

LOS DOMINIOS “.WEB”, “.SHOP” Y “.HOTEL” SON LOS MÁS ESPERADOS

Nominalia permite a sus clientes registrar y pre-registrar dominios con algunas de las nuevas terminaciones, que comenzarán a estar disponibles a lo largo de 2014

Madrid, 13 de febrero de 2014.- Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia online, ha lanzado un **servicio de registro y pre-registro de dominios** con nuevas terminaciones y ha observado que las extensiones “.web”, “.shop” y “.hotel”, aunque todavía no se puedan reservar, son las tres que más presentes están en las listas de preferencias de sus clientes.

Acompañan en la cabeza de la **clasificación de lo más deseado** por los clientes de Nominalia las nuevas terminaciones “.store”, “.online”, “.app”, “.news”, “.blog”, “.site” y “.music”, que completan el top 10 de lo más solicitado.

Las nuevas terminaciones han comenzado a implantarse en 2014 como parte del esfuerzo para adaptar los dominios de internet a las necesidades del mercado. Esta tarea recae en la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN), organismo encargado de adjudicar los nombres de las direcciones URL.

Los clientes de Nominalia **pueden registrar a partir hoy** los dominios acabados en “.lighting”, “.equipment”, “.photography”, “.graphics”, “.estate”, “.gallery” y “.camera”. Además, desde el 5 de febrero tienen a su disposición las terminaciones “.ventures”, “.clothing”, “.singles”, “.guru”, “.holdings”, “.plumbing” y “.bike”.

Estos dominios fueron pensados para **ampliar las oportunidades de empresas, comunidades y usuarios** de Internet en todo el mundo. Son extensiones intuitivas y fáciles de recordar que pueden convertirse en una óptima herramienta de marketing para reforzar la presencia en la red y para aumentar la visibilidad de una empresa o entidad.

Nominalia dispone de un nuevo servicio de **pre-registro** y registro de estas nuevas terminaciones, con el que sus clientes pueden solicitar estos dominios antes de que comience la adjudicación. De esta manera, los clientes se cercioran de que sus peticiones serán remitidas a la autoridad de registro en cuanto se abra el proceso, lo que aumenta las posibilidades de conseguir los dominios que desean.

De forma adicional, Nominalia ofrece a sus clientes la posibilidad de elaborar **una lista de preferencias** con los dominios que desearían conseguir y así mantenerse informados de la implantación de las nuevas extensiones que todavía no se pueden pre-registrar o registrar.

“Las nuevas extensiones de dominio constituyen una oportunidad para el posicionamiento en internet y el éxito de los negocios online. Con el servicio de pre-registro y registro de estas nuevas terminaciones, Nominalia amplía su catálogo de productos adaptándose a las nuevas necesidades de las empresas del sector”, asegura David Costa, Country Manager de Nominalia.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen.

Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible, en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Pablo Bronte - pablo.bronte@marcodecomunicacion.com