



Il Gruppo DADA debutta in TV con uno spot di Register.it

La prima volta on air con una campagna istituzionale per spiegare vantaggi e opportunità della presenza sul Web

Firenze, 08 gennaio 2013 - Il Gruppo DADA annuncia il primo spot televisivo di Register.it - leader in Italia nel mercato dei domini, hosting, soluzioni di e-commerce e advertising digitale - per diffondere a un pubblico ampio e diversificato, in primis di PMI e professionisti, l'importanza della cultura digitale e il valore della Rete per accrescere il proprio business. A partire dal 6 gennaio lo spot è visibile sui principali canali TV nazionali digitali e satellitari, oltre che sul web.

L'esordio dello spot di Register.it in televisione rientra nella strategia del Gruppo Dada di avviare un'importante campagna di comunicazione integrata offline e online con l'obiettivo di educare su larga scala telespettatori e utenti verso una maggiore consapevolezza dell'importanza di Internet per la crescita e lo sviluppo. I messaggi chiave della comunicazione ruotano infatti intorno al ruolo imprescindibile degli strumenti web per una strategia aziendale efficace finalizzata ad aumentare le opportunità di crescita senza la necessità di elevati investimenti e di specifiche capacità informatiche.

Lo spot racconta in modo semplice, immediato ed ironico il valore di avere oggi un sito web, proponendo scene di vita quotidiana in cui alcuni potenziali clienti vengono allontanati a rappresentare come la mancata presenza online comporti la perdita di opportunità di business. L'idea creativa si sviluppa infatti in tre situazioni in cui un ristoratore, un architetto e un gestore di un negozio di bricolage, ripresi nei rispettivi luoghi di lavoro, invitano, senza nessun apparente motivo, i propri clienti ad andarsene, lasciandoli sbalorditi di fronte all'assurdità del gesto.

La comunicazione si chiude con il messaggio che esorta a scegliere, per essere presenti online, un servizio affidabile, flessibile e di facile utilizzo come quello di Register.it, che permette a qualsiasi imprenditore di risolvere in modo rapido e sicuro ogni problema relativo alla presenza ed allo sviluppo di un business online.

"La scelta di intraprendere la strada della comunicazione televisiva nasce dalla volontà di contribuire attivamente al processo d'innovazione del tessuto economico italiano costituito per oltre il 95% da PMI e professionisti - afferma Claudio Corbetta, Amministratore Delegato di DADA - In Italia ancora oggi per molti imprenditori la creazione di un sito internet genera perplessità e incertezze sui costi e sulle modalità di realizzazione nonché sulle reali opportunità di utilizzo. Noi vogliamo suggerire loro che presidiare la propria presenza digitale e dare visibilità al proprio business attraverso una vetrina virtuale consente anche alle aziende di piccole dimensioni di ottenere un vantaggio competitivo e di porre le basi per una crescita di lungo termine, il tutto con costi e tempi assolutamente accessibili per qualsiasi fascia di utenza".



La decisione da parte del Gruppo DADA di realizzare una campagna di questa portata e di utilizzare strumenti cross mediali, unendo la piattaforma televisiva al web per raggiungere target differenti, dimostra ancora una volta quanto il digitale sia oggi parte integrante della quotidianità e ormai alla portata di tutti a tal punto da entrare con uno spot video nelle case degli Italiani attraverso la tv e internet.

La campagna è on air dal 6 gennaio sui principali canali TV nazionali digitali e satellitari, sia generalisti che tematici, nelle versioni 30" e 15", che a rotazione propongono le tre storie, e sarà integrata da un'importante attività di comunicazione sui media digitali con uno spot web fruibile sugli store online e sulle piattaforme social di Register.it. Inoltre la cross medialità della campagna si esprimerà anche attraverso attività di retargeting su un minisito dedicato alle tre situazioni oggetto dello spot tramite il quale si enfatizzerà ulteriormente l'importanza della presenza sul web per non perdere alcuna opportunità, consentendo al contempo di accedere ad un trial delle soluzioni di Register.it per sviluppare il proprio business online.

Lo spot è stato ideato dall'agenzia studioMarani, con la direzione creativa di Maurizio Marani e Anna Scardovelli, e realizzato dalla casa di produzione Karen Film con la regia di Alberto Colombo. La pianificazione della campagna è stata affidata a Maxus Italia.

Credits:

Agenzia: studioMarani
Direzione creativa: Maurizio Marani, Anna Scardovelli
Casa di produzione: Karen Film
Regia: Alberto Colombo
Media Planning: Maxus Italia

Canali Social:

<http://www.facebook.com/Register.it>
<http://twitter.com/registerit>
<http://youtube.com/registerdada>
<http://www.pinterest.com/registerit>

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu
www.register.it

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale.

Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

Con 510 mila aziende clienti e più di 1,8 milioni di domini di gestione, il Gruppo DADA si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa; oltre ad operare in Italia attraverso Register.it, DADA è presente in



Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718