



## Nuovi domini:

# Register.it lancia il servizio gratuito di pre-registrazione per aggiudicarsi più facilmente i nomi a dominio d'interesse

*Dopo lunga attesa, in vista dell'imminente disponibilità dei primi nuovi domini, singoli e aziende potranno iniziare a pre-registrare i nomi a dominio nelle estensioni per loro strategiche e ottenere una gestione prioritaria delle richieste al momento del rilascio*

Firenze, 21 gennaio 2014 - Register.it, brand italiano del Gruppo DADA, leader in Italia nel mercato di domini, hosting, soluzioni di e-commerce e advertising digitale, lancia un nuovo servizio di reale pre-registrazione dei nuovi domini per aggiudicarsi la priorità nei primi istanti di apertura della General Availability relativa al dominio d'interesse e avere maggiori probabilità di assicurarsi un nome strategico per il proprio business. A seguito della liberalizzazione dei gTLD - nomi a dominio di primo livello - a partire dal prossimo mese avrà infatti inizio la fase di **General Availability** delle prime estensioni in uscita nel 2014, durante la quale chiunque potrà farne richiesta.

I primi domini a essere rilasciati saranno .VENTURES, .CLOTHING, .SINGLES, .GURU, .HOLDINGS, .PLUMBING, .BIKE. il 5 febbraio e .LIGHTING, .EQUIPMENT, .PHOTOGRAPHY, .GRAPHICS, .ESTATE, .GALLERY, .CAMERA il 12 febbraio e grazie al servizio di Register.it singoli e aziende potranno richiederne la registrazione più facilmente ottenendo un evidente vantaggio competitivo.

Il nuovo servizio di Register.it è infatti **gratuito** e semplicissimo da utilizzare ed ha già registrato un forte interesse da parte di clienti sia nuovi, che esistenti. Innanzitutto è possibile creare la **lista dei propri domini preferiti** per monitorare in tempo reale gli sviluppi delle estensioni d'interesse, essere informato sulle date di rilascio e sulle principali novità.

Per i domini per i quali è già possibile effettuare la pre-registrazione il processo di richiesta è semplicissimo: se già clienti, dal proprio pannello di controllo basta **scegliere l'estensione preferita** e inserire davanti ad essa il nome a dominio desiderato. Se non clienti è sufficiente registrarsi gratuitamente e seguire la stessa procedura. Le richieste di pre-registrazione verranno presentate in base al principio "**first come, first served**". A differenza dei competitor, Register.it **non richiede un costo** per la pre-registrazione, ma solo il pagamento del canone del dominio\* di cui, se al termine delle procedure la registrazione non dovesse andare a buon fine, è previsto il rimborso integrale.

*"L'imminente ingresso sul mercato di nuove estensioni legate a nomi generici, di grande interesse commerciale, aree geografiche o community rappresenta una grande opportunità e intendiamo aiutare i singoli e le aziende a cavalcarla aggiudicandosi il nome a dominio di proprio interesse. Nell'attuale scenario digitale garantirsi la pre-registrazione dei nuovi domini consente di ottenere un vantaggio competitivo ed è fondamentale anche in termini di tutela del brand, per questo ci impegniamo da tempo*



*per aiutare le aziende a prendere consapevolezza delle opportunità, ma anche dei rischi, legati alla liberalizzazione dei domini e le supportiamo con vari servizi ai fini dell'imminente processo di registrazione. Siamo perciò lieti di ampliare la nostra offerta con questo nuovo servizio di effettiva pre-registrazione dei nuovi domini", ha dichiarato Claudio Corbetta, AD del Gruppo DADA.*

Nelle prossime settimane il tema dei nuovi domini sarà anche al centro delle attività di **Online Business Training di Register.it** - sessioni formative online gratuite per aziende e professionisti - e al momento sul sito dedicato è disponibile la lista dei domini prossimi al rilascio: <http://corsionline.register.it/nuovi-gtld>

Oltre che in Italia con Register.it, il nuovo servizio di pre-registrazione sarà disponibile anche in altri Paesi Europei attraverso i diversi store del Gruppo DADA: in Francia, Portogallo e Olanda con **Amen**, in Spagna con **Nominalia** e in Regno Unito con **Namesco**.

Ulteriori informazioni sul servizio di sono disponibili alla pagina <http://www.register.it/domains/new-gtlds.html>.

\*Il costo dei domini è standard secondo tre diverse fasce di prezzo da una base di 35 euro fino a un massimo di 79 euro.

\*\*\*

Per ulteriori informazioni:

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

[www.register.it](http://www.register.it)

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

#### Gruppo DADA

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.*

*DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader storico nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.*

*A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen.*

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - [cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

Cristina Gobbo - [cristina.gobbo@bm.com](mailto:cristina.gobbo@bm.com)

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - [nicoletta.pinoia@dada.eu](mailto:nicoletta.pinoia@dada.eu)

Monica Gilardelli - [monica.gilardelli@dada.eu](mailto:monica.gilardelli@dada.eu)

Tel. (+39) 02 54027718