



Agile UX Italia Barcamp

Il Gruppo Dada analizza opportunità e sfide delle Metodologie Agili per rispondere efficacemente ai cambiamenti del mercato

Il 31 maggio Dada riunisce oltre cento professionisti del web italiani per condividere esperienze concrete sull'implementazione delle Metodologie Agili che stanno rivoluzionando i modelli tradizionali di lavoro e di sviluppo del software

Firenze, 28 maggio 2012 - Il prossimo giovedì 31 maggio il Gruppo Dada apre le porte della propria sede di Firenze (Largo Annigoni 9/B) per l'**Agile UX Italia Barcamp**, un'iniziativa organizzata con l'obiettivo di analizzare e approfondire opportunità e sfide delle **Metodologie Agili**, che stanno sovvertendo i tradizionali processi sequenziali di sviluppo del software 'waterfall' attraverso un nuovo approccio interattivo e iterativo, orientato ad una maggiore flessibilità al cambiamento e fondato sulla partecipazione attiva e proattiva del cliente stesso nelle diverse fasi del progetto.

Attraverso la testimonianza diretta di esperti del settore, manager di Dada e di altre realtà aziendali che stanno sperimentando questi metodi, saranno esplorati in particolare i diversi aspetti legati all'implementazione delle metodologie *Lean* ed *Agile*, per capire come ottimizzare i processi e rispondere tempestivamente alle nuove esigenze del mercato, attraverso un ampio commitment delle risorse e del cliente su microprogetti di breve periodo che, sottoposti a test e valutazioni costanti, consentono di costruire un sistema complesso in modo incrementale.

Il Gruppo Dada ha infatti deciso di intraprendere da alcuni mesi un percorso di transizione verso le metodologie Agili con l'obiettivo di ridefinire la cultura, e i valori dell'azienda, attraverso nuovi metodi di lavoro condivisi che permetteranno all'azienda di essere maggiormente flessibile, reattiva ed efficace nell'affrontare nuove sfide e nuove opportunità di crescita. Sulla base di questa esperienza i rappresentanti di Dada racconteranno come la comunicazione Agile abbia effettivamente migliorato le modalità d'interazione con il cliente, interno ed esterno.

Il Barcamp del 31 maggio nasce quindi dalla volontà del Gruppo Dada di condividere il know-how acquisito nell'ambito delle metodologie *Lean* ed *Agile* al fine di facilitare l'adattamento ad un mondo digitale in costante evoluzione e a consentire la creazione di un ambiente lavorativo stimolante, coinvolgente e innovativo, fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di business attraverso un più efficace commitment di tutte le risorse in azienda sullo sviluppo di strumenti che rendano la Rete esplorabile e fruibile da qualunque utente.



Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

Dada S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

Con oltre 500 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini in gestione, Dada si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand Register.it, Dada è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Nell'advertising online, Dada prosegue la strategia di espansione internazionale del business di Performance Advertising.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Tel. (+39) 02 72143813

Relazioni Esterne Dada

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718