologna	Albini		Lecco	Albini
Emilia-Romagna	Bologna	Albini	Lombardia	Lecco	Albini
	Bologna	Albini		Lecco	Albini

# SESSANTA ASSUNZIONI NELLA SILICON VALLEY TOSCANA



Ingegneri, tecnici e sviluppatori nelle aziende dell'Information Technology fra Pisa, Navacchio, Prato, Firenze e Arezzo

di **Samuele Bartolini**

Information Technology e Telemarketing aprono le porte a 60 nuovi posti di lavoro. In primavera sono tre aziende toscane di carattere nazionale: Welcome Italia, Anhub e Dada. Tutte e tre in cerca di nuovi personale. Fa capolino anche la pesante Bsnr Group, mentre la Cca di La Spezia fa espansione nel settore del Telemarketing. Ma andiamo per ordine. Welcome Italia ha il programma 30 nuove assunzioni per il 2016. Al momento sono 16 le posizioni aperte per la nuova sede di Montecatini-

matica, con conoscenza della lingua inglese, diversi livelli di esperienza, capacità di problem solving, relazioni e di lavorare in team. Questi i profi-

Il richiedi tecnico sistemista (server farm), sistemisti senior orientati alla gestione dei sistemi e Security, orientati alla gestione di sistemi cloud e di ambiente Linux/Unix per Atecoz, User Experience Designer per Bibbiena, Coordinatore Sviluppatori Backend per Firenze, Arezzo e Navacchio, Team Leader del gruppo di gestione Networking/Team leader del gruppo di gestione Posti Eletttronica e PC, per Arezzo, Sviluppo Team Leader per Firenze/Prato/PTSP

per Navacchio, DBA per Firenze/Bibbiena, Product Owner per Bibbiena, Project Manager per Arezzo e Sviluppatore Mobile Android/Windows mobile per Navacchio. Per candidarsi: [www.anhub.it](http://www.anhub.it), sezione "con noi". Per quanto riguarda Dada, occidi puntati sulla sede fiorentina. Queste le posizioni aperte: Senior Software Developer, Junior Software Developer, Linux system and storage Administrator, Sales support, Linux and Windows System Administrator - shift worker, Research Associate.

Per quanto riguarda Anhub sono circa 20 le assunzioni fra Navacchio, Firenze e Arezzo. La società cerca laureati in informatica o ingegneria info-

**Un call center  
cerca 20 persone  
per il telemarketing**



[ **SOTTO LA LENTE** ]

## Nuove tecnologie, migliaia di posti

**INGEGNERI** ed esperti in business information technology. Questi i profili professionali più ricercati da Bosch, il gruppo tedesco specializzato nel campo delle tecnologie e dei servizi. L'azienda ha avviato una campagna di assunzioni: 14mila in tutto il mondo. Attualmente sono quasi 4mila le posizioni aperte, di cui molte anche in Italia centrale. Bosch Ricerca personale, in particolare, in Emilia Romagna, offrendo posti di lavoro e opportunità di stage. I dettagli su [www.bosch-career.it](http://www.bosch-career.it).

Nell'ambito delle telecomunicazioni, assume in Toscana la Welcome. Per le sedi operative di Montecatini (Pisa) e a Massarosa (Lucca), l'azienda ricerca ingegneri in telecomunicazioni o ingegneri informatici ed elettronici, e sviluppatori software. Info su [www.welcometalia.it/job](http://www.welcometalia.it/job). Sviluppatori software con esperienza sono selezionati anche dal gruppo Dada, che assume un ricercatore per lo sviluppo di algoritmi e strumenti di analisi e che per la società Register.it è alla ricerca di commerciali. La sede di lavoro è Firenze. Per candidarsi: [www.dada.eu](http://www.dada.eu), oppure

inviare il curriculum a [recruiting@dada.it](mailto:recruiting@dada.it). Per tentare di entrare nel gruppo Telecom, invece, neolaureati e neodiplomati sono invitati a compilare il form online nella sezione «career» di [www.telecomitalia.it](http://www.telecomitalia.it). I candidati idonei saranno contattati da un selezionatore di Telecom che farà un primo colloquio telefonico per sondare interesse e motivazione. Poi il candidato riceverà via email un test per la valutazione della lingua inglese e un altro test attitudinale. Quindi, via, all'ultima fase con il colloquio finale.

mo.pi.

**Bosch cerca giovani  
nel centro Italia  
Dada a Firenze  
e Welcome a Pisa**

## Lavoro in Toscana, camerieri e personale d'albergo. Gaia assume 14 impiegati

Bosch del settore della programmazione: assunzioni a Pisa, Prato, Lucca e Livorno. Altre offerte anche per il settore della ristorazione e del turismo

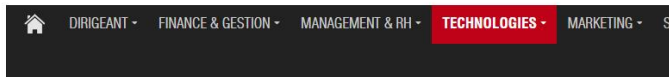


Non si ferma la ricerca di nuovo personale nelle aziende fiorentine della Toscana. Sono 26 le posizioni aperte. Anhub (3), Cibernetica (3), Dada (3), Itmag (1) e per altre sette posizioni sempre tramite il sito "Facemost" del sito dell'informatica di Pisa che stampa il "Cronometro" di Altarex.com.

**IN TOSCANA SI CERCANO 25 PROGRAMMATI 018**  
Cominciamo con Anhub, l'azienda nella nell'elenco diventato nel corso degli anni tra le più importanti società di web hosting, servizi e registrazione di nomi di dominio. Ecco l'elenco nel dettaglio dei nuovi profili ricercati. Uno sviluppatore senior PHP/MySQL (Anhub) - Pisa, un team leader sviluppo eSecurity (Anhub) Pisa, un responsabile assoluta specialista IT livello (Anhub) Pisa, un IT system architect (Anhub), un pro leader specialist (Anhub), un security specialist (Cibernetica) Anhub, un team leader del gruppo di gestione networking (Anhub), un team leader del gruppo di gestione prova elettronica e Test (Anhub), un tecnico specialist (Givert) Arezzo e Anhub. Per fare un esempio del tipo di formazione richiesta, si va dall'abilitato al customer care tecnico, con una formazione di tipo informatico, skill e system architect e con il richiedo una laurea in informatica o ingegneria informatica, esperienza minima di tre anni e forte capacità di collaborazione con tutto il team ingegneri. Per candidarsi: <http://www.anhub.it> lavoro.asp. cliccare alla voce "invia curriculum online" presente sotto ogni offerta di lavoro. Il tipo di contratto varia a seconda della posizione.

