

Torna Simply Publisher, l'evento di formazione per gli Editori Digitali

Fra i temi cardine della nuova edizione: qualità dei contenuti, formati innovativi, canali social e startup editoriali di successo

Firenze, 2 aprile 2014 - **Simply Adv**, piattaforma di comunicazione digitale del Gruppo DADA con un proprio Network pubblicitario internazionale di oltre 3.000 publisher, organizza domani a Firenze, presso l'Auditorium dell'Ente Cassa di Risparmio di Firenze (via F.Portinari 5r), la terza edizione di **Simply Publisher**, un'occasione di incontro e networking fra tutti gli attori del mondo dell'editoria e della pubblicità digitale in Italia.

L'ormai consolidato appuntamento di Simply Publisher si conferma un'opportunità di condivisione e formazione espressamente pensata per gli editori digitali italiani. Il mondo digitale, declinato in tutti i suoi device, dal PC al tablet al mobile, è una realtà in continua crescita e la presenza online rappresenta sempre più un naturale sbocco per le PMI e i professionisti italiani che vogliono far crescere il proprio business anche grazie al web. In questo scenario essere in Rete con un proprio sito può significare anche diventare editore digitale e ciò rende utile acquisire le necessarie competenze su tecnologia, contenuti, formati e su tutte le opportunità e le innovazioni che il settore offre. Simply Publisher intende proprio rispondere a questa esigenza di formazione.

Espressamente pensati in chiave educativa, quindi, gli interventi della **mattinata di H-ART e Xaxis** mostreranno ai publisher, da un lato, come poter monetizzare i propri siti web grazie all'inserimento di annunci in formati innovativi, fruibili anche attraverso il mobile e i canali social, dall'altro, lo scenario quantitativo e qualitativo del traffico online.

Nel pomeriggio sarà centrale una tavola rotonda proposta dall'Associazione **Editori Digitali** e moderata da **Layla Pavone**, pioniera del mondo dell'adv digitale - attualmente AD di Isobar Communications Italia e Presidente Onorario di IAB Italia, durante la quale alcune start-up editoriali di successo si confronteranno raccontando la propria esperienza.

L'incontro si concluderà con un intervento volto ad analizzare le sinergie tra grandi editori, centri media e tecnologia che saranno illustrate da player quali **ItaliaOnline**, **Simply Adv** e **Vivaki**.

Per ulteriori informazioni:

www.simply.com

www.dada.eu



Simply.com

Simply Adv (Gruppo DADA) è un brand di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete.

Simply è una piattaforma di comunicazione digitale con un proprio Network pubblicitario internazionale di oltre 3.000 publisher attivi che permette agli inserzionisti un'efficace pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie, offrendo una gamma di servizi e soluzioni che bilanciano al meglio investimenti e brand visibility.

Con 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione, il Gruppo DADA si posiziona tra le prime realtà del settore della registrazione dei domini Internet e della gestione della presenza online di persone ed aziende in Europa.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718