

Nominalia renueva el diseño y las herramientas de personalización de las tiendas online en su pack E-commerce

Esta nueva actualización simplifica la configuración de la web, facilita la adaptabilidad de los usuarios y permite hacer presentaciones de productos y personalizarlos a tu gusto, mejorando las posibilidades de aquellas tiendas online que ofrecen productos diferentes

Barcelona, 3 de junio de 2013 - **Nominalia**, compañía del Grupo DADA especializada en dominios, hosting y otros servicios de presencia online, ha anunciado que incorpora la nueva versión ePages 6.14 dentro de su pack de tiendas online (pack *E-commerce*) a partir del próximo 5 de junio. Con el objetivo de seguir ofreciendo el mejor servicio a sus clientes, Nominalia ofrece una herramienta con la que se podrá dar un nivel de detalle superior a su tienda online a la vez que un toque más moderno y vanguardista, mejorando las posibilidades de negocio exponencialmente.

En tiempos de crisis, el comercio electrónico sigue siendo un sector en crecimiento en el mercado español y una apuesta segura para todos aquellos emprendedores, pymes y autónomos que quieren comenzar un nuevo negocio en la red a través de una tienda ecommerce. En el tercer trimestre de 2012, el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 2.705,1 millones de euros, lo que supone un 11,7% más que en el mismo trimestre de 2011, con un total de 36,8 millones de operaciones*. Además, dentro del marco europeo, el comercio electrónico representa el 3,5% de la economía total y se espera que para 2016 se doble esa cantidad**.

Con la actualización de su pack E-commerce, Nominalia vuelve a mostrar su apoyo incondicional a las pequeñas y medianas empresas a través una oferta de servicios profesionales accesibles online y gestionables a través de herramientas sencillas e intuitivas que les ayudan a personalizar su tienda virtual de manera óptima.

Personalización y modernidad en una sola herramienta

La nueva actualización de los packs de Nominalia añade nuevas posibilidades de diseño, personalización y administración a través de una interfaz 2.0 que mejora las opciones de compra del usuario durante el proceso de compra, optimizando su experiencia de navegación y aumentando las ventas finales de la tienda online:

- **Consigue un buen diseño en pocos clics**: los clientes tendrán acceso a un asistente de configuración simplificado y optimizado para un mejor diseño. Podrán elegir más fácilmente el diseño, subir su propia imagen de encabezado e incluso incluir una imagen de fondo directamente. Una manera rápida y sencilla con la que conseguir una imagen moderna y profesional para tu negocio online.
- **Una administración más moderna y fácil de utilizar**: esta actualización viene con un look más moderno y adaptado a las necesidades de la tienda virtual de hoy en día, con un apariencia más 2.0, configuraciones simplificadas y elementos personalizables. Se Han simplificado y modernizado el diseño de la

administración, destacando los principales controles y botones para mejorar la experiencia de creación de la web.

- **Mejora la presentación con la nueva descripción de productos:** una regla básica e importantísima del comercio electrónico es poner a disposición de los clientes toda la información necesaria sobre los productos. Ahora se podrá conseguir una estructura más esquematizada y visual presentando los datos de los productos en fichas o apartados, dándote la opción de mostrar o no el inventario.
- **Ofrece productos personalizables en tu tienda online:** desde lotes de productos, pasando por camisetas con foto, o simplemente versiones de tus productos para regalo... hay multitud de opciones que ahora puedes ofrecer con la nueva funcionalidad de productos personalizables. Es muy fácil de configurar ya que tan sólo se debe delimitar el área del producto que puede ser personalizable (por ejemplo la etiqueta de una botella o lote de regalo) y podrás decidir si el comprador puede incluir sus propios textos y/o imágenes.
- **Nuevas funciones de búsqueda y alertas:** la función de búsqueda de productos en la tienda ha sido mejorada para que los clientes encuentren rápidamente lo que quieren. Además, a partir de ahora el comprador recibirá una alerta al email cuando el producto que quiere no se encuentra disponible y haya entrado en stock, dándole prioridad.
- **Integración del botón "social" de Google Plus:** además de los botones a Facebook, Twitter y otras redes sociales existentes, se ha incorporado el botón de la red social de Google, que facilita el intercambio de información y la posibilidad de hacer llegar su negocio a nuevos públicos y usuarios.

Formación continuada sobre tiendas online

Se ampliará y explicará toda esta información en el próximo seminario que la *Escuela de Internet*, un proyecto que tiene como finalidad ofrecer sesiones de formación gratuitas sobre distintos temas de presencia online, realizará el próximo 6 de junio a las 16:00. El seminario estará abierto a todo el mundo y es totalmente gratuito. Las inscripciones pueden hacerse en el siguiente link: <http://bit.ly/12jDB5i>

*Según los datos del último informe sobre "El comercio electrónico en España a través de entidades de pago" (Tercer trimestre de 2012), elaborado por el CMT

** Según datos de del "European B2C Ecommerce Report". elaborado por Europe Ecommerce

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, desarrollando así todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, el Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y el Grupo Amen.

Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.



Toda la información sobre Nominalia, en www.nominalia.com, o a través de su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Más información para prensa:

Javier Fraile | Iván Vicente

AxiCom para Nominalia

91 490 27 11 | 91 661 17 37

javier.fraile@axicom.com | ivan.vicente@axicom.com