Altre aziende. Altre assunzioni: E Cibernetica, Impresa pratica specializzata nella produzione di servizi professionali di prova elettronica in Cloud. Qui ci sono cinque posizioni aperte per ingegneri informatici. Sede di lavoro: via della Pubblica (Pisa). Il curriculum va inviato a [lavoro@cibernetica.it](mailto:lavoro@cibernetica.it). Specializzato a Firenze trovano le posizioni aperte a Dada, offre posizioni nei centri di lavoro e software. Cercato uno sviluppatore di programmi per Windows (controllato a tempo indeterminato) o un amministratore di sistemi Linux e Windows (tempo indeterminato) o un amministratore di database (tempo indeterminato). Per candidarsi: <http://www.dada.eu> lavorare/risposta-protezione.asp. Un segretario





Vous êtes ici : > Accueil > Technologies > Stratégie numérique > Des conseils aux entrepreneurs qui voudraient lancer leur site internet



## DES CONSEILS AUX ENTREPRENEURS QUI VOUDRAIENT LANCER LEUR SITE INTERNET

Écrit par Séverine Assadourian mardi, 13 décembre 2016 16:01 Taille de police

Stratégie numérique

Évaluer cet élément (1 Vote)

Un site internet sert à communiquer avec des prospects, fournisseurs ou clients ou à proposer en ligne de véritables services. Une présence web performante doit être l'objet d'une réflexion en amont.

Quel est l'objectif du site ?

Le site internet ne sera-t-il qu'une simple vitrine pour rassurer clients et prospects ou servira-t-il de SAV, d'outil commercial ou de média d'un secteur ? Quels qu'ils soient, ces différents objectifs peuvent rarement être atteints avec un seul et même site.

## L'INFORMATICIEN

Derniers articles | Archives | Recherche



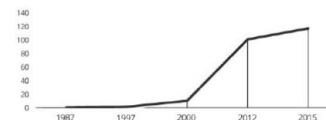
### A 31 ans, le « .com » flirte avec les 130 millions d'enregistrements

par La rédaction, le 05 décembre 2016 14:13 ★★★★★

Avec 128,2 millions noms de domaines en « .com » enregistrés, la croissance se poursuit. Par ailleurs, le cap des 350 millions de noms de domaine de premier niveau sera franchi avant la fin de l'année.

Le 15 mars 2015, le « .com » fêtait son trentième anniversaire. C'est encore aujourd'hui l'extension la plus utilisée de monde, et elle a atteint mi-novembre les 128,2 millions d'enregistrement depuis sa création selon Verisign.

NOMBRE DE .COM ENREGISTRÉS (EN MILLION)



SOURCE : VERISIGN

Le « .com » représente actuellement environ 39% des noms de domaines sur Internet : à la fin de la première moitié de 2016, on comptabilisait un total de 334,6 millions de noms de domaines, tout confondu. Le deuxième semestre 2016 connaît encore un engouement pour l'enregistrement des noms de domaine : jusque-là, 7,9 millions ont été enregistrés, soit une croissance de 2,4% par rapport au premier semestre 2016. Si cette dynamique se poursuit, nous passerons donc la barre des 350 millions noms de domaine sur Internet avant la fin de l'année.



RÉPARTITION DES EXTENSIONS LES PLUS VENDUES CHEZ AMEN EN 2016 (EN %)

SOURCE : AMEN

Sans surprise, les entreprises raffolent des « .com » car ils sont surtout synonymes de l'universalité d'une marque. En revanche, 87% des Français trouvent qu'un site en « .fr » inspire confiance, selon une étude TNS Sofres de 2015. « Le nom de domaine .com a plusieurs avantages et touche une cible d'internautes plus large que les noms de domaine de premier niveau national (ccTLD). Le nom de domaine .fr reste chez Amen la seconde extension la plus vendue après celle du .com », explique Séverine Assadourian, directrice marketing d'Amen.





TELEVISIÓ 3 RÀDIO CATALUNYA RÀDIO NOTÍCIES ESPORTS CULTURA EL TEMPS DIBUIXOS

3 alacarta

BUSCA VÍDEOS: Per canal Per programes Per col·leccions



David Costa director de Nominatia

00:46 01:42

TELENOTÍCIES TOTS ELS VÍDEOS WEB DEL PROGRAMA

Neix el domini ".barcelona"

16/01/2016 [social media icons]

12 Ene 2016

Cómo elegir dominio para nuestro negocio

El desarrollo del marketing digital y la necesidad de captar clientes en el canal online han creado nuevas normas a la hora de escoger un dominio

Justo Antonio Cervera Madrid

A partir de la necesidad de crear un sitio web para el marketing digital...

Hay que resumir y conciliar el nombre con la facilidad de recordar

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

En los últimos meses, según aparece en los datos de los dominios...

Una estrategia de marketing online...

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

Hay que resumir y conciliar el nombre con la facilidad de recordar

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

El 60% de los usuarios consulta la web de las marcas que les más les gusta

Cinco Días

Leves 21 de marzo de 2016, Cinco Días

Cinco Días Leves 21 de marzo de 2016

Empreses | 13

Article about domain registration with images of a person at a computer and a search bar. Includes text about choosing a domain and registration steps.



Las empresas que expansionen el empleo de sus trabajadores...



Para evitar la saturación de los datos, existen en el mercado...

