



Il Gruppo DADA premiato al Grand Prix Advertising Strategies con il primo spot TV di Register.it

A pochi mesi dal debutto on air, la nuova campagna istituzionale di Register.it - volta a illustrare vantaggi e opportunità della presenza sul Web - si aggiudica il premio "La prima volta" al 26° International Grand Prix Advertising Strategies

Firenze, 30 maggio 2013 - Nell'ambito del prestigioso Grand Prix Advertising Strategies, Register.it, brand italiano del Gruppo DADA leader in Europa nei servizi per la presenza e la pubblicità in Rete, ha ricevuto il riconoscimento quale brand che ha raggiunto il miglior consolidamento attraverso la prima campagna TV, grazie a un progetto completo e declinato su diversi media che si è anche aggiudicato un posto tra le prime dieci pubblicità dell'ultimo anno nella classifica finale.

La giuria, composta da rappresentanti d'eccellenza del mondo della comunicazione nazionale e internazionale, ha giudicato le candidature all'insegna del migliore equilibrio tra coerenza di esecuzione, della creatività innovativa e della visione strategica: oltre all'originalità del soggetto, allo spot di Register.it è stata riconosciuta l'efficacia e la chiarezza.

Lo spot - attualmente online attraverso un'importante attività di comunicazione sui media digitali - racconta infatti in modo semplice, immediato e ironico il valore di avere oggi un sito web, proponendo scene di vita quotidiana in cui alcuni potenziali clienti vengono allontanati a rappresentare come la mancata presenza online comporti la perdita di opportunità di business.

"Siamo orgogliosi di questo riconoscimento che premia la nostra strategia di comunicazione in linea con la nostra visione di business. L'importante campagna di comunicazione integrata offline e online che abbiamo avviato quest'anno risponde infatti all'obiettivo di promuovere su larga scala una maggiore consapevolezza dell'importanza di Internet per la crescita e lo sviluppo competitivo", ha commentato Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo DADA. "I messaggi chiave della campagna ruotano intorno al ruolo imprescindibile degli strumenti web per una strategia aziendale efficace, finalizzata ad aumentare le opportunità di crescita senza elevati investimenti e specifico know-how informatico. Principi in linea con il nostro credo che si sono concretizzati anche con una nuova brand identity che traduce il nostro costante impegno per un'innovazione in grado di supportare il tessuto economico italiano".

L'idea creativa - sviluppata in tre situazioni in cui un ristoratore, un architetto e un gestore di un negozio di bricolage, ripresi nei rispettivi luoghi di lavoro, invitano, senza nessun apparente motivo, i propri clienti ad andarsene, lasciandoli sbalorditi di fronte all'assurdità del gesto - e la sua declinazione sono state il risultato del perfetto gioco di squadra tra l'azienda, l'agenzia creativa e il centro media. Lo spot è stato ideato dall'agenzia studioMarani, con la direzione creativa di Maurizio Marani e Anna



Scardovelli, e realizzato dalla casa di produzione Karen Film con la regia di Alberto Colombo. La pianificazione della campagna è stata affidata a Maxus Italia.

Credits:

Agenzia: studioMarani
Direzione creativa: Maurizio Marani, Anna Scardovelli
Casa di produzione: Karen Film
Regia: Alberto Colombo
Media Planning: Maxus Italia

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 515 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Per ulteriori informazioni:

www.register.it
www.dada.eu

Ufficio stampa | Burson-Marsteller
Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com
Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com
Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA
Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu
Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu
Tel. (+39) 02 54027718