

AMEN annonce Amen School, le nouvel espace de formation en ligne à destination des internautes et professionnels

Désormais les PME ont à disposition les informations nécessaires pour une meilleure maîtrise des outils du référencement et de l'e-commerce

Amen lance Amen School.fr, une plateforme d'accompagnement et de formation en ligne sur l'utilisation des solutions de référencement et d'hébergement en ligne. Les professionnels et internautes peuvent ainsi améliorer leur maîtrise des outils e-commerce grâce à des formations et conférences en ligne disponibles sur : <http://www.amenschool.fr/>

Paris, le 19 mars 2014 - AMEN, leader européen dans l'enregistrement de noms de domaine et l'hébergement web, filiale du groupe DADA, annonce le lancement d'Amen School pour apporter un service complet réunissant outils, conseils et apprentissage des solutions d'hébergement et de référencement à destination des internautes et professionnels du e-commerce. Le lancement de cette nouvelle plateforme traduit la volonté d'Amen d'accompagner ses clients dans leurs stratégies de développement en ligne en matière de référencement et d'hébergement, par le biais du e-learning.

Amen School : de la théorie à la pratique

En cette période où la technologie numérique est au cœur du développement des entreprises, il devient important pour les dirigeants de maîtriser les outils de vente en ligne afin d'améliorer leur visibilité et augmenter leur croissance.

Amen School apporte une autonomie et un conseil professionnel à l'ensemble de la communauté en ligne sans besoin de connaissances techniques préalables. Les modules proposés dans le cadre d'Amen School privilégient la compréhension et la facilité d'apprentissage, tout en laissant une autonomie à l'utilisateur.

"Les e-marchands et les professionnels du e-commerce sont désormais confrontés à de multiples défis dans leurs stratégies de développement. Le choix du nom du domaine numérique est devenu stratégique et peut grandement influencer la visibilité d'une marque entreprise. Par ailleurs, sans les solutions de e-commerce, les e-marchands peuvent difficilement envisager l'évolution de leurs entreprises. Avec le lancement d'Amen School nous souhaitons continuer à partager nos conseils et notre savoir-faire avec nos clients afin de pouvoir les accompagner dans ces choix stratégiques" précise Davide Galastri, Responsable Marketing d'Amen en France.

Amen saisit l'opportunité d'accompagner les petites et moyennes entreprises dans leur lancement en ligne et leur développement en leur permettant de :

- Maîtriser les outils de l'e-commerce, sa définition, le vocabulaire technique, connaître les outils d'assistance de création des sites grâce à la plateforme Webinar.
- Avoir tous les renseignements nécessaires pour bien choisir le nom de domaine et être bien préparé dans le cadre de l'arrivée des nouveaux GTLDs afin d'appréhender les enjeux d'identité numérique.
- Amen School propose aussi des tutoriels sur l'introduction au référencement : les enjeux, les avantages, les idées reçues, les méthodes de base à suivre et des écueils à éviter afin d'offrir de la visibilité aux sites e-commerce de ses clients.
- Dans l'espace Amen School les revendeurs peuvent aussi trouver des informations utiles pour leur business et pour leurs propres clients.

« Depuis l'acquisition du pack E-commerce Premium Amen en 2007, je me sens vraiment pris en considération. Je n'avais aucune notion de commerce en ligne, ni de référencement, et encore moins de marketing. Avec l'accès à Amen School et avec l'accompagnement par l'équipe d'Amen, je trouve des réponses à mes questions que ce soit d'ordre technique ou sur les fonctionnalités de ma boutique en ligne. Les webinars et les tutoriels disponibles sur <http://www.amenschool.fr/> me permettent aussi d'intégrer pas à pas toutes les astuces afin de répondre au mieux aux demandes de mes clients. » explique Rachid Berrefane, créateur de www.homestickhome.com.

Forte intensification du e-learning dans une période économique incertaine

En 2012, l'e-learning représentait plus de 32 milliards \$ sur le marché mondial avec une prévision de 50 milliards \$ prévus pour 2015¹. Les outils du e-learning se généralisent de plus en plus et sont désormais une solution optimale dans un contexte où les entrepreneurs sont à la recherche d'outils efficaces, interactifs et peu coûteux.

En outre, les outils e-learning, accessibles au plus grand nombre, apportent des avantages non négligeables : ils permettent un apprentissage interactif, disponible à tout moment et donc adapté aux professionnels. Disponibles sur les PC ainsi que les smartphones et tablettes, ils apportent aussi une vraie souplesse pour les entrepreneurs et internautes.

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce.

Le groupe DADA est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas à travers sa filiale Amen, en Italie à travers Register.it S.p.A., en Espagne avec sa filiale Nominalia SL et au Royaume-Uni / Irlande à travers ses filiales Namesco Limited, PoundHost et Register365.

Pour de plus amples informations concernant Amen, visitez le site Amen.fr ou les pages Amen sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#)

Contact Presse :

Burson Marsteller i&e

Mariya Prunak - mariya.prunak@bm.com

Tel. (+33) 01 56 03 13 39/01 56 03 12 12

¹ Le Quotidien de la formation, Benjamin d'Alguerre 15 novembre 2012