# LA VANGUARDIA

## La media de uso de internet en España es de casi tres horas

En torno a 4,7 millones de españoles (el 14,03% de los internautas) dedican más de cinco horas al día a navegar por internet por motivos de ocio o personales y más de 13 millones dedican más de tres horas, según un estudio de Nominalia sobre hábitos de uso de internet y nuevas tecnologías, dado a conocer con motivo del día de internet, que se conmemora hoy. La media para el conjunto de la población española en el uso de internet es de 2 horas y 53 minutos, según

basado en una encuesta a 1.025 personas mayores de 18 años, indica que el tiempo que pasan en internet fuera del ámbito laboral es un 6% mayor en los hombres que en las mujeres y, por franjas de edad, quienes dedican más tiempo a estar conectados son los menores de 35 años. Pese a que el dato de tiempo en internet fuera del ámbito laboral sigue siendo inferior que el que, de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositi-

20 minutos

## Los españoles navegan ya una media de tres horas al día en internet

Una más la red por motivos personales. Los hombres se conectan un 6% más de tiempo que las mujeres. Los más 'adictos', los menores de 35

El estudio, que se realizó a través de una encuesta a 1.025 personas mayores de 18 años, indica que el tiempo que pasan en internet fuera del ámbito laboral es un 6% mayor en los hombres que en las mujeres y, por franjas de edad, quienes dedican más tiempo a estar conectados son los menores de 35 años. Pese a que el dato de tiempo en internet fuera del ámbito laboral sigue siendo inferior que el que, de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositi-

El estudio, que se realizó a través de una encuesta a 1.025 personas mayores de 18 años, indica que el tiempo que pasan en internet fuera del ámbito laboral es un 6% mayor en los hombres que en las mujeres y, por franjas de edad, quienes dedican más tiempo a estar conectados son los menores de 35 años. Pese a que el dato de tiempo en internet fuera del ámbito laboral sigue siendo inferior que el que, de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositi-

El estudio, que se realizó a través de una encuesta a 1.025 personas mayores de 18 años, indica que el tiempo que pasan en internet fuera del ámbito laboral es un 6% mayor en los hombres que en las mujeres y, por franjas de edad, quienes dedican más tiempo a estar conectados son los menores de 35 años. Pese a que el dato de tiempo en internet fuera del ámbito laboral sigue siendo inferior que el que, de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositi-

# elCorreoGallego

## Más de cinco horas de ocio al día a navegar por Internet

Es un seis por ciento mayor en los hombres // "No vivimos enganchados a la Red, pero sí en una sociedad hiperconectada"

VICTORIA ROSALES Madrid



Una persona utilizando su teléfono móvil. (A. ZP)

En torno a 4,7 millones de españoles (el 14,03% de los internautas) dedican más de cinco horas al día a navegar por Internet por motivos de ocio o personales y más de 13 millones dedican más de tres horas, según un estudio de Nominalia sobre hábitos de uso de internet y nuevas tecnologías, dado a conocer con motivo del día de Internet, que se conmemora hoy. La media para el conjunto de la población española en el uso de Internet es de 2 horas y 53 minutos, según se ha concluido en un estudio que se ha publicado en un informe que el tiempo que pasan en Internet fuera del ámbito laboral es un 6% mayor en los hombres que en las mujeres y, por franjas de edad, quienes dedican más tiempo a estar conectados son los menores de 35 años. Pese a que el dato de tiempo en internet fuera del ámbito laboral sigue siendo inferior que el que, de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositi-

de media, dedican los españoles al día a ver la televisión, los responsables del estudio han destacado, por un lado, el "auge" del consumo de internet y, por otro, que "el mismo usuario que pasa tres horas a la televisión sí pasa también en internet al mismo tiempo", gracias a los dispositivos móviles. El auge de los dispositivos móviles ha disparado las posibilidades de conectarse al momento del día en que nos podemos conectar. Al mismo tiempo, las smartglasses y tablets han acrecentado Internet a través de pantallas que nos se han adaptado a familiarizar con el manejo de ordenadores personales, entre todos los tramos de edad. Internet sigue siendo responsable de Nominalia en España, David Costa.

# El Confidencial

## El comercio confía en las rebajas de verano para remontar un año "flojo"

Madrid. 30 Jun (EFCO) - El comercio textil -el gran protagonista de las rebajas- prevé facturar 2.968 millones de euros este verano, un 6 % más respecto a la campaña del año pasado, según datos de la Asociación de Comercios Textiles y Complementos (Acoctex), que confía en registrar su primer semestre más flojo de lo esperado.

"Este año, como consecuencia de que la venta durante la temporada (principalmente el primer semestre) no ha sido positiva, las tiendas tienen más stock para ofrecer con precios atractivos en las rebajas", señalan desde Acoctex. Los seis meses que llevamos este Gobierno "han hecho media en el comercio", añaden desde esta asociación, que confía en que tras los resultados de las últimas elecciones haya más optimismo entre los consumidores y se animen las ventas. Las ventas en rebajas suelen representar el 20 % de las ventas del año para textil y moda, uno de los grandes atractivos de las promociones. Mirando más allá de este sector, la Confederación Española de Comercio (CECC) espera que las ventas se incrementen en esta campaña un 2,5 % y que los sectores más beneficiados sean el textil, equipamiento del hogar fundamentalmente electrodomésticos y muebles, y nuevas tecnologías. Y la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), confía también en una "buena" campaña de rebajas, aunque no analiza previsiones de crecimiento.

Novo Banco advertisement with text: 'SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN NB', 'NOVO BANCO', '¿POR QUÉ NO SEGUIR LO QUE NOS SUERTE EN LA REALIDAD?'.

