

Tras cerrar el cuarto trimestre con un aumento en ventas del 6 %

NOMINALIA COMPLETA SU REESTRUCTURACIÓN ESTRATÉGICA EN ESPAÑA

La compañía española perteneciente al grupo multinacional europeo Dada, líder internacional en servicios profesionales de presencia online, refuerza su posicionamiento local y su enfoque estratégico hacia el cliente

Barcelona, 21 de enero de 2014 - Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia online, ha completado su reestructuración estratégica tras la unificación de las áreas de Ventas, Atención al Cliente y Marketing bajo una misma dirección, la del nuevo Country Manager David Costa.

Con esta decisión, la compañía pretende estar más en contacto directo con sus clientes, rumbo que ya había emprendido a lo largo de 2013 gracias a la puesta en marcha de iniciativas formativas orientadas a sus usuarios, entre ellas la celebración de webinars y la creación del blog "Escuela de Internet". Gracias a este último proyecto, los usuarios pueden acceder a contenidos relevantes sobre las distintas oportunidades que ofrecen los dominios y las nuevas extensiones. En cuanto a los webinars, estos encuentros se centran principalmente en productos para emprendedores y soluciones para e-commerce y para la creación de webs o tiendas online, con las que se pueden alcanzar objetivos como por ejemplo la mejora del índice de satisfacción y recomendación de los internautas.

Fruto de esta estrategia de acercamiento al cliente, que también incluirá un refuerzo de su presencia en ferias profesionales, los resultados de Nominalia han experimentado un avance significativo: durante el último trimestre de 2013 y en comparación con el del año anterior, la facturación de la compañía ha aumentado un 6 %. Estos datos se enmarcan en la tendencia positiva del Grupo DADA, que a día de hoy cuenta a nivel global con 1.800.000 dominios registrados en más de 250 extensiones, 40.000 nuevos registros al mes, 500.000 sitios web alojados en sus plataformas de hosting y cerca de 500.000 clientes.

David Costa, nuevo Country Manager de Nominalia, se incorporó a la compañía como Director de Marketing en 2013 y pasará a asumir ahora la dirección de las tres áreas de Ventas, Atención al Cliente y Marketing.

David Costa ha desarrollado su carrera profesional en el área de la atención al cliente. Antes de su incorporación a Nominalia, Costa trabajó como Customer Strategist para Futurelab. Previamente, ocupó varios cargos en CA Technologies, como el de Director de Experiencia de Cliente para Europa, Oriente Próximo y África.

"Con la unificación estratégica de estas divisiones, Nominalia desea centrarse más que nunca en satisfacer las necesidades de sus clientes. Tenemos muy claro que estamos en un mercado muy competitivo y que la mejor manera de diferenciarnos es la satisfacción de nuestros clientes; en breve presentaremos novedades importantes en esta área. Nuestro conocimiento profundo del mercado español, en el que llevamos más de 16 años, nos permite entender el sector así como las nuevas exigencias de las empresas y profesionales, aportándoles las mejores herramientas para que sus negocios online alcancen el éxito", ha afirmado Costa.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen.

Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible, en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Pablo Bronte - pablo.bronte@marcodecomunicacion.com