

Luxury Books ottimizza la gestione degli acquisti online con la soluzione E-commerce Pack di Register.it

Costi ridotti, contenuti personalizzati e transazioni sicure migliorano gli acquisti online dei prodotti di lusso

Firenze, 25 luglio 2012 - Luxury Books, brand italiano leader nell'editoria di lusso negli ambiti food e lifestyle, sceglie la soluzione E-commerce Pack di Register.it (Gruppo Dada) per gestire e ottimizzare l'intero ciclo di vita del processo di acquisto online e contemporaneamente abbattere i costi. Grazie a questo sistema, la gestione di back office è diventata più semplice e veloce e sono state ridotte le perdite di ordine per mancato pagamento e per abbandoni nelle fasi intermedie del processo di acquisto.

Il progetto di e-commerce realizzato con Register.it nasce dall'esigenza del brand Luxury Books di avere a disposizione una soluzione tecnologica efficace e completa in grado di assicurare un servizio di qualità a chi acquista online all'altezza del prodotto venduto e di supportare adeguatamente il volume crescente di ordini gestiti attraverso lo store. La scelta è ricaduta su Register.it poiché la soluzione è in grado di offrire un modello e-commerce evoluto, estremamente facile da implementare e aggiornare con costi contenuti di sviluppo, attivazione e personalizzazione.

"Quando abbiamo lanciato il primo Online Store nel 2006 il nostro catalogo si componeva di appena 30 titoli, tutti della stessa categoria merceologica, libri di cucina. Un'offerta specifica, quasi esigua, che nasceva però dal desiderio di incontrare in modo diretto i lettori e di avere con loro un rapporto quasi quotidiano. Il successo della nostra boutique sul web e la crescita totale del business sia in termini di fatturato - aumentato del 15% nell'ultimo anno - sia di catalogo - ci hanno indotto a ricercare una soluzione tecnologica più efficace e completa capace di supportare il trend in salita del nostro e-commerce" afferma Federica Mettica, Brand and Marketing Director di Luxury Books.

Grazie al nuovo sistema E-commerce Pack, la gestione di back office è diventata più semplice e veloce con una **riduzione del 15% in termini di tempo** di gestione del singolo ordine ed è stato **ridotto il numero di cadute d'ordine** a causa di mancato pagamento o di abbandono in fasi intermedie del processo di acquisto **del 18%**. Inoltre, grazie alle specificità della soluzione Register.it scelta, la boutique online di Luxury Books ha incrementato la facilità di utilizzo, introdotto Paypal come sistema di pagamento attraverso solo carta di credito e garantito una gestione sicura e certificata delle operazioni. La piattaforma e-Commerce è inoltre perfettamente integrata ai principali social network - in cui l'azienda è molto attiva - per consentire un passaggio immediato e intuitivo allo store online e prevede strumenti di vendita e di cross selling tra i diversi prodotti.

"Fin dalla nascita il nostro obiettivo è stato quello di offrire libri esclusivi in cui le persone potessero identificarsi, vivere uno stile di vita e condividerlo. Fin dagli esordi abbiamo visto nella rete un grande potenziale per mettere a disposizione un canale preferenziale al nostro brand. Il sito Internet, l'e-shop, il blog, facebook e i social network sono oggi la vetrina privilegiata per comunicare la propria immagine e per instaurare un contatto diretto e

trasparente con i propri clienti. Ed e' per questo che anche online desideriamo garantire la stessa qualità, attenzione e cura, supportando i nostri clienti da vicino lungo l'intero processo dell'acquisto" conclude Federica Mettica.

"Il mercato dell'e-commerce vale in Italia 8 miliardi di euro per un totale di acquirenti online oltre i 10 milioni e questo conferma la scelta strategica di Luxury Books di adottare una tecnologia in grado di sfruttare tutte le potenzialità del web come canale distributivo. Il nostro obiettivo è sostenere il trend positivo di internet e supportare le aziende nel raggiungere una chiara consapevolezza del valore della rete per la propria competitività e crescita e, come realizzato con Luxury Books, riuscire a implementare progetti di successo per il business" afferma Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo Dada. *"La soluzione e-Commerce Pack adottata da Luxury Books è solo una parte della nostra offerta in ambito e-Commerce in cui continuiamo a investire con lo sviluppo di nuove soluzioni per rispondere alle esigenze di tutte le aziende. Recentemente abbiamo lanciato una novità assoluta per il mondo dei negozi online che si chiama SEO Cockpit con l'obiettivo di mettere a disposizione del business una soluzione che consente non solo di creare un negozio online con cataloghi fino a 30.000 prodotti, ma di assicurare che sia fortemente visibile e facilmente raggiungibile da chi naviga alla ricerca di brand e prodotti"* conclude Claudio Corbetta.

La distribuzione sul territorio italiano di Luxury Books avviene oggi attraverso la vendita offline in librerie e spazi di consumo esclusivi come boutique e concept store che vendono prodotti per la tavola, la casa, il lifestyle e attraverso lo shopping online - oggi secondo canale distributivo che si conferma di anno in anno in crescita sia in termini di fatturato che di sviluppo del business.

Luxury Books

Luxury Books è il più autorevole e riconosciuto brand di cucina nel mondo dell'editoria italiana. I suoi libri, scritti da i più importanti food writers internazionali, raccontano la cucina e il ricevere come stile di vita.

Good Living, il magazine Luxury Books dedicato alla cucina, alla casa, alla forma fisica e al benessere.

Attitude, Lifestyle Communication è la divisione marketing and consultancy per le aziende.

Per ulteriori informazioni: www.luxurybooks.it

Gruppo Dada

Dada S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete.

Dada opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità a performance scalabile.

Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

Con oltre 500 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini di gestione, il Gruppo Dada si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa; oltre ad operare in Italia attraverso Register.it S.p.A., Dada è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia SL, Namesco Limited, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.



Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Teresa Munaò - teresa.munao@bm.com

Tel. (+39) 02 72143813

Relazioni Esterne Dada

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718