# EL PUNTO AVI+

## El control de les dades és el gran forat negre d'Internet

El únicament amb les metadades del mòbil ja es pot determinar la religió o l'estat de salut del seu usuari. La privacitat marca a dia mundial, dedicat a la xarxa, amb mig planeta encara fora de línia

Per unes dades tan petites, com són les dades personals, el control de les dades és el gran forat negre d'Internet. El únicament amb les metadades del mòbil ja es pot determinar la religió o l'estat de salut del seu usuari. La privacitat marca a dia mundial, dedicat a la xarxa, amb mig planeta encara fora de línia

El únicament amb les metadades del mòbil ja es pot determinar la religió o l'estat de salut del seu usuari. La privacitat marca a dia mundial, dedicat a la xarxa, amb mig planeta encara fora de línia

El únicament amb les metadades del mòbil ja es pot determinar la religió o l'estat de salut del seu usuari. La privacitat marca a dia mundial, dedicat a la xarxa, amb mig planeta encara fora de línia

## Casi cinco millones de españoles dedican más de cinco horas de ocio al día a navegar por Internet, según un estudio

En torno a 4,7 millones de españoles (el 14,03% de los internautas) dedican más de cinco horas al día a navegar por Internet por motivos de ocio o personales y más de 13 millones dedican más de tres horas, según un estudio de Nominalia sobre hábitos de uso de internet y nuevas tecnologías, dado a conocer con motivo del Día de Internet, que se conmemora este 17 de mayo.

Facebook and Twitter share buttons.

MADRID, 16 (EUROPA PRESS)

En torno a 4,7 millones de españoles (el 14,03% de los internautas) dedican más de cinco horas al día a navegar por Internet por motivos de ocio o personales y más de 13 millones dedican más de tres horas, según un estudio de Nominalia sobre hábitos de uso de internet y nuevas tecnologías, dado a conocer con motivo del Día de Internet, que se conmemora este 17 de mayo.

En torno a 4,7 millones de españoles (el 14,03% de los internautas) dedican más de cinco horas al día a navegar por Internet por motivos de ocio o personales y más de 13 millones dedican más de tres horas, según un estudio de Nominalia sobre hábitos de uso de internet y nuevas tecnologías, dado a conocer con motivo del Día de Internet, que se conmemora este 17 de mayo.

Lo Vivo advertisement with text: 'La casa parece ir bien hasta que confías en lo nuevo...', 'El secreto de la felicidad no es conocer a tener un hijo, sino vivirlo', 'Donald Trump "Bueno detrás del escenario en 'Salvador' por el accion andaluz', 'Irismina monumental en 'Salvador' por el accion andaluz'.

## Los xifres

2. Los xifres de la población de España...

## 53

53 por ciento de la población de España...



# ABC

## ¿Cuánto tiempo pasas mirando Facebook, WhatsApp, Twitter o Instagram en tu tiempo libre?

► Trece millones de españoles se conectan a internet una media de más de 3 horas al día por ocio mientras que 4,7 millones confiesan estar enganchado y navegar por la Red más de 5 horas diarias



Los más enganchados habitan en Madrid. El 70,1% de los usuarios de internet en España dedica más de tres horas al día a navegar por la red, según un estudio de Nominalia sobre hábitos en el uso de Internet. El estudio también revela que los españoles gastan más de tres horas al día en redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Twitter o Instagram en su tiempo de ocio. ¿Crees que estás enganchado a internet?

Contenido relacionado:  
 ¿Qué se verá en Internet dentro de 10 años?  
 ¿Por qué Google sabe de ti?  
 El mundo no duerme la noche  
 No está bien ser smartphone  
 ¿Cuáles son los mejores apps de YouTube?

# TELECINCO.es

## informativostelecinco.com

Inicio | Lo último | Economía | Tecnología | Sociedad | Deportes | + Categorías | A la Carta | Más a ver

### Las compras a través del móvil en España crecen casi el 70% en el último año

En 2016 los teléfonos inteligentes se han convertido en la principal vía de acceso a Internet, utilizada por un 88,3% de los usuarios, frente al 78,2% que se conectó a través de ordenadores. Este surge de los smartphones también se ha trasladado al ámbito del comercio electrónico y el mCommerce creció un 68,6% en España en 2016.

El mCommerce ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una realidad que no pueden ignorar ni los grandes compañías ni las empresas más pequeñas y medianas que operan desde sus dispositivos móviles en los canales de negocio. El comercio electrónico móvil creció un 8,8% en España en 2016 y elevó su cuota del mercado hasta el 9% del total del comercio electrónico, frente al 1% de agosto precedente. Convertido a España como el quinto mercado mundial y tercero de Europa en compras a través del móvil.

Los estudios realizados por Nominalia sobre el Comercio y Hábitos de consumo online exponen que la categoría que más ventas ha obtenido a lo largo del consumo a través de sus smartphones y tablets es precisamente la tienda por viajar cuando y donde realizar los compras, seguida por la facilidad de uso de los apps en el caso de las tiendas online que cuentan con ellas.

El 64,8% de los españoles prefiere realizar sus compras online en casa. Dentro de móviles, una alta demanda se observa por las compras de regalo del teléfono o móviles conectados a actividades los días de semana. En cuanto al costo de usuarios, un 43,4% que aún no tiene profesión declarada a la hora de comprar online, un 5,1% está por declarar, en el resto se trata normalmente como durante las desplazamientos diarios. Entradas, ropa, calzados, reservas de viajes y de viajes son la preferida por sus usuarios.

Del mismo modo, el auge del mCommerce no debe restarse con el desarrollo del resto de canales de venta. Aunque en muchos ocasiones el proceso de compra finaliza en el smartphone o tablet, lo más frecuente es que el usuario la haya iniciado en otro dispositivo. En 2016, entre a y 5 de cada 10 compras realizadas a través del móvil se iniciaron en otro dispositivo, mientras que un 47% de los usuarios de compra finalizada en ordenadores también empezaron al menos una dispositivo.



# 20 minutos

## Los españoles dedicamos a navegar por Internet una media de tres horas al día



Los más enganchados habitan en Madrid. El 70,1% de los usuarios de internet en España dedica más de tres horas al día a navegar por la red, según un estudio de Nominalia sobre hábitos en el uso de Internet.

