

Register.it svela la Top 10 dei nuovi domini più ambiti

Più di 200 le estensioni registrabili e oltre 480.000 le registrazioni effettuate a livello globale. Sul podio in Italia .bike, .email e .guru.

Firenze, 16 aprile 2014 - Register.it, brand italiano del Gruppo DADA, leader in Italia nel mercato di domini, hosting, soluzioni di e-commerce e advertising digitale, svela i trend relativi ai nuovi domini e mette in campo una serie di attività educational per aiutare aziende e singoli a cogliere le opportunità offerte dai nuovi scenari digitali.

A pochi mesi dall'effettiva introduzione sul mercato dei nuovi gTLDs (Generic Top Level Domains - domini generici di primo livello), sono già **più di 200 le estensioni registrabili**. A livello globale ne sono state **registrate oltre 480.000** e le richieste di pre-registrazione/registrazione attraverso Register.it e gli altri store del Gruppo DADA sono in costante crescita. Nei prossimi mesi continueranno a essere rilasciate nuove estensioni, tra cui le più rilevanti entro la fine di aprile sono: .holiday, .boutique, .photo, .marketing, .zone.

Ogni volta che un nuovo dominio d'interesse viene immesso sul mercato, scala rapidamente la classifica dei più ambiti, che si rivela quindi estremamente dinamica. La fotografia più recente¹ scattata dal Gruppo DADA relativamente alle registrazioni effettuate attraverso Register.it rivela in *pole position* tra i gTLD più ambiti il .bike (1°), il .email (2°) e il .guru (3°). La Top 10 si completa poi con il .photography (4°), il .sexy (5°), il .shoes (6°), il .technology (7°), il .clothing (8°), il .coffee (9°) e il .solutions (10°). Trend allineato a quello globale che, secondo i dati ICANN, vede concentrarsi l'interesse su .guru (1°), .berlin (2°), .photography (3°) e .email (4°).

È particolarmente significativo l'affermarsi in poco tempo di .email proprio perché si tratta di un'estensione tramite cui si stanno iniziando a registrare numerosi domini cognome.email al fine di creare caselle personalizzate con nome@cognome.email.

Indicativa anche l'attenzione per gTLD legati al fashion e alla tecnologia, due settori molto dinamici in cui l'innovazione potrebbe passare anche da un utilizzo strategico dei nuovi domini.

In generale in Italia, è evidente il crescente interesse da parte di persone e aziende verso i nuovi gTLD che nel giro di soli 2 mesi stanno conquistando una quota sempre maggiore tra i domini registrati attraverso Register.it: i nuovi domini rappresentano il 7%, laddove naturalmente .it (50%) continua a fare da padrone seguito da .com (28%).

Nonostante il grande fermento del mercato, di fatto quello dei nuovi domini è ancora un tema poco dibattuto sui cui è necessario che le aziende e le persone sviluppino consapevolezza e per questo Register.it ha raccolto tutti questi dati che delineano le tendenze in atto e alcuni consigli utili in un'infografica resa disponibile a scopo educational attraverso i propri canali social.

¹ Aggiornata al 14 aprile 2014.



È stata inoltre data vita a una campagna web che fa leva su un breve video veicolato attraverso [YouTube](#) per mostrare in pochi secondi l'importanza di utilizzare i nuovi domini a tema per creare un sito in linea con le esigenze di business. Register.it conferma anche il proprio impegno verso aziende e singoli professionisti per aiutarli a comprendere la portata di questa rivoluzione digitale offrendo occasioni di formazione gratuita attraverso i **training online della Scuola di Register.it**, sul cui sito è possibile restare sempre aggiornati sulla lista dei domini appena rilasciati o di prossimo rilascio: <http://cursionline.register.it/nuovi-gtld>.

"I nuovi domini stanno riscontrando grande interesse a livello globale; anche in Italia si sta facendo strada un crescente interesse per i nuovi domini e diverse aziende e persone hanno già registrato un nuovo nome a dominio e pubblicato un sito con la nuova estensione. L'effettiva possibilità di far leva su nuovi domini legati a brand, nomi generici relativi a hobby/professioni/passioni ed aree geografiche, rappresenta una grande opportunità e intendiamo aiutare i singoli e le aziende a trarne vantaggio per essere più visibili nel nuovo scenario digitale", ha dichiarato Claudio Corbetta, AD del Gruppo DADA. "Register.it non si limita a fornire servizi per imprese e persone ai fini della registrazione dei nuovi nomi a dominio, ma s'impegna con attività educational per offrire a tutti l'occasione di comprendere la portata di questa rivoluzione digitale".

Ulteriori informazioni sulla proposta di Register.it in ambito nuovi domini sono disponibili alla pagina <http://www.register.it/domains/new-gtlds.html>

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718

★ I PIÙ POPOLARI ★



 register.it
A DADA BRAND

2
NEL MONDO

- 1 .guru
- 2 .berlin
- 3 .photography
- 4 .email
- 5 .tips
- 6 .today
- 7 .company
- 8 .technology
- 9 .directory
- 10 .center

- 1 .bike
- 2 .email
- 3 .guru
- 4 .photography
- 5 .sexy
- 6 .shoes
- 7 .technology
- 8 .clothing
- 9 .coffee
- 10 .solutions

3
IN USCITA

-  .school
-  .family
-  .organic
-  .music
-  .news
-  .blog
-  .phone
-  .shopping
-  .yoga
-  .restaurant



★ IL MERCATO ★

Nel corso di **soli 3 mesi** dal lancio, le **nuove estensioni** hanno raggiunto il **7%** delle **registrazioni totali** effettuate dai clienti di Register.it.

