



Register.it si distingue al 45° Key Award

Il primo spot pubblicitario di Register.it riceve il premio come miglior film pubblicitario nella categoria "Media & Educational".

Firenze, 28 novembre 2013 - Durante la cerimonia di premiazione del 45° Key Award, che si è tenuta ieri a Milano, Register.it, marchio italiano del Gruppo DADA leader in Europa nei servizi per la presenza e la pubblicità in Rete, si è aggiudicato il premio come miglior spot TV nella categoria "Media & Educational".

Register.it ha inaugurato il 2013 con il **debutto in TV** grazie al nuovo spot pubblicitario, pianificato sui principali canali TV nazionali digitali e satellitari, sia generalisti che tematici, nelle versioni 30" e 15". Lo spot è stato nuovamente veicolato in TV per due settimane nel mese di settembre e per una questo mese. Inoltre durante l'anno sono state previste/pianificate anche una serie di attività di comunicazione online e sui media digitali.

La **giuria** del Key Award, composta da personaggi di spicco del mondo della comunicazione fra i quali direttori di testate, giornalisti di noti mensili e quotidiani nazionali, docenti di Università con specializzazioni in comunicazione, registi e direttori creativi, ha premiato la creatività nell'ideazione e nella realizzazione dei film pubblicitari, l'efficacia della comunicazione e la qualità sia tecnica che estetica al fine di favorire lo sviluppo e l'affermazione di un "made in Italy" dello spot.

Lo spot di Register.it, dal titolo "Register rende", si è distinto all'interno della categoria "Media & Educational" come miglior spot pubblicitario realizzato da una Internet company. **Premiata l'idea creativa** che veicola alla perfezione il messaggio per cui non avere un sito web oggi per una piccola e media impresa italiana è come allontanare potenziali clienti. L'idea viene resa nello spot in 3 situazioni in cui un ristoratore, un architetto e un gestore di un negozio di bricolage, invitano, senza nessun apparente motivo, i propri clienti ad andarsene, lasciandoli sconcertati di fronte all'assurdità del gesto.

"Siamo fieri di aver ricevuto questo nuovo riconoscimento che dimostra la solidità della nostra strategia di comunicazione" afferma Claudio Corbetta, Amministratore Delegato del Gruppo DADA. "Ci sprona a proseguire nel nostro intento educational volto a promuovere tra le PMI italiane l'importanza di essere presenti in Rete in maniera efficace al fine di sviluppare il proprio business anche sul web. Oggi una strategia aziendale vincente non può prescindere da una presenza web ben strutturata per la quale siamo in grado di offrire strumenti innovativi per la creazione, lo sviluppo e la promozione del proprio sito in maniera semplice e sicura".

Solo pochi mesi fa lo spot di Register.it ha anche ricevuto il premio "La prima volta" al 26° International Grand Prix Advertising Strategies, quale brand che ha raggiunto il miglior consolidamento attraverso la **prima campagna TV**.



Credits:

Agenzia: studioMarani
Direzione creativa: Maurizio Marani, Anna Scardovelli
Casa di produzione: Karen Film
Regia: Alberto Colombo
Media Planning: Maxus Italia

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718