- El 14,03% de los internautas dedican más de cinco horas al día a la red, según un estudio de Nominalia sobre hábitos en el uso de Internet.
- Mañana martes se conmemora el Día de Internet

ECO  Actividad social (¿QUIERES EDITAR?) 32%

Europa Press: 16.05.2016 - 12:30h



## Los españoles dedicamos una media de tres horas diarias a navegar por internet

Más de 13 millones de españoles confiesan hasta tres horas al día a navegar por internet, según un estudio de 4,7 millones navega más de cinco horas por la Red. Los hombres utilizan internet fuera de trabajo un 6% más que las mujeres.



Estás a "resaca" de encontrarte mejor  
 Descubre tu personalidad y cómo mejorarla

El Ferrer

# eldiario.es

## CULTURA & TECNOLOGÍA

El comercio confía en las rebajas de verano para remontar un año "flojo"

El comercio se prevé un gran protagonista de las rebajas por el futuro 3.868 millones de euros este verano, un 6% más respecto a la campaña del año pasado, según datos de la Asociación de Comercio Detall y Complementos (Acoctes), que continúa a impulsar un primer semestre más flojo de lo esperado.



Compra Online  
 Loía Market  
 Tu Compra Semanal en 1 Hora. Productos Frescos y Supermercados.

REBAJAS  
 DEN TU

EL ABONO JOVEN MÁS BARATO DE ESPAÑA  
 Por 20€ para los jóvenes desde los 27 hasta los 30 años  
 Para todos los países europeos  
 INFORMATE AQUÍ

# Público

## Internet superará los 350 millones de dominios en 2016

La red creció en 7,9 millones de dominios en el segundo trimestre del presente año, con un incremento del 2,4 % frente al primer cuarto del ejercicio.

En concreto, la red creció en 7,9 millones de dominios en el segundo trimestre del presente año

MÁS INFORMACIÓN  
 Los españoles ganan 700 euros al año en ventas de segunda mano  
 Tienes el móvil desprotegido... ¡y lo sabes!





## Las compras a través del móvil en España crecen casi el 70% en el último año

FOR PORTAL TICSP | LAINFORMACION.COM  
MÁDRID, 14/05/2014 - 15:28

Las compras a través del móvil en España crecen casi el 70% en el último año (MAGNIFIC) | PUBLICIDAD

Etiquetas: España, Internet, Electrónica, Comercio Electrónico, Hardware, Compras



### Ràdio Barcelona

El Ajuntament ofereix el domini .barcelona

Empreses, entitats i particulars al poden utilitzar a les seves pàgines web i comerç electrònic a partir del 20 de maig.

+ 40 € GRATIS en bonus consum!

¡Solicita ahora tu dominio .barcelona!

SOLICITAR



## Un 39% de los españoles aumenta sus ingresos habituales gracias al comercio electrónico

Según un estudio desarrollado por ePages, proveedor internacional líder de software para tiendas online, muchos españoles mejoran el dinero y la capacidad de poner a la venta sus productos a través del comercio electrónico.

Una encuesta elaborada a más de 1000 españoles muestra que un 39% ya ha aumentado sus ingresos habituales gracias a la monetización de un hobby o la venta de bienes y/o servicios, seguido de un 34% que espera hacerlo en algún momento de su vida laboral.

## Sólo 1 de cada 3 empresas españolas realiza labores de SEO

Las empresas españolas se plantean como reto para el futuro el marketing digital para lograr la visibilidad que proporciona con su presencia en la red.

¡Solo 1 de cada 3 empresas españolas realiza labores de SEO!

¡Solo 1 de cada 3 empresas españolas realiza labores de SEO!

¡Solo 1 de cada 3 empresas españolas realiza labores de SEO!



### La contraseña que usas y no deberías

El 70% de los españoles usan como contraseña la fecha de su cumpleaños o el nombre de su mascota.

¡Presume de MASCOTA Y PARTICIPA EN "La Foto más divertida"!

## El fenómeno del Viernes Negro crece por mayor interés de empresas y clientes

Madrid, 25 nov (EFE/COM) - Comercios y compañías de servicios se han apuntado masivamente un año más al "Black Friday" o Viernes Negro, una campaña de descuentos que hoy vive su día central y que en esta ocasión se saltará con un aumento de las ventas que, según distintos informes, se situará entre el 20 y el 30%.

Este incremento vendrá dado porque cada vez son menos las firmas que permanecen ajenas a este fenómeno y cada vez son más los españoles que se animan estos días a adelantarse sus compras de Navidad o equiparse de ropa y tecnología a buenos precios.

"Pese al mal tiempo, vemos las ciudades más animadas, con mayor tráfico peatonal que en cualquier otro viernes. Esperamos que la lluvia no lastre en demasía las ventas, que vivarán su punto álgido esta tarde, con el fin de la jornada laboral", han explicado hoy a EFE desde la Confederación Española del Comercio (CEC).

### Sobre lo que la nueva función de compras de Instagram significa

Instagram ha anunciado que integrará una nueva función de compras que permitirá a los usuarios comprar directamente desde la aplicación.

## Las mejores plataformas para crear una página web gratis

Richard LAB

17 marzo, 2016 - 5 Comentarios

Escrito por Alberto Iglesias Fraga

"Si su negocio no está en Internet, su negocio no existe". Esta cita de Bill Gates resume a la perfección cómo el comercio digital ha dejado de ser una opción más para las empresas al convertirse ya en una base esencial sin la cual la supervivencia de la compañía está muy en entredicho. ¿Tu negocio no tiene todavía página web? No te preocupes, puedes hacerlo sin gastar un euro con alguna de las plataformas para crear páginas web gratis que te proponemos.

Actualmente, en torno al 36,2% de las empresas españolas carece de página web, pese a que nueve de cada diez creen que es fundamental estar en la Red. Así lo refleja un reciente estudio de Nomialia, en el que se ponía de manifiesto este dato: de un total de 10000 en un país en el que la mayoría del tejido empresarial son pymes.





