

Register.it rivela lo scenario di adozione della PEC in Italia e presenta PEC Agile e PEC Unica

Lombardia, Veneto e Lazio mostrano il più alto tasso di registrazione di caselle PEC in Italia, ma Register.it intende accompagnare anche le altre regioni nel processo di adozione della PEC, con una nuova soluzione semplificata e un programma di formazione in vista della scadenza del 30 giugno

Firenze, 29 maggio 2013 - Register.it, brand italiano del Gruppo DADA e Gestore certificato dall'Agenzia per l'Italia Digitale per la fornitura della Posta Elettronica Certificata, svela lo stato dell'arte della PEC in Italia¹: il Nord guida la diffusione dello strumento, poiché il 69% delle caselle sono state attivate nelle regioni del Nord-Ovest e Nord-Est, mentre solo il 20% nel Centro e l'11% nel Sud Italia. In particolare la regione a più alto tasso di registrazione di caselle PEC si conferma la Lombardia (34% circa), seguita a distanza da Veneto e Lazio (10%). Le regioni più indietro nel processo di adozione sono invece Basilicata (0,23%) e Molise (0,13%). In generale il 72% di coloro che hanno attivato una casella PEC possiede anche un nome a dominio e la larga maggioranza (90%) è dotata di partita IVA.

Alla luce di questi dati che mostrano uno scenario disomogeneo a livello territoriale e in vista della scadenza normativa del 30 giugno, che renderà obbligatoria la PEC per tutte le imprese individuali e i professionisti iscritti al Registro delle Imprese, Register.it intende promuovere la diffusione di questo importante strumento con una nuova offerta, che debutta in questi giorni:

- **PEC Agile**, che consente, anche a *chi non dispone di un dominio specifico*, di attivare una casella generica tramite il dominio esclusivo *nomecasella@pec.net* oppure scegliendo tra un'ampia gamma di indirizzi pensati per varie tipologie aziendali e categorie professionali - le aziende possono ad esempio scegliere tra *@pec-ditta.it (.com)* o *@pec-società.it (.com)* o ancora optare per *@pec-legal.it (.com)* per sottolineare il valore legale; i consulenti possono trovare la specifica estensione *@pec-consulenti.it*, mentre gli ordini professionali hanno varie opportunità di scelta quali per esempio *@pec-architetti.it*, *@pec-avvocati.it*, *@pec-commercialisti.it*, *@pec-giornalisti.it*, *@pec-medici.it*, etc;
- **PEC Unica**, che offre, a *chi è già proprietario di un nome a dominio*, ampie possibilità di personalizzazione sulla base del numero di caselle e dello spazio di archiviazione necessario.

L'offerta è stata quindi semplificata in due sole versioni, all'insegna della praticità d'uso e della personalizzazione. Inoltre, in un'ottica di convergenza su tutti i mezzi di comunicazione e in linea con il trend della mobility, il nuovo servizio è consultabile in

¹ Indagine condotta a Maggio 2013 sulla base clienti di Register.it.



completa sicurezza e in ogni momento da qualsiasi dispositivo mobile con grande facilità di navigazione.

Per supportare ulteriormente PMI e professionisti nel processo di transizione verso uno snellimento digitale dei processi burocratici, Register.it offre, inoltre, fino al 3 giugno la possibilità di sottoscrivere la nuova soluzione **gratuitamente per i primi 12 mesi**.

Non solo, ma il costante impegno di Register.it a supporto dell'innovazione del Paese, si concretizza anche con iniziative di **formazione** rivolte ad aziende e professionisti e, in vista della scadenza del 30 giugno, la **Scuola di Register.it** si arricchisce di alcuni workshop online, a cui è possibile registrarsi gratuitamente attraverso la pagina <https://www.facebook.com/Register.it>, per illustrare a PMI e singoli le funzionalità e i benefici di business del nuovo strumento. Nei prossimi giorni si succederanno un primo **webinar** (03/06/2013 - ore 15.00) che spiegherà i **vantaggi concreti** di avere una casella PEC e un successivo workshop (13/06/2013) focalizzato sulle modalità di **attivazione e gestione della casella PEC** mediante piattaforma Register.it.

"In Italia sono circa 3 milioni i potenziali interessati dall'imminente scadenza normativa che renderà obbligatoria la PEC per le imprese individuali e liberi professionisti, e il nostro obiettivo è proprio quello di accompagnare questi soggetti nel loro processo di digitalizzazione aiutandoli a cogliere le opportunità insite nell'obbligo di legge", ha dichiarato Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo DADA. "Le nostre analisi rivelano che lo stato di adozione della PEC è ancora disomogeneo a livello territoriale e ciò indica che diverse regioni hanno bisogno di una guida e di strumenti semplici che ne facilitino il processo di transizione verso il digitale. Ecco perché abbiamo ridefinito la nostra offerta in una logica di estrema semplificazione, ma al contempo di personalizzazione, per consentire a tutti di ottenere vantaggi di business dalla scelta di una casella PEC riconoscibile e consultabile ovunque e in qualsiasi momento. Non solo, ma intendiamo supportare PMI e professionisti anche offrendo alcune occasioni di formazione gratuita che li aiutino a comprendere come la PEC possa essere non solo un adempimento normativo ma una concreta opportunità di risparmio".

