

## LOS DOMINIOS “.LOVE”, ENTRE LOS 20 MÁS DESEADOS

Madrid, 13 de febrero de 2014 - Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia online, ha lanzado un servicio de pre-registro y registro de dominios con nuevas terminaciones y ha observado que, aunque todavía no se puede reservar, en el puesto número 16 de las nuevas extensiones de URL más solicitadas entre los clientes de Nominalia se encuentra la terminación “.love”.

De esta forma, “.love” comparte lista con grandes planes de San Valentín, como reservar una suite de “.hotel” (puesto 3) en destinos tan románticos como “.Roma” (puesto 24) o “.Paris” (puesto 32), según el listado de preferencias de los clientes de Nominalia.

Además, para aquellos que todavía no han encontrado a su media naranja, desde el 5 de febrero ya se pueden registrar dominios terminados en “.singles” (solteros), mientras que los clientes que lo deseen ya pueden pre-registrar una URL que termine en “.sexy”.

Estos nuevos dominios fueron pensados para ampliar las oportunidades de empresas, comunidades y usuarios de Internet en todo el mundo. Son extensiones intuitivas y fáciles de recordar que pueden convertirse en una óptima herramienta de marketing para reforzar la presencia en la red y para aumentar la visibilidad de una empresa o entidad.

Nominalia dispone de un **servicio de registro y pre-registro**, con el que sus clientes pueden solicitar dominios acabados en estas nuevas terminaciones antes de que comience la adjudicación. De esta manera, los clientes se cercioran de que sus peticiones serán remitidas a la autoridad de registro en cuanto se abra el proceso, lo que aumenta las posibilidades de conseguir los dominios que desean.

De forma adicional, Nominalia ofrece a sus clientes la posibilidad de elaborar una **lista de preferencias** con las direcciones que desearían conseguir y así mantenerse informados de la implantación de los nuevos dominios que todavía no se pueden pre-registrar.

*“Las nuevas extensiones de dominio constituyen una oportunidad para el posicionamiento en internet y el éxito de los negocios online. Con el servicio de pre-registro, Nominalia amplía su catálogo de productos adaptándose a las nuevas necesidades de las empresas del sector”,* asegura David Costa, Country Manager de Nominalia.

\*\*\*\*

### Acerca de Nominalia

*Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen.*

*Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.*

*Toda la información sobre Nominalia está disponible, en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.*

Para más información, contactar con:  
Marco de Comunicación, 91 458 54 90  
Pablo Bronte - [pablo.bronte@marcodecomunicacion.com](mailto:pablo.bronte@marcodecomunicacion.com)