## Essência do Vinho

www.teka.pt

ESSENCIA DO VINHO / PORTUGAL - BRASIL

EV

ESSENCIA DO VINHO | REVISTA WINE | EVENTOS

ESCOLA EV | TELEVISÃO | LOJA EV

25-05-2016 18:41

### DOMÍNIOS “WINE” E “VIN” COM MAIS DE 12 MIL REGISTOS

08-06-2016

A pensar no setor vinícola

Lançada no final do ano passado, as novas extensões de domínios web “.wine” e “.vin” alcançaram uma notoriedade considerável, tendo já ultrapassado os 12.000 registos a nível mundial.

Rui Martins, OBPM (online brand protection manager) de amen.pt, acredita que os novos domínios trazem vantagens para o setor vinícola, nomeadamente para produtores e distribuidores, representando “novas formas de posicionar uma marca ou produto no ciber espaço mais abrangente mercado digital”.

Para evitar utilização abusiva, o registo dos domínios “.wine” e “.vin” contou inicialmente com algumas faixas mais restritas. No início deste ano, os domínios entraram em fase de disponibilidade geral, podendo ser registados por qualquer pessoa.

Redação | WINE - A Essência do Vinho

NEWSLETTER

PROCURAR

WINE

FACA JÁ HOJE A SUA ASSINATURA

REVISTA WINE

Guia de Restaurantes e Bares 2016

COMPRE ONLINE 8€

TOYOTA

WINE

VINALDA

## Sapo Tek - Opinion article of Rui Conceição

Mail Úteis Notícias Vide Comprados Classificados Internacional Ajuda Login

SAPOTEK

Notícias Mobile Extras Análises Opinião Multimédia Expert pplware

25-05-2016 18:41

### Opinião: O que há num nome?

Rui Conceição, da Amen.pt, defende que se o domínio é o nome próprio de uma marca no mundo online, a extensão passou a ser o seu apelido, numa internet onde as opções de personalização são cada vez mais e onde as empresas têm de saber tirar partido disso.

0:01

NISSAN X-TRAIL CRIADO PARA A FAMÍLIA E SUA MAIOR AVENTURA.

desde 29.950€

3 ANOS DE MANUTENÇÃO GARANTIA E ASSISTÊNCIA

SOLICITE ESTA OFERTA

Videos

Honor Magic Never Alone-K1 Edition

MAIS VIDEOS

Votação TeK

Que prenda tecnológica gostava de receber este Natal?

Action Cam

## Opinion article: i9magazine.pt

## Hipersuper: News from Amen.pt on .wine and .vin

**i9<sup>o</sup> magazine**  
o pulsar da inovação

**ASSINE JÁ!**  
12 EDIÇÕES IMPRESSAS 36€  
12 EDIÇÕES IMPRESSAS + 12 DIGITAIS 48€  
12 EDIÇÕES IMPRESSAS 90€

**O Valor do Domínio**  
Winning

26 Abril, 2016 15:12 331

Programa COHITEC vai continuar a apostar no "estreitamento da relação entre os projetos e a indústria"

Startup Torres Novas já tem 14 empresas incubadas

Internet deve ser aberta, livre de ingerências e tecnologicamente neutral, defende Carlos Zorrinho

Saúde Animal 24 - a primeira linha telefónica de assistência em saúde veterinária

Inovação no desporto, saúde e bem-estar são os temas do 2.º concurso de ideias de negócio Incubar+Leziria

Vou comprar um domínio que já tem tráfego? Quanto pagar e qual o retorno desse investimento?  
Vou registar um domínio com o nome da marca/empresa? Com outro nome? Em que extensão? E

**AMEN.PT DISPONIBILIZA NOVOS DOMÍNIOS PARA WEBSITES DE SETOR VINÍCOLA**

Para Ana Catarina Monteiro a 22 de Abril de 2016 às 11:08

A Amen.pt, serviço de soluções de presença online da multinacional Dada, aposta no mercado vinícola ao disponibilizar os novos domínios de alojamento online ".wine" e ".vin".

Desde o início da liberalização dos novos domínios online para o setor vinícola, a Amen.pt já angariou mais de 50 novos clientes. As novas referências para ".wine" e ".vin" apresentam-se com "uma lógica de proteção de marca online (Online Brand Protection - OBP), associada à liberalização de novos domínios, que são a base da presença digital das empresas e representam, desta forma, uma forma de os produtores e distribuidores do setor vinícola chegarem mais facilmente a novos mercados".

A nível mundial há já perto de 10 000 domínios registados com o ".wine" e mais de 5 000 domínios registados com o ".vin". Em Portugal, das várias empresas vinícolas já proprietárias dos novos domínios encontram-se a Quinta do Gralão, Galão, entre tantas outras. O objetivo passa por eliminar a visibilidade das marcas no canal online.

Nuno Matias, Country Manager da Amen.pt, salienta que "a presença online de uma marca é uma preocupação cada vez maior das empresas e estes novos domínios, gTLDs, têm de passar a ser vistos como futuros para a segurança do seu património digital, potenciando o valor e a confiança na marca". "Esta é uma oportunidade para o setor vinícola implementar estratégias de comunicação e de marketing inovadoras, registando nomes de domínios relacionados com os seus negócios, aumentando o seu reconhecimento, reputação e valor económico. Podem por exemplo registar o nome de um novo vinho com este domínio".

A Amen.pt disponibiliza uma série de serviços de Online Brand Protection, através de uma plataforma com totalidade dedicada para a proteção de TI. Para informações de base.

**CRIM NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NO GRANDE CONSUMO**  
A nata do setor de FMCG reuniu para discutir o presente e o futuro da fiação. Como garantir...

