

## NOMINALIA CIERRA UNA EXITOSA PARTICIPACIÓN EN BIZBARCELONA

*Las soluciones más demandadas de la empresa han sido los productos Website, E-commerce y OBP, para la gestión y protección de dominios*

Barcelona, 6 de junio de 2014 - Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red, ha cerrado con éxito su **primera participación** en **BizBarcelona**, el salón para emprendedores, autónomos y pymes que acaba de concluir su cuarta edición.

El **perfil de los visitantes** que han pasado por el stand de Nominalia durante los dos días que se ha celebrado esta feria corresponde principalmente a emprendedores con proyectos en proceso de creación que demandan tanto ideas, como soluciones tecnológicas para lanzarse al mercado. Entre otros proyectos, Nominalia ha asesorado a futuros empresarios en la puesta en marcha de negocios tan diversos como un e-commerce de moda, un proyecto para la comercialización de vinos ecológicos y otros vinculados a los mercados de decoración y jardinería.

En este sentido, las soluciones de Nominalia por las que los emprendedores y empresas se han mostrado más interesados durante BizBarcelona han sido los **productos Website, E-Commerce y OBP**. El primero, incluye todo lo necesario para entrar a formar parte de la red de redes: el sitio web en sí, un dominio, direcciones de correo electrónico personalizado y alojamiento web, entre sus principales características. Mientras, gracias a la solución E-commerce es posible abrir una tienda online con facilidad y rapidez, sin necesidad de tener conocimientos técnicos específicos. Tanto el paquete Website como E-Commerce se comercializan, además, en diferentes versiones, adaptadas a las necesidades y objetivos de los clientes.

Por su lado, a través del servicio OBP (**Online Brand Protection**), el personal especializado de Nominalia lleva años gestionando dominios y protegiendo la presencia online de marcas, además de llevar a cabo labores de recuperación de dominios.

### **BizBarcelona clausura su cuarta edición**

BizBarcelona, el salón para emprendedores, autónomos y pymes, ha acogido en su cuarta edición un centenar de expositores y ha contado con más de 178 conferencias, workshops y áreas tanto para el asesoramiento como para el contacto de negocios, en las que han participado 328 ponentes. La feria ha atraído un total de 12.320 visitantes.

La feria, celebrada en el recinto Montjuïc de la Fira de Barcelona y organizada por esta institución junto con el Ayuntamiento de Barcelona y la Generalitat de Catalunya, se ha estructurado en cinco áreas principales: marketing 2.0, redes sociales y e-commerce; ventas e internacionalización; financiación y gestión empresarial; innovación en productos y servicios y nuevas tendencias y oportunidades.



Entre los espacios de BizBarcelona destacan el Bizecommerce, dedicado al comercio electrónico, y BizExporta, dedicado a la exportación. A través de sus diferentes foros, encuentros y plataformas de crowdfunding, BizBarcelona ha puesto en esta edición a disposición de emprendedores y empresas un potencial inversor cercano a 100 millones de euros.

\*\*\*

### **Acerca de Nominalia**

*Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.*

*Toda la información sobre Nominalia está disponible, en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.*

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación, 91 458 54 90**

Carlos Rija – [carlos.rija@marcodecomunicacion.com](mailto:carlos.rija@marcodecomunicacion.com)