

Torna a Firenze “A-Day - Advertising Day: Display the Future”

L'evento di Simply - Gruppo DADA - dedicato alla pubblicità digitale affronterà il tema del video advertising e illustrerà come le PMI italiane possano trarre beneficio da questa opportunità di comunicazione sul web

Firenze, 28 ottobre 2014 - Venerdì 14 novembre si terrà a Firenze la 3° edizione di **A-day**. L'evento, organizzato da **Simply**, piattaforma di comunicazione digitale del Gruppo **DADA**, è promosso dall'associazione Editori Digitali (www.editoridigitali.org) e quest'anno avrà come fil rouge il video advertising: modi, mezzi, opportunità e possibili evoluzioni, con una particolare attenzione al mondo della Piccola e Media Impresa italiana, che grazie alla video adv può pianificare le proprie campagne online in modo ancora più efficace e ottenere ritorni offrendo spazi pubblicitari sul proprio sito.

Il **video advertising** si dimostra leader indiscusso dei ricavi derivanti dalla distribuzione di pubblicità digitale, per questo l'A-day intende essere un momento di approfondimento e confronto su questo format e, grazie al contributo dei principali partner e player dell'adv digitale in Italia, verranno analizzate tutte le peculiarità di questa efficace metodologia di comunicazione. In particolare il programma di questa edizione prevede momenti di contenuto e di networking per esplorare insieme le potenzialità e le sinergie offerte da questo strumento.

Punto di partenza della riflessione sarà l'intervento di **Com Score** - leader mondiale nella misurazione del mondo digitale e nella fornitura di informazioni sul comportamento del consumatore web, mobile e TV - che offrirà una fotografia del mercato, illustrando trend e proiezioni sul futuro grazie a strumenti di analisi concreti. A seguire si svilupperà una tavola rotonda dal titolo: **“L'orizzonte del Video Adv: sinergie, congiunzioni, opportunità”**, a cui parteciperanno esponenti dei centri media, investitori e responsabili di piattaforme tecnologiche. Obiettivo del dibattito sarà far luce sulle effettive esigenze della domanda, dalle richieste dei clienti attraverso i centri media, alle possibili convergenze con la televisione in tutte le sue forme come le outdoor TV o le tv digitali, dalla misurazione dei risultati alle strategie per una possibile evoluzione. E naturalmente sarà un'occasione per analizzare come l'offerta degli editori si stia preparando per affrontare questa serie di richieste e per discutere delle nuove opportunità che si affacciano sul mercato e dei nuovi strumenti tecnologici per sfruttarle appieno.

Dopo la prima tavola rotonda, da cui emergeranno le grandi potenzialità della comunicazione attraverso il video - in grado di offrire un accesso semplice alla programmazione e costi di realizzazione contenuti - si terrà una seconda tavola rotonda dal titolo **“Online video adv, democrazia digitale”**, proprio per riflettere insieme sui motivi del ritardo delle PMI ad adottare uno strumento così vincente. Durante la discussione si confronteranno la domanda - imprenditori e associazioni di categoria - e l'offerta, editori e fornitori di tecnologia per approfondire come le piccole e medie imprese possano sfruttare le nuove tecnologie per espandere e innovare il proprio business. Si parlerà di RTB (Real Time Bidding), come strumento “democratico” di pubblicità digitale, si analizzerà l'uso dei

Social e si cercherà di capire come le associazioni, le agenzie o i vari attori del settore dell'adv digitale, a cui le PMI si rivolgono, possano diventare veri e propri centri di competenza per garantire agli imprenditori un accesso più facile alle nuove tecnologie.

Ulteriori informazioni sull'agenda e sui relatori sono disponibili sul sito dedicato: <http://www.a-day.it/>

È possibile registrarsi gratuitamente alla seguente pagina web:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-a-day-2014-13002237041>

Per ulteriori informazioni:

www.dada.eu

www.simply.com

[Facebook](#)

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende con oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

Simply Adv, brand di DADA S.p.A., è una piattaforma di comunicazione digitale con un proprio Network pubblicitario internazionale di oltre 3.000 publisher attivi che permette agli inserzionisti un'efficace pianificazione delle proprie campagne pubblicitarie, offrendo una gamma di servizi e soluzioni che bilanciano al meglio investimenti e brand visibility.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Francesca Del Re - francesca.delre@dada.eu

Tel. (+39) 055 20021