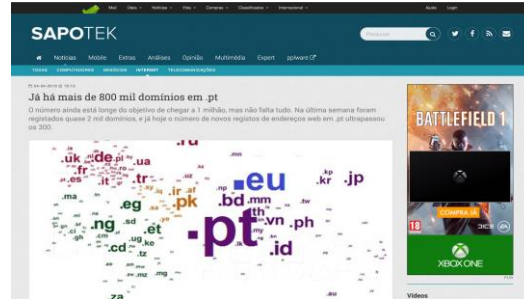
**COMO A SONEAE PRETENDE DEMOCRATIZAR A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL**  
A Soneae inaugurou o primeiro supermercado Go Natural, insígnia com a qual ambiciona levar a alimentação saudável em Portugal.

**LEIA A ÚLTIMA EDIÇÃO DO HIPERSUPER (E-PAPER)**  
O jornal HIPERSUPER faz capa com um relatório à fiação do vinho: a produção estimada na atual campanha, a evolução das exportações e das...

## marketeer.pt



## Sapo Tek



## Opinion article of Sara Osório

**OPINIÃO**

**A PRESENÇA ONLINE COMEÇA PELO DOMÍNIO**  
Sara Osório, account manager da [Amén.pt](#)

A presença online começa pelo domínio?O consumidor tem hoje acesso a mais informação do que alguma vez teve e a Internet tornou-se o meio mais eficaz e mais influente através do qual procura informação e faz comparações de produtos/serviços. Actualmente a Internet conta com 130.000.000 websites, 70% dos consumidores procura informação na Internet antes de comprar um produto ou serviço, adultos gastam 15 ou mais horas na Internet por semana e 30% das compras online ocorre fora do horário normal da loja.

**NOTÍCIAS**

[Comemorar 140 anos "com quem faz e faz a Caixa"](#)

[Omdesign renova imagem da Quinta do Ventozelo](#)

[Esta é a água oficial da Cidade do Rock](#)

[Office Total e La Cia "vestem" as bolachas Saborosa](#)

## Amen .pt Sponsors of Maluco Beleza

Rui Unas is an actor, presenter, podcaster, youtuber, MC, producer... Youtube channel whit more than **260.000** Subscribers

The collage consists of three overlapping images. On the left is a YouTube video player showing a man with a beard and headphones (Rui Unas) in a studio setting. The video title is "Maluco Beleza - 'A gente em geral: bailarino? é gay' - Marco de Camillis (pt3)". Below the video, it shows the channel name "Rui Unas" and a subscriber count of 260,236. In the center is a Facebook post from Rui Unas, dated 27/08/2015, with 1,542 likes. The post text reads: "No post de agradecimento a propósito do aniversário do Maluco Beleza não referi a importância dos patrocinadores. Marcas que não impõem qualquer condição que afete o espírito do Maluco e que permitam que estivéssemos na versão LIVESHOW duas vezes por semana. Nem sempre vamos ter esta regularidade mas é o princípio do algo que permitirá ter mais e melhores conteúdos Maluco Beleza. Obrigado à Vibrolândia, Licor 35, Amen Portugal e Sking Eyeliner pela confiança e aposta no Maluco Beleza. Para futuras patrocinações interessados o contacto é comercial@malucobeleva.tv". On the right is another Facebook post from Maluco Beleza, dated 27/08/2015, with 1,583 likes. The post features images of sunglasses, a bottle of Licor 35, and the Amen.pt logo. The text says: "Maluco Beleza - 'Não digo não'".

<http://www.malucobeleva.tv>



## Feira do Empreendedor



This is a special edition integrated in the program of the States General of Entrepreneurship, a multidisciplinary event organized in the context of the celebrations of the 30 years of the ANJE. The event will bring together key players in the national entrepreneurial ecosystem and international experts in a comprehensive program dedicated to business creation and expansion.

## Portugal Digital Summit



The annual reference event on the Digital Economy promoted by ACEPI - Associação da Economia Digital (Digital Economy Association), with the purpose of fostering the analysis and exchange of experiences of the main actors of the various sectors of activity in the context of digital transformation and its respective impact on the increase Competitiveness, productivity and employment.

.wine and .vin

## Reseller Hosting

## Office 365



## Amen.pt apresenta domínios .WINE e .VIN

**23 de Fevereiro de 2016** - A Amen.pt, do grupo líder europeu em soluções de presença online que integra e personaliza (Dada, após ter marcado presença em Espanha, no novo domínio .WINE e .VIN.

Desde o início da disponibilização destes domínios, a Amen.pt já angariou mais de 30 novos clientes que estão entre as mais conhecidas do (Segur, mais conhecido a nível nacional, organizações internacionais, Auto Mutual, Country Manager de Amen.pt), sublinhando que "esta é uma oportunidade para o setor vitícola reaproveitar vantagens de centralização e de marketing transnacional, uma vez que poderá registar nomes de domínio relacionados com os seus negócios, promovendo o seu reconhecimento, reputação e valor económico. Podem permanentemente registar o nome de um novo vinho com este domínio."

Há ainda uma linha de promoção de marca online (Dada Brand Protection - DBP) associada à disponibilização destes novos domínios, uma vez que os domínios são a base da presença digital das empresas, sendo essencial para as mesmas manterem um perfil de domínio que as represente e proteja. Nesta linha, acrescenta ainda que "a presença online de uma marca é uma prioridade para os líderes das empresas e estes novos domínios (.WINE, .VIN, de acordo com o seu plano online futuro para a segurança de sua presença digital, publicitárias e até a qualidade de marca."

A Amen.pt possui já de conta de 10 000 domínios registados com o .WINE e mais de 3 000 domínios registados com o .VIN. Em Portugal, dos vários milhares vendidos, 20 acrescentam aos novos domínios acrescentam-se à linha de Dada, depois, entre outros países.

A Amen.pt disponibiliza uma série de serviços de Dada Brand Protection, através de uma rede direta com subdomínios de todo o mundo para centros de Dada e todos os seus sites. Tem uma equipa especializada que fornece a suporte dedicado e consultoria na gestão de portifólio de domínios e promoção de marca, com identificação das necessidades relevantes para cada área de negócio, de acordo com as áreas geográficas e setores de atuação. Os novos domínios permitem maior presença e posicionamento das marcas através de redes de negócios, entre o e caso de comércio eletrônico. São possíveis as distribuições e fluxos proporcionando a melhoria e otimização de sua presença online, o que reflete a confiança por parte do consumidor final.