Che cos'è la PEC

La PEC è uno strumento digitale con valore legale con cui è possibile inviare, ricevere, gestire email, e relativi allegati e ricevute, su una piattaforma sicura e affidabile. Scrivere un'email PEC dalla propria casella verso un altro indirizzo di Posta Certificata equivale giuridicamente ad inviare una raccomandata con ricevuta di ritorno. Nella pratica l'utilizzo della PEC consentirà notevoli vantaggi tra cui: l'invio delle comunicazioni in tempo reale, eliminando i tempi di attesa alle Poste per l'invio o il ritiro della raccomandata cartacea; l'abbattimento totale dei costi relativi all'invio delle classiche raccomandate o fax, che per moltissime aziende e studi professionali sono una realtà quotidiana; la semplificazione dei rapporti tra clienti e fornitori e con la Pubblica Amministrazione, garantendo sicurezza e valore legale alla comunicazione.

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 515 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti



*un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.
A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.*

Per ulteriori informazioni:

www.register.it

www.dada.eu

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoleтта.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718

PEC: Lo scenario italiano secondo Register.it

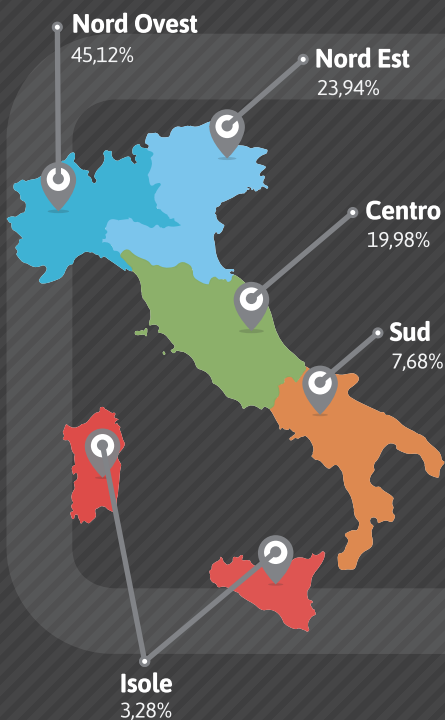
Pec e Ditte Individuali

Obbligatoria per legge dal 2011 per Aziende, Pubbliche Amministrazioni e Professionisti, la Pec dovrà essere attivata anche da tutte le **Ditte Individuali** entro il **30 giugno 2013**.

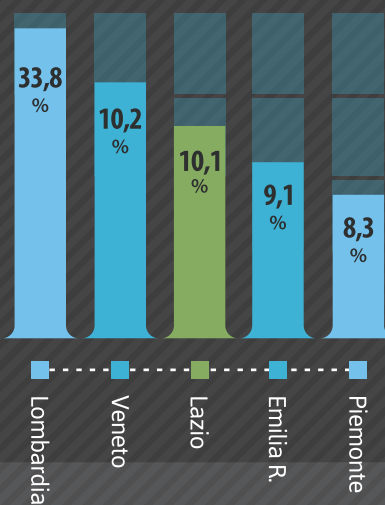
Ecco i dati di Register.it.

Ad oggi il **90%** dei **clienti di Register.it** che hanno attivato una casella Pec possiedono una **Partita Iva** e un **nome a dominio**. A livello regionale, la Lombardia risulta essere la prima classificata.

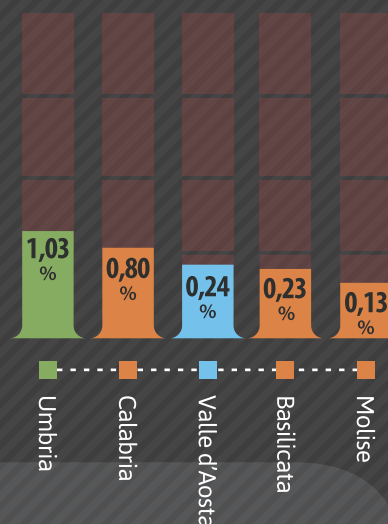
Diffusione per aree geografiche



Le prime classificate



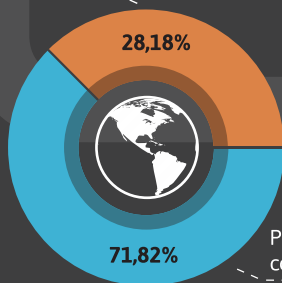
Le ultime classificate



Tipologie di Clienti

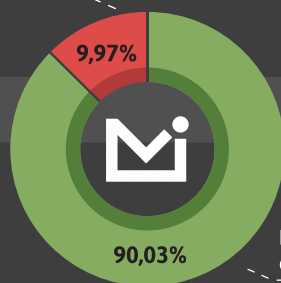
I dati raccolti da Register.it mostrano come il primo settore in classifica per numero di registrazione sia quello del **commercio**, con oltre il **25%** di registrazioni sul totale. Oltre il **71%** dei clienti che ha attivato una casella Pec possiede un **nome a dominio**, mentre meno del 10% ha attivato una Pec pur non avendo una **Partita Iva**. Il numero delle PEC attivate è destinato a crescere in vista della prossima scadenza del **30 giugno** che coinvolgerà tutte le **Ditte Individuali**.

PEC registrate senza un dominio



PEC registrate con un dominio

PEC registrate senza una P. IVA



PEC registrate con una P. IVA

Diffusione P. IVA nei settori lavorativi



*I dati riportati sono relativi alle attivazioni di caselle Pec da parte dei clienti di Register.it