

Nominalia blindo el futuro de tu marca online con Trademark Clearinghouse

Este nuevo servicio, incluido dentro de su programa de protección de marcas online, tiene como objetivo reforzar la protección de las marcas de cara al lanzamiento de los nuevos gTLD y simplificar los aspectos burocráticos de la protección de marcas


Barcelona, 18 de junio de 2013 - **Nominalia**, compañía del Grupo Dada especializada en dominios, hosting y otros servicios de presencia online, ha anunciado que ha incluido Trademark Clearinghouse dentro de su programa OBP (Online Brand Protection), el único mecanismo oficial de protección de marcas, imprescindible para cualquier marca registrada que quiera registrar un dominio en el periodo de lanzamiento de un nuevo gTLD.

Este servicio nace con el objetivo de satisfacer las necesidades empresariales de cara a la próxima aparición de los nuevos gTLDs, monitorizando tanto los registros interesantes y estratégicos como aquellos que pueden perjudicar a la marca.

Trademark Clearinghouse es un mecanismo de protección de derechos online que pertenece al programa de nuevos gTLD de ICANN, La Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números. Permite a los propietarios de las marcas, ya sea una persona física o una compañía, registrar los datos de su negocio online en una base de datos centralizada, antes y durante el lanzamiento de los nuevos gTLDs.

Los propietarios de marcas registradas previenen potenciales abusos de la marca que podrían tener lugar con el registro de nuevos dominios, podrán disfrutar de la fase de prelanzamiento de cada nuevo gTLD (Sunrise Period) para registrarlo antes que nadie, y proteger los dominios que puedan ser de su interés.

En palabras de Francesco Magnano, country manager de Nominalia: *"Poder registrar antes que nadie los gTLD que sean de su interés y así poder protegerlos de posibles abusos es un punto estratégico para cualquier marca a la hora de gestionar su presencia en la red"*.



Nuevo servicio Trademark ClearingHouse

¡Protege tu marca online!

- 1** Nuevas oportunidades de negocio con los nuevos gTLD
- 2** Derecho de prioridad en el registro de nuevos dominios gTLD
- 3** Monitorización de tus dominios con un account manager
- 4** Gestión completa y "llave en mano" de tu cartera de dominios

Trademark Clearinghouse (TMCH) es la única base de datos global de marcas registradas autorizada por ICANN. El objetivo de Trademark Clearinghouse es reforzar la protección de las marcas de cara al lanzamiento de los nuevos gTLD.

@_nominalia facebook.com/nominalia

nominalia
A DADA BRAND

El nuevo servicio Trademark Clearinghouse de Nominalia está disponible en su página web: <http://www.nominalia.com/brandprotection/trademark-clearinghouse.html>

Formación continuada

Se ampliará y explicará toda esta información en el próximo seminario que la *Escuela de Internet*, un proyecto que tiene como finalidad ofrecer sesiones de formación gratuitas sobre distintos temas de presencia online, realizará el próximo 11 de julio a las 16:00. El seminario estará abierto a todo el mundo y es totalmente gratuito. Las inscripciones pueden hacerse en el siguiente link:

<https://www3.gotomeeting.com/register/971865710>

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, desarrollando así todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, el Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y el Grupo Amen.

Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia, en www.nominalia.com, o a través de su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Más información para prensa:

Javier Fraile | Iván Vicente

AxiCom para Nominalia

91 490 27 11 | 91 661 17 37

javier.fraile@axicom.com | ivan.vicente@axicom.com