

Arriva "SEO Cockpit": il nuovo e-commerce di Register.it per una boutique online di successo

*Da oggi e-store più in vista sui motori di ricerca, grafiche più accattivanti
e carrelli di spesa più ricchi*

Firenze, 6 giugno 2012 - Il Gruppo Dada, attraverso Register.it - leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile - lancia **SEO Cockpit**, una novità per il mondo dell'e-commerce sviluppata per essere i primi nel cuore delle ricerche degli utenti e per accrescere gli acquisti di chi compra online.

Il trend di crescita anche in Italia del **mercato dell'e-commerce**, che vale oggi 8 miliardi di euro per un totale di acquirenti online oltre i 10 milioni (Dati Netcomm - Human Highway), offre una spinta importante alle aziende che desiderano essere competitive sul mercato facendo leva sui nuovi strumenti oggi disponibili per raggiungere un consumatore. E' per questo che Register.it mette a disposizione da oggi una soluzione che consente non solo di creare un negozio online, ma di assicurare che sia fortemente visibile e facilmente raggiungibile da chi naviga alla ricerca di brand e prodotti.

Il **nuovo SEO Cockpit** - versione fortemente evoluta e aggiornata dell'e-Commerce Pack di Register.it - trasforma infatti un e-store in una **piattaforma di shopping online** facile da trovare attraverso i motori di ricerca e intuitiva da utilizzare grazie a livelli di funzionalità e personalizzazione avanzate che consentono al cliente potenziale un processo di acquisto particolarmente semplificato grazie anche ad un nuovo "carrello" per gli acquisti che facilita le conversioni e l'intero processo fino al pagamento.

L'innovativa integrazione con le piattaforme di social networking - per es. Facebook - sostiene ulteriormente il processo di acquisto, mentre la disponibilità di un rivoluzionario e unico ecosistema di comparazione prezzi, consente di associare SEO Cockpit ad un insieme di siti di rilievo (come eBay, Amazon, Guide, Shopzilla) che ne migliorano la visibilità verso uno specifico target.

La soluzione consente una gestione dei clienti particolarmente semplice e funzionale, è possibile creare cataloghi fino a 30.000 prodotti e l'assistenza *day by day*, assicura una gestione efficace e semplice di tutti gli step che fanno il successo di uno store, oltre che elevati standard di sicurezza, grazie anche all'utilizzo di sistemi di pagamento quali Cybermut, Atos, Paypal. SEO Cockpit supporta l'intero ciclo di vita di un negozio online - dalla creazione alla pubblicazione, dagli acquisti alla logistica, dal posizionamento in rete alle operazioni di marketing, dalle promozioni fino alla vendita - e garantisce la gestione in automatico di tutti gli aspetti tecnici - come lo sviluppo di etichette HTML e vanity URL - mentre l'integrazione con Google Places consente di ottimizzare la presenza in rete, rendendo raggiungibile il sito in modo molto più immediato, anche semplicemente digitando un indirizzo postale.

Alcune sinergie tra siti consentono inoltre a chi vende online di poter pubblicare i propri prodotti su portali affini in modo da ampliare le possibilità di raggiungere l'utente desiderato.

SEO Cockpit è l'ultima novità dell'ampio portafoglio di offerte di Register.it e, nello specifico panorama del mondo e-commerce in forte crescita, supporta le aziende nell'ottimizzare tutti i servizi rivolti al cliente.

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

Gruppo Dada

Dada S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete.

Dada opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile.

Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

Con oltre 500 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini di gestione, il Gruppo Dada si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa; oltre ad operare in Italia attraverso Register.it S.p.A., Dada è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia SL, Namesco Limited, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Tel. (+39) 02 72143813

Relazioni Esterne Dada

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718