

Register.it, ePages e PayPal insieme per promuovere l'e-commerce delle PMI italiane

In occasione dell'evento "Sfrutta al meglio le potenzialità del tuo E-commerce" organizzato a Milano, viene annunciata una nuova partnership con PayPal per aiutare le aziende a cogliere le opportunità del commercio elettronico

Il fatturato dei negozi attivi online con Register.it è cresciuto del 35% nell'ultimo anno e il totale degli ordini è aumentato del 45%

Milano, 28 maggio 2013 - Register.it e PayPal consolidano la propria partnership e lanciano una nuova offerta per consentire ad un sempre crescente numero di aziende di far decollare il proprio business puntando sull'e-commerce. Le organizzazioni che utilizzano le soluzioni di e-commerce di Register.it e scelgono di attivare un nuovo conto PayPal sul proprio sito potranno, infatti, beneficiare di uno sconto del 40%¹ sulle commissioni delle transazioni dei propri clienti per tre mesi dall'attivazione. Dimezzando il costo delle commissioni per le aziende attive nelle vendite online, i due player intendono offrire un contributo concreto per incoraggiare sempre più l'utilizzo della Rete a supporto del percorso di crescita delle realtà più piccole e di conseguenza dell'intero tessuto economico nazionale.

L'accordo è stato annunciato in occasione dell'evento "Sfrutta al meglio le potenzialità del tuo E-commerce", organizzato ieri a Milano da Register.it in collaborazione con il partner ePages con l'obiettivo di offrire un'utile occasione di formazione e confronto sul mondo del commercio elettronico e sulle dinamiche dello shopping online per aiutare le PMI e i professionisti italiani a definire le migliori strategie di progettazione di un negozio virtuale e le funzionalità utili per gestire al meglio la presenza in rete anche a supporto dell'internazionalizzazione.

L'evento è stata anche l'occasione per riflettere sullo scenario dell'e-commerce italiano a partire dall'esperienza di Register.it, rilevata da un'analisi di ePages², che nell'ultimo anno, tra il 2012 e il 2013, ha riscontrato un incremento del 20% dei negozi online attivi, che a loro volta hanno registrato, nel complesso, un aumento del fatturato del 35% a fronte di un aumento del 45% degli ordini totali. Una fotografia positiva, quindi a cui hanno sicuramente contribuito funzionalità di e-commerce sempre più evolute integrate da Register.it nella propria soluzione E-commerce Pack. In particolare, è significativa la percentuale pari al 27% di negozi online attivi in diverse lingue che attesta il crescente interesse anche delle piccole aziende italiane ad avere una vetrina internazionale.

La maggioranza, inoltre, crede nell'importanza di sfruttare il digitale anche per un monitoraggio strategico della propria attività, come testimonia il fatto che l'86% delle aziende utilizza strumenti per tracciare e analizzare i risultati. Cresce infine l'importanza dell'integrazione con il mondo social: il 74% utilizza Facebook per promuovere i propri prodotti e il 71% integra in contemporanea le icone di Facebook, Twitter e Google+.

"Con questo ulteriore ampliamento della partnership con PayPal intendiamo offrire supporto concreto alle PMI italiane per agevolarne il passaggio al digitale riducendone i

¹ Termini e condizioni: Tariffa promozionale del 2% + 0,35 Euro invece della tariffa base del 3,4% + 0,35 Euro per transazione, dalla data di attivazione per tre mesi solo per nuovi conti PayPal business aperti entro il 16 giugno 2014.

² L'analisi, effettuata dal partner ePages, ha interessato un campione di circa 400 negozi italiani attivi online ed ha riguardato i dati consuntivi dell'anno 2013 su 2012.

costi connessi. I dati di ePages sui negozi attivi con Register.it ci confortano, perché dimostrano che le aziende sono sempre più sensibili al commercio elettronico e ne fanno un uso sempre più consapevole puntando su funzionalità evolute di analisi e sull'integrazione con il mondo social per raggiungere un posizionamento ottimale. L'e-commerce è una realtà in crescita e se adeguatamente supportato potrebbe rappresentare un volano concreto per la competitività della singole realtà e dell'intero Paese. Ecco perché continuiamo a impegnarci per promuovere la formazione delle PMI e l'evento realizzato in collaborazione con i nostri Partner ePages e PayPal è stata un'occasione per offrire consigli sulle nuove frontiere del commercio elettronico, accompagnando i nostri clienti in un percorso di crescita oltre i confini nazionali", ha commentato Claudio Corbetta, AD del Gruppo DADA.

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.register.it

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Nicoletta Pinoia - nicoletta.pinoia@dada.eu

Monica Gilardelli - monica.gilardelli@dada.eu

Tel. (+39) 02 54027718