

Amen lance son programme de formation en ligne: Amen School

Ce programme gratuit et ouvert à tous abordera de manière didactique les grandes thématiques liées à la présence en ligne

Paris, le 11 avril 2013 - Amen, l'un des premiers fournisseurs européens de services et d'hébergement sur Internet, lance aujourd'hui Amen School, un programme inédit de formations en ligne destinés à aider les internautes, bloggeurs et e-marchands à mieux comprendre les rouages du web, depuis la création de site internet au choix du nom de domaine en passant par le référencement ou encore les solutions de paiement sécurisé...

Le premier webinar de cette série sera dédié au référencement et aura lieu le mardi 16 avril à de 11h à 12h. Il sera présenté par Pierre-Arnaud Berger du service marketing d'Amen.

La visibilité est la clé du succès pour qui souhaite tirer son épingle du jeu dans la jungle du web. C'est pourquoi les sites peu visibles ou mal référencés sont souvent perçus comme invisibles sur la toile, voire inexistants. Etre bien positionné dans les moteurs de recherche et donc référencé représente un des enjeux fondamentaux d'une présence réussie sur le net.

Cependant il existe deux formes de référencement : le référencement organique dit « naturel » et le référencement payant, générant différents résultats dont la qualité est dépendante de plusieurs facteurs.

Ce webinar vous donnera l'occasion de mieux appréhender les rouages et les problématiques du référencement web et ainsi d'être capables de faire les choix les plus judicieux pour optimiser votre présence en ligne.

Pour vous inscrire, cliquez [ICI](#).

Les prochains webinars de la Amen School seront communiqués dans les semaines à venir.

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 510 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce.

Pour de plus amples informations concernant Amen, visitez le site Amen.fr

Contact Presse :

Axicom France pour Amen

Tél. 01 56 02 68 27

Agathe Boyé - agathe.boyé@axicom.com