

Amen sera présent au Salon des Entrepreneurs sur le stand de Verisign

Salon des Entrepreneurs
Le mercredi 5 février
Stand 421

Paris, le 31 janvier 2014 - [AMEN](#), leader européen dans l'enregistrement de noms de domaine et de l'hébergement web, sera présent sur le stand de [Verisign](#), entreprise leader gérant le registre officiel des domaines .com et .net, au Salon des Entrepreneurs 2014, le 5 février prochain.

A l'occasion de cet événement, Amen proposera une offre exceptionnelle pour les créateurs d'entreprises et les entrepreneurs. Cette solution complète « boutique en ligne » contient :

- l'offre e-commerce de Amen avec des fonctionnalités adaptées à la taille et aux besoins des entreprises ;
- l'éditeur web avec "aide pas à pas" et plus de 300 modèles disponibles, ainsi que le design personnalisé;
- l'intégration de réseaux sociaux avec les market place, ainsi que la comptabilité mobile
- une offre exceptionnelle du nom de domaine .com, avec une remise importante, sera également proposée aux entrepreneurs.

Par ailleurs, à l'occasion de cet événement, entièrement dédié aux petites et moyennes entreprises, les experts de Amen et Verisign échangeront sur place sur les enjeux actuels des TPE, tels que l'arrivée des nouveaux gTLDs, la protection d'identité numérique, l'amélioration de la présence en ligne et le développement à l'international.

Amen présentera aussi l'étude « *Avantages et freins d'une présence en ligne pour les petites entreprises : les points de vue des petites entreprises dans le monde* », réalisée par Merrill Research¹ pour Verisign. Cette étude fait un état de lieux sur la maîtrise des outils de présence en ligne par des TPE-PME dans les pays suivants : la France, l'Allemagne, la Chine, les Etats-Unis, l'Inde, le Royaume-Uni et la Turquie.

Selon cette étude, le taux de présence en ligne des TPE-PME françaises est parmi les plus bas. En effet, 78% des TPE-PME françaises déclarent préférer se doter d'un site web pour asseoir leur présence en ligne, contre 91 % en Allemagne. En outre, 72% des entreprises interrogées déclarent lier la maîtrise de leur présence en ligne au succès de leur entreprise. Or de nombreuses TPE-PME avouent mal maîtriser les enjeux d'identité numérique.

¹ Etude réalisée du 30 mai 2013 au 15 juin 2013 et menée auprès de 1050 chefs d'entreprises de différents secteurs. Les entreprises faisant partie de cette recherche ont de 1 à 49 salariés, et sont présentes dans sept pays différents : la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Turquie, l'Inde, la Chine et les Etats-Unis.

« Nous constatons toujours dans notre quotidien qu'un grand nombre de petites et moyennes entreprises ne profitent pas pleinement des avantages qu'Internet peut leur offrir. L'étude Merrill Research pour notre partenaire Verisign vient de le prouver encore une fois. Nous souhaitons continuer notre coopération afin de soutenir et conseiller les entrepreneurs dans la création de leurs boutiques en ligne ou face aux nouveaux enjeux comme les nouveaux gTLDs » précise Davide Galastri, Responsable Marketing France chez Amen.

Amen accompagne des entreprises de toute taille dans le lancement et l'évolution sur Internet avec les offres suivantes :

- **Solution Cloud Site**, un service de nouvelle génération, adapté aux dernières tendances de mobilité et des réseaux sociaux, qui permet la création et la personnalisation des sites web en toute simplicité. Grâce à l'utilisation du HTML 5 rendue possible avec **Cloud Site**, les sites web des entreprises sont également accessibles depuis un ordinateur, smartphone ou une tablette.
- **Serveurs dédiés** offrant une autonomie de gestion totale et **une surveillance constante** afin de garantir **puissance, fiabilité maximale et performances**. Surveillés 24h/24 par les experts Amen, ces serveurs privés répondent aux exigences d'autonomie de configuration, tout en permettant une flexibilité de configuration pour des activités appelées à se développer.
- **Des solutions de référencement SEO « clés en main »** sont faites sur mesure à partir d'une sélection kws jusqu'à l'optimisation Onsite, et sont effectuées par des experts de référencement.

Par ailleurs, l'entreprise propose régulièrement à ses clients des webinars et des sessions de formation sur les sujets d'actualité.

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce.

Le groupe DADA est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas à travers sa filiale Amen, en Italie à travers Register.it S.p.A., en Espagne avec sa filiale Nominalia SL et au Royaume-Uni / Irlande à travers ses filiales Namesco Limited, PoundHost et Register365.

Pour de plus amples informations, visitez le site Amen.fr ou les [Facebook](#), [Google+](#) et [Twitter](#).

Contact Presse :

Burson Marsteller i&e

Mariya Prunak - mariya.prunak@bm.com

Tel. (+33) 01 56 03 13 39