

EL AHORRO A LA LARGA, LA ESCALABILIDAD Y LA REDUNDANCIA, ENTRE LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE LOS SERVIDORES VIRTUALES

Madrid, 29 de enero de 2014 - Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia online, ha incorporado recientemente a su catálogo la oferta de servidores virtuales, que suponen un ahorro considerable frente a los servidores dedicados y que además aportan importantes mejoras de seguridad, entre otras ventajas:

1. **Personalizables.** Los servidores virtuales pueden ser configurados según la capacidad que cada cliente considere oportuna para ofrecer sus servicios. De esta forma, se pueden delimitar los recursos físicos que se van a consumir, como por ejemplo el disco duro y la memoria RAM.
2. **Seguros.** Estas máquinas virtuales están redundadas, de forma que no están vinculadas a un único servidor físico. Esto permite que si un componente utilizado por el cliente se detiene por alguna razón, hay otro recorrido válido, por lo tanto el servicio sigue siempre activo y no hay ningún fallo.
3. **Escalables.** Debido a que los servidores virtuales no son una máquina física, el cliente puede ampliar su capacidad en cualquier momento y pasar a utilizar más recursos. De esta forma, el cliente puede adaptar su servidor en caso de que pase a alojar más webs o de que su tráfico aumente.
4. **Economías de escala.** De cara a los proveedores de alojamiento para webs, los servidores virtuales tienen la ventaja de que, aunque haya que hacer un desembolso inicial significativo, el retorno de la inversión es muy alto cuantos más clientes se tiene. De lo contrario, los revendedores tendrían que comprar un servicio de hosting compartido para cada uno de sus clientes.
5. **IP única.** Los servidores virtuales cuentan con una dirección IP única, aunque compartan espacio físico con otros servidores virtuales en una misma máquina física. Con esto se evitan los problemas del hosting compartido que, al concurrir cientos de miles de clientes en un servidor, puede dar problemas por motivos de búsqueda o puede provocar que una página termine en una lista negra, en el caso de que un cliente esté haciendo un uso fraudulento. De forma complementaria, los revendedores pueden contratar varias direcciones IP y asignarlas a cada uno de los dominios que alojan.
6. **Más baratos que el cloud.** En caso de que sea una PYME la que esté interesada en contratar un servicio de hosting dedicado, la ventaja del servidor compartido sobre los servidores cloud es el ahorro. Los servidores cloud establecen unos parámetros de tráfico que, de ser sobrepasados, suponen un sobrecoste para el cliente; sin embargo, las empresas pueden tener picos de actividad y tener tráfico en todo momento, por lo que los virtuales ofrecen una solución más adecuada.
7. **Servicio de backup.** Nominalia dispone de un servicio de backup que mejora las condiciones de seguridad de sus productos. Con *Espacio Backup*, el cliente puede contratar un espacio de 500 gigabytes para almacenar una copia de seguridad de la información que tiene en su servidor virtual o dedicado. Al tratarse de un almacenamiento que se efectúa en una máquina diferente del servidor del cliente, los datos quedan protegidos ante cualquier contratiempo que surja en estos dispositivos.

" Los servidores virtuales de Nominalia se basan en un clúster; detrás del hardware virtual hay una máquina física, pero siempre está redundada, por lo que es mucho más seguro" , asegura Marco Gori, Senior Product Manager del grupo multinacional europeo DADA, al que pertenece Nominalia. "En comparación con el servidor dedicado, el virtual supone un ahorro, especialmente en la configuración que utiliza Nominalia, ya que la plataforma está aprovechada al máximo. De esta forma, además, la huella de carbono es mínima", concluye.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen.

Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible, en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Pablo Bronte - pablo.bronte@marcodecomunicacion.com