**Nome e Amen.pt - [www.amen.pt](http://www.amen.pt)**  
Empresa sediada em Portugal e multinacional italiana Dada Group, fundada em 2005, a Amen.pt oferece a líder europeia no mercado de fornecimento de soluções de presença online.

## A Amen.pt apresenta aos seus clientes revendedores o plano "Reseller Hosting"

**25 Fevereiro 2016** - A Amen.pt disponibiliza o serviço Reseller Hosting que permite a criação de planos de alojamento pessoais, selecionando as características preferenciais, caso a caso. Da mesma forma, para cada plano, poderá escolher as características e adaptá-las às necessidades de cada região. Os planos de alojamento podem ser associados aos seus próprios domínios ou dos clientes, utilizando recursos partilhados.

Para fazer a gestão dos domínios, existe mais liberdade e autonomia no processo visto que, o potencial das nossas soluções de alojamento cresceu ainda mais, graças à opção de administrar o seu domínio ou os dos seus clientes de forma personalizada, com base nas suas necessidades específicas.

Uma abordagem de gestão desenvolvida para aqueles que administram muitos websites e precisam de eficiência, versatilidade e simplicidade de uso.

## Amen Portugal e Grupo DADA

A Amen Portugal faz parte do Grupo Dada, líder europeu em registo de domínios, alojamento, e-commerce e soluções de presença online. A Amen oferece aos seus clientes, serviços profissionais, acessíveis através da Internet com gestão simples e intuitiva. Com mais de 520 mil clientes empresariais e mais de 1,7 milhões de domínios, o Grupo Dada está presente nos grupos de topo na área de registo de domínio e gestão de serviços online para particulares e empresas na Europa; para além da sua presença em Portugal com a Amen, a Dada está também presente em Itália, Espanha, Reino Unido, Irlanda, França e Holanda através, respectivamente: Register it SpA, Nominalla SL, Namesco Limited , PoundHost, Register365, Amen França, Amen Holanda.

## A Amen.pt disponibiliza a ferramenta Office 365

**23 Fevereiro 2016** - A Amen está a promover o Office 365, que reúne as soluções mais recentes de produtividade da Microsoft, incluindo o Office Online, Mobile & Apps iPad, Email Exchange, SharePoint e Skype para Empresas Online.

Esta ferramenta essencial de trabalho é construída num serviço na Cloud sempre disponível e atualizada. Esta característica permite-lhe aceder com segurança, editar, partilhar, armazenar e sincronizar todos os seus ficheiros do Office a partir de qualquer lugar em tempo real.

Desta forma, o Office 365 é imprescindível a todas as empresas e aos diferentes tipos de utilizadores, visto que permite aceder a todas as ferramentas online onde quer que esteja.

Através da sincronização, poderá também estar em permanente contacto direto com os seus colaboradores, parceiros e clientes.

Com a gestão fácil dos aplicativos do Office poderá poupar tempo para se poder dedicar ao crescimento do seu negócio.

## Amen Portugal e Grupo DADA

A Amen Portugal faz parte do Grupo Dada, líder europeu em registo de domínios, alojamento, e-commerce e soluções de presença online. A Amen oferece aos seus clientes, serviços profissionais, acessíveis através da Internet com gestão simples e intuitiva. Com mais de 520 mil clientes empresariais e mais de 1,7 milhões de domínios, o Grupo Dada está presente nos grupos de topo na área de registo de domínio e gestão de serviços online para particulares e empresas na Europa; para além da sua presença em Portugal com a Amen, a Dada está também presente em Itália, Espanha, Reino Unido, Irlanda, França e Holanda através, respectivamente: Register it SpA, Nominalla SL, Namesco Limited , PoundHost, Register365, Amen França, Amen Holanda.

# PRESS RELEASE REBRAND POUNDHOST -> SIMPLYHOSTING



## PoundHost rebrands to Simply Hosting & Servers

After 15 years, Internet company PoundHost Internet Ltd, severs ties with the British pound

Worcester, UK – 13<sup>th</sup> June 2017 – UK-based Internet Services Provider, PoundHost Internet Ltd, today unveiled the brand's transformation to Simply Hosting & Servers.

Over a 15-year period, the company has experienced significant International expansion and developed a broader European client base. This triggered the decision to retire the 'PoundHost' brand name, as the British 'pound' is no longer central to its core identity.

Abhinav Mathur, Commercial Manager at Simply said, "We acquired PoundHost many years ago and since then our suite of services has developed rapidly, we've invested heavily in our own network and infrastructure, but the most significant growth we've seen is our market reach."

He explained, "We are proudly British and our top-class datacentres are here in the UK but our future aspirations go much further afield. It's quite ironic that the nation's current focus is on Brexit and the British pound, whilst we focus on moving away from it and the restrictions it has had on our brand. We chose the name 'Simply' because its flexible, has International appeal and does exactly what it says - keeps things simple."

Simply Hosting & Servers specialises in Dedicated Servers, Cloud Servers, SSD-VPS, big data applications and services such as colocation and custom solutions. The largest of their UK datacentres is located in the heart of the Thames Valley, a 50,000 square foot facility spread over four data halls.

It contains 450 racks at 4kW to 35kW per rack with 2N configuration, a dedicated HV network and 2N transformers plus a range of cooling, fire and power features. The high bandwidth MPLS core network infrastructure connects it to POP sites such as Telehouse East, London so there is no single point of failure.

Find out more and take a quick tour of the Simply Hosting & Servers data centre by visiting <https://www.simplyhosting.com/>

## What our customers say



**James Stacey**  
Director, Point Zero Solutions  
Ltd

*"As a proud reseller of Simply's products, we are not only able to expand our own infrastructure with ease but we offer our clients incredible efficiency in placing their business in a reliable, fully-managed cloud space with 24/7/365 support. We have found a long-term business partner in Simply."*