

AMEN, leader européen dans l'enregistrement de noms de domaine et l'hébergement web, lance Cloud Site, une solution dans le nuage pour la présence sur le web

AMEN annonce le lancement de Cloud Site, un service de nouvelle génération, adapté aux dernières tendances de mobilité et des réseaux sociaux. Avec Cloud Site l'accessibilité, la simplicité et la personnalisation sont désormais au service des entreprises et des professionnels en France, dans leur quête de compétitivité. Grâce à l'utilisation du HTML 5, les sites web sont accessibles depuis un ordinateur, smartphone ou une tablette.

<http://www.amen.fr/cloudsite/>

Paris, le XX septembre 2013 - **AMEN**, leader européen dans l'enregistrement de noms de domaine et l'hébergement web, filiale du groupe DADA, présente **Cloud Site**, une nouvelle solution qui permet de créer, en toute facilité, des sites web en réponse aux besoins des entreprises. Cet outil innovant est hébergé sur une plate-forme Cloud et répond aux dernières tendances technologiques. En ligne avec la nouvelle marque identitaire de DADA Group, « *The gateway to your digital presence* » Amen.fr réaffirme, à travers le lancement de Cloud Site, son engagement envers l'entrepreneur individuel et son soutien de la croissance des entreprises locales. Cet outil, **simple** d'utilisation, a été conçu pour être déployé indépendamment des compétences techniques, et apporte une vraie valeur ajoutée aux sites Internet des professionnels, notamment, dans leur développement commercial.

« Nous sommes ravis de pouvoir proposer à nos clients un produit innovant, intégrant des tendances technologiques actuelles. Nous croyons sincèrement que Cloud Site renforcera la valeur des entreprises et des professionnels dans leur présence sur le web. Dans la conception de ce produit en mode Cloud, nous avons prêté une attention particulière à sa fiabilité et à son accessibilité. » déclare **Claudio Corbetta**, Président-Directeur Général du groupe DADA.

L'utilisation des terminaux mobiles, tels que les smartphones et les tablettes, ne cesse de croître. Selon la dernière étude de Médiamétrie du mois d'août 2013, la France compte plus de 25 millions de mobinautes au deuxième trimestre 2013, soit 18 % de plus qu'en 2012¹. Plus de 55 % des Français possèdent un smartphone actuellement. Sans grande surprise, l'Internet mobile en France est dominé par le trio traditionnel : Google, Facebook et Youtube.

Pour répondre aux besoins des professionnels, Cloud Site, doté d'une interface de gestion intégrée, offre une véritable souplesse dans le choix du mode d'utilisation, l'outil étant accessible depuis un ordinateur ou un smartphone.

¹ Source: Médiamétrie - L'audience de l'internet mobile en France en juin 2013

En outre, les fonctionnalités des réseaux sociaux ont également été intégrées à Cloud Site, de sorte que l'ensemble de ses utilisateurs puissent être facilement en contact et partager des contenus.

Selon l'étude 2 Factory 2013, il y a 2,3 milliards d'internautes dans le monde, dont plus de 40 millions en France. Par ailleurs, 78 % des internautes Français sont présents sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest². « *L'utilisation croissante de ces canaux de communication et de relation client rend la présence des entreprises dans les réseaux sociaux indispensable, car les décisions d'achats y sont prises de plus en plus souvent.* » précise Claudio Corbetta.

Deux versions de Cloud Site, pour une présence en ligne à la portée de tous

Cette solution innovante est disponible en deux versions, **Design** et **Business**, destinées respectivement au monde des consommateurs et au monde des entreprises. Ces deux versions sont dotées d'une **interface conviviale** et de **modèles graphiques personnalisables prêts à l'emploi**. Il est ainsi plus rapide et plus facile de créer un site Internet adapté à tous les besoins marketing ou communication, qu'il s'agisse d'une présence sur la toile d'un restaurant, d'une association sportive ou d'un studio professionnel. Par ailleurs, une fonctionnalité e-commerce a également été intégrée dans la version **Business**.

L'ergonomie du produit le rend accessible à la fois aux spécialistes, qui ont la possibilité de travailler directement en HTML, et aux débutants qui peuvent choisir des contenus en s'aidant d'un didacticiel. Grâce à ces caractéristiques, ce logiciel est le produit idéal pour ceux qui veulent s'essayer à la création de leur propre site Internet. La solution représente en même temps une opportunité d'affaires pour les agences web, les développeurs et les web designers. Avec l'utilisation du HTML 5, les sites web sont plus faciles d'accès pour les robots des moteurs de recherche, ce qui rend la visibilité sur la toile plus importante. De plus, les professionnels peuvent personnaliser leurs sites web, en fonction de leurs besoins.

Des fonctionnalités qui tiennent compte des dernières tendances en matière de Mobilité et de Réseaux sociaux

Dans le but d'optimiser l'efficacité des sites Internet, **Cloud Site** dispose d'une version adaptée aux appareils mobiles et smartphones, ce qui élimine des problèmes de chargement et de plug-ins. De plus, au-delà de la simple optimisation pour les smartphones et tablettes, un **éditeur de site pour mobiles** sera bientôt lancé. Il permettra de créer un site Internet *ad hoc*, spécialement conçu pour les appareils mobiles en adaptant respectivement la navigation et les contenus sur ce type de terminaux. Avec une **seule interface de gestion intégrée**, Cloud Site offrira la flexibilité nécessaire à la création de deux versions du même site, l'une pour la navigation sur un dispositif mobile et l'autre pour la navigation sur un terminal fixe.

L'autre fonction majeure de ce nouveau service de Amen est l'intégration des principaux réseaux sociaux. Cloud Site permet le rajout de widgets aux sites Internet, dans le but d'améliorer le marketing viral.

De plus, étant **disponible en mode Cloud**, l'outil garantit une stabilité et une fiabilité optimales même aux heures de pointe du trafic.

² Source : 2 Factory – Les réseaux sociaux en 2013 - [Lien](#)

L'accompagnement sur-mesure au service des professionnels et des entreprises

Amen, qui réaffirme son continuel engagement envers le progrès numérique en Europe avec le lancement de Cloud Site, a étendu son programme de formation en proposant plusieurs ateliers web. Amen aide ainsi les entreprises et les professionnels à se familiariser avec son nouvel outil, tout en apportant son soutien aux entreprises et professionnels, dans la création du business sur Internet. Dans les prochaines semaines, une conférence en ligne sur le thème de Cloud Site sera mise en place. Amen organisera également des sessions de formation professionnelle en ligne sur les stratégies de communication sur le web.

Avec Cloud Site, Amen s'engage également à créer de nouvelles opportunités pour les revendeurs. Un nouveau produit, dans le panneau de configuration **Revendeurs**, sera mis à leur entière disposition, et leur permettra d'élargir leur offre client.

Cloud Site est également disponible en Italie, en Espagne, au Portugal et aux Pays-Bas.

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce.

Le groupe DADA est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas à travers sa filiale Amen, en Italie à travers Register.it S.p.A., en Espagne avec sa filiale Nominalia SL et au Royaume-Uni / Irlande à travers ses filiales Namesco Limited, PoundHost et Register365.

Pour de plus amples informations concernant Amen, visitez le site Amen.fr ou les pages Amen sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#)

Contact Presse :

Burson Marsteller i&e

Mariya Prunak - mariya.prunak@bm.com

Tel. (+33) 01 56 03 13 39