

Register.it fa squadra con Fiera Bolzano e, in occasione di Biolife, promuove il .bio

In occasione della fiera dell'eccellenza biologica, Register.it regala il nuovo dominio .bio agli espositori e offre promozioni e occasioni di formazione ai visitatori per aiutarli a cogliere le opportunità del mondo digitale

Bolzano, 6 novembre 2014 - Register.it - brand italiano del Gruppo DADA, leader in Italia nel mercato di domini, hosting, soluzioni di e-commerce e advertising digitale - fa squadra con **Fiera Bolzano** e in occasione di **Biolife** - vetrina dell'eccellenza biologica che si apre domani a Bolzano - promuove il nuovo dominio **.bio** offrendo opportunità di formazione e promozioni agli oltre **200 espositori** e più di **30.000 visitatori** provenienti da tutta Italia e dall'Estero.

Concepito dal registry **Starting Dot** in partnership con **IFOAM** (Federazione Internazionale dei movimenti per l'Agricoltura Biologica), il **.bio** è stato espressamente creato per promuovere il riconoscimento online di tutti i protagonisti del biologico, dai produttori, ai distributori, agli enti e organi preposti alla certificazione e controllo, ai media di settore. Tutti coloro che desiderano registrare un **.bio** si devono infatti impegnare a rispettare i principi dell'agricoltura biologica e biodinamica stabiliti da IFOAM. Un sito web con estensione **.bio** rappresenta quindi una garanzia di affidabilità. Disponibile da pochi mesi, il **.bio** ha già riscosso grande interesse ed è già il più registrato dei nuovi domini sul portale **Register.it**.

La partnership con **Fiera Bolzano** è proprio volta a supportare aziende e professionisti nel loro percorso di accreditamento in rete attraverso il nuovo dominio tematico, che d'ora in poi caratterizzerà gli indirizzi e-mail e i siti web dei professionisti della filiera bio e che **Register.it** si sta impegnando a incentivare a **Biolife**.

E il primo a crederci è proprio **Fiera Bolzano** che ha scelto **Register.it** per registrare il sito di **Biolife bio-life.bio**, ma **Register.it** offrirà anche il dominio **.bio** a titolo gratuito a tutti gli espositori della fiera e riserverà sconti e promozioni particolari ai visitatori.

In fiera sarà possibile documentarsi sulle opportunità offerte dal **.bio** e in concomitanza con l'evento **Register.it** lancia anche un **workshop gratuito online** che si svolgerà il **18 Novembre alle ore 11.00** per aiutare aziende e professionisti ad approfondire il tema dei nuovi domini e in particolare i vantaggi del **.Bio**. Un'occasione di formazione facilmente accessibile iscrivendosi all'indirizzo corsionline.register.it

“Quello del Biologico è un mercato in crescita. Il Rapporto Ancc-Coop 2014 descrive un carrello della spesa più selettivo: gli italiani non rinunciano alla qualità e soprattutto è boom di cibi biologici che rappresentano oltre 700 milioni di giro d'affari. L'Italia ha conquistato la leadership in Europa per le esportazioni di prodotti biologici e in questo scenario di grande attenzione da parte dei consumatori anche le nuove frontiere del digitale possono supportare lo sviluppo del sistema agroalimentare italiano e la disponibilità del nuovo dominio di primo livello .bio consentirà ai player della filiera biologica di essere più facilmente riconoscibili per cogliere le opportunità del web in un

momento in cui la nuova piazza della spesa è di fatto Internet”, dichiara Claudio Corbetta, Amministratore Delegato di Gruppo DADA.

“Siamo entusiasti di questo accordo con Register.it per promuovere la diffusione del .bio, perché crediamo che rappresenti un’opportunità unica per portare il messaggio del biologico nell’era del digitale. Il biologico è un tema di grande interesse come dimostra il tutto esaurito dell’evento”, afferma Fabio Dacol, Project Manager di Biolife.

Contatti Fiera Bolzano

Cristina Pucher

Ufficio Stampa - Pressestelle

FIERA BOLZANO SPA - MESSE BOZEN AG - IT 00098110216

Piazza Fiera 1 - Messeplatz 1 - I - 39100 Bolzano - Bozen

Tel. +39 0471 516000 - Fax.+39 0471 516111 - Direct: +39 0471 516012

www.fierabolzano.it - www.messebozen.it

Pucher@fierabolzano.it - Pucher@messebozen.it

PEC : fieramesse.bz@pec.it

Per ulteriori informazioni:

www.register.it/domains/tld/bio

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Google+](#) [Pinterest](#)

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un’offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143543

Relazioni Esterne DADA

Francesca Del Re - francesca.delre@dada.eu

Tel. (+39) 055 20021