

## DADA e PubMatic insieme rafforzano l'offerta della piattaforma ADV del Gruppo DADA

*Con PubMatic la piattaforma pubblicitaria del Gruppo DADA garantisce ai propri publisher il perfetto mix di tecnologia per massimizzare il rendimento delle campagne adv*

Milano, 11 febbraio 2013 - DADA, leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete e proprietaria di una piattaforma di comunicazione digitale che offre ai propri clienti un ampio portafoglio di servizi e soluzioni per bilanciare al meglio investimenti e brand visibility, annuncia la partnership internazionale con PubMatic, società americana leader a livello mondiale nel settore del web advertising basato su tecnologia RTB (Real Time Bidding).

A seguito di una positiva collaborazione già avviata nell'arco del 2012, con un network di più di 3.000 publisher attivi, DADA sceglie di rinnovare l'accordo con PubMatic a tutto il 2014 per poter offrire ai propri publisher la possibilità di ottenere il massimo dalle campagne pubblicitarie ospitate, sfruttando il giusto mix di tecnologia tra l'algoritmo proprietario su cui si basa la piattaforma del Gruppo, e le opportunità offerte dall'RTB.

Il **Real Time Bidding (RTB)** è il metodo usato nel web advertising per comprare e vendere l'inventario online per singola impression in tempo reale. Inizialmente riservato solo a quanto invenduto, il meccanismo è oggi a disposizione diretta dei publisher che stanno iniziando ad usare questo metodo anche per l'inventario premium delle campagne da diffondere. Il processo di RTB consente ad ogni piattaforma che ne invii la richiesta (DSP: Demand Side Platform) di inoltrare un'offerta (bid) alla piattaforma che vende (SSP: Sell Side Platform), che a sua volta sceglie la migliore offerta e diffonde l'advertising.

DADA ha scelto PubMatic perché è leader nel suo settore ed è in grado di offrire ai publisher la massima copertura su tutte le impressions erogate. La scelta di avvalersi delle opportunità offerte da PubMatic rientra infatti nella **strategia dell'azienda** che, guardando al futuro dell'advertising, punta ad offrire soluzioni e tecnologie sempre all'avanguardia con il focus principale sul costante miglioramento della piattaforma e l'internazionalizzazione dell'offerta; essendo leader internazionale, PubMatic è in grado di offrire ottime performance sia ai publisher italiani che vogliono sviluppare anche le potenzialità di un dominio in altra lingua, sia agli editori internazionali.

### Il Gruppo DADA

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising online.*

*Con 510 mila aziende clienti 1,8 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo*

*Amen. Nell'advertising online, DADA prosegue la strategia di espansione internazionale del business di Performance Advertising.*

Per ulteriori informazioni:

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

[www.register.it](http://www.register.it)

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - [cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

Cristina Gobbo - [cristina.gobbo@bm.com](mailto:cristina.gobbo@bm.com)

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - [nicoletta.pinoia@dada.eu](mailto:nicoletta.pinoia@dada.eu)

Monica Gilardelli - [monica.gilardelli@dada.eu](mailto:monica.gilardelli@dada.eu)

Tel. (+39) 02 54027718

## PubMatic

*Sin dalla sua fondazione nel 2006, PubMatic è sempre stata in prima linea nello sviluppare innovative soluzioni tecnologiche per aiutare i publisher ad automatizzare il processo di vendita e valorizzazione dell'inventario di adv online.*

*Con PubMatic i publisher hanno l'opportunità di ottimizzare le vendite in real-time per poter gestire al meglio revenue e brand strategy. La piattaforma di PubMatic è in grado di offrire ai più grandi publisher del mondo le opportunità di pianificazione del real-time bidding (RTB), le più innovative soluzioni di brand protection, una perfetta ottimizzazione delle campagne e una precisa analisi dell'audience, oltre ad un continuo ed efficace supporto.*

*PubMatic è una società privata, sostenuta e finanziata da August Capital, Draper Fisher Jurvetson, Nexus Venture Partners e Helion Ventures ed ha uffici in tutto il mondo, negli Stati Uniti, in Europa ed in Asia.*

*A novembre 2012 PubMatic è stata riconosciuta come la società di Online Advertising con la crescita più veloce nel settore Internet negli Stati Uniti, piazzandosi complessivamente al 20° posto in Nord America e venendo citata nel report di Deloitte "2012 Technology Fast 500™".*

Per ulteriori informazioni:

[www.PubMatic.com](http://www.PubMatic.com)

## Contatti per PubMatic

Vaishali Patel

EMEA Marketing Manager

Tel: +44 (0) 2034 276090

[vaishali.patel@PubMatic.com](mailto:vaishali.patel@PubMatic.com)