

A-Day: il mondo dell'Advertising Digitale si riunisce a Firenze per fare il punto sulle tendenze del settore

Il 14 novembre 2012 debutta un nuovo appuntamento annuale organizzato dal Gruppo Dada per stimolare il confronto tra aziende e professionisti sulle ultime frontiere della pubblicità digitale

Firenze, 30 ottobre 2012 - Il Gruppo Dada annuncia "**A-Day - Advertising Day Italia: Sviluppo!**", un nuovo imperdibile appuntamento dedicato al mondo dell'Advertising Digitale che si terrà a Firenze il 14 novembre e durante il quale editori, agenzie e centri media si confronteranno su trend e prospettive di sviluppo del mercato. A conferma del costante impegno del Gruppo Dada nel promuovere la crescita del settore, la sede dell'azienda fiorentina (Piazza Annigoni 9/A - Sala Conferenze) ospiterà una giornata di approfondimento gratuito, organizzata con il Patrocinio del Comune di Firenze e di Fondazione Sistema Toscana, per fare il punto sul Content Display Advertising e consentire ad aziende e professionisti di sviluppare competenze pratiche e cogliere spunti operativi a vantaggio della propria attività di business

L'evento si aprirà con una sessione plenaria in cui Chiara Galli, Head of Business Development Italy di ComScore, introdurrà i lavori presentando lo stato dell'arte e le tendenze del settore dell'advertising digitale. La tavola rotonda dal titolo "**Il Content Display Advertising nel mercato del web adv in continua evoluzione**", a cui parteciperà anche Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo Dada, animerà poi la prima parte della mattinata attraverso i contributi di noti esperti del settore ed esponenti di importanti realtà italiane quali Layla Pavone, Amministratore Delegato di Isobar Communications, Andrea Di Fonzo, Chief Interaction Officer di GroupM, Gabriele Mirra, Direttore Marketing di Libero, Matteo Riffeser Monti, Presidente di MonrifNet, e Davide Colono, Owner di NextMediaWeb (Calciomercato.it).

Per promuovere il dialogo e l'interazione con i partecipanti presenti e affrontare un aspetto sempre più strategico per le aziende che investono nelle nuove frontiere dell'advertising digitale, ovvero la gestione efficace e mirata della propria presenza sul web, la giornata proseguirà con la sessione "**La qualità del Content Display Advertising: controllo editoriale, giusto posizionamento e ottimizzazione traffico**" per confrontarsi con esperti tra cui: Roberto Zanaboni, Direttore Digital Advertising di RCS Media Group Div. Pubblicità, Gianluca Carrera, VP International & Managing Director Europe di Pubmatic, Andrea Santagata, Amministratore Delegato di Banzai Media, e Roberto Barberis, Direttore di Simply Advertising.

Nella seconda parte dell'evento sarà possibile toccare con mano soluzioni, format e benefici concreti del Content Display Advertising e conoscere il variegato panorama di possibilità oggi disponibile per cogliere tutte le opportunità di questo mercato in forte evoluzione. Le specifiche esigenze di business delle aziende presenti troveranno una risposta adeguata e mirata infatti nei workshop che si susseguiranno nel corso del pomeriggio: "**Come convivono Content Display e Display Adv: soluzioni tecnologiche a supporto di centri media ed editori**" e "**Le diverse tipologie di web advertising: affiliazione, total audience, real-time bidding, retargeting a confronto con il Content Display Advertising tradizionale**". Nel corso dei due incontri si confronteranno professionisti del mondo dell'editoria, delle agenzie e dei centri media come Luca Gurrieri, Direttore Pubblicità Internet A. Manzoni & C., Fabrizio Tomei, Direttore BU

Digital di SPE (Gruppo Monrif) e Pierre Naggat, Managing Director EU di Turn, ed altri esperti provenienti da realtà quali Libero Adv, Google e Simply Advertising (Dada SpA).

"L'idea di organizzare un nuovo appuntamento su tendenze e prospettive di sviluppo dell'advertising digitale è nata per offrire ad aziende e professionisti l'opportunità di confrontarsi con esperti del settore e maturare consapevolezza e competenze a supporto delle proprie attività di business in un ambito dinamico e in forte evoluzione come quello del digitale. Con questo progetto, intendiamo aiutare gli addetti ai lavori e tutti coloro che stanno muovendo i primi passi nel mondo della comunicazione digitale ad affrontare le sfide del mercato facendo leva su Web e Content Display Advertising per essere competitive e avere successo", ha dichiarato Claudio Corbetta, Amministratore Delegato di Gruppo Dada.

Per ulteriori informazioni sull'agenda dell'evento e per registrarsi è possibile consultare il minisito dedicato: <http://www.a-day.it/index.html>

Gruppo Dada

Dada S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete.

Dada opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale.

Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

Con oltre 500 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini di gestione, il Gruppo Dada si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa; oltre ad operare in Italia attraverso Register.it, Dada è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne Dada

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718