

Según un estudio de Nominalia

LA MITAD DE LOS INTERNAUTAS ESPAÑOLES GASTARÁ 100 € O MÁS EN COMPRAS ONLINE ESTAS NAVIDADES

**9 de cada 10 usuarios encuestados han comprado bienes o servicios a través de Internet
y un 24% declara hacerlo de forma muy habitual**

Barcelona, 10 de diciembre de 2014.- Los españoles continuaremos apretándonos el cinturón estas navidades, según apuntan diversos informes y estimaciones, y se prevé que el gasto en regalos navideños descienda un 21% en 2014, para una media de 209 € por persona¹. Sin embargo, gastar menos no tiene por qué significar regalar menos y, por este motivo, buena parte de los consumidores apostará por las compras por Internet en busca de ese ahorro.

Esta tendencia se ve reforzada por los datos recopilados por [Nominalia](#), la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red, según los que la mitad de los internautas españoles gastará al menos 100 € en compras online durante estas navidades. Es decir, realizarán prácticamente la mitad del gasto previsto en regalos a través de Internet. En concreto, un 31% de los usuarios sondeados prevé gastar entre 100 y 200 €, mientras que un 25,1% destinará más de dicha cifra a sus compras navideñas online.

Resulta también muy significativo el hecho de que un 52% de los españoles asegura que comprará parte de sus regalos en Internet, mientras que un 17% afirma que llevará a cabo todas sus compras navideñas online², demostrando la cada vez mayor penetración del comercio online en los hábitos de consumo de los españoles. “El e-commerce también *se ha consolidado como una alternativa a los atascos, los centros comerciales abarrotados y las tiendas físicas sin existencias de los productos estrella durante las fechas navideñas*”, apunta David Costa, Country Manager de Nominalia, como otro de los motivos del auge de las compras a través de Internet en Navidad.

De hecho, el estudio llevado a cabo por Nominalia sobre los hábitos de consumo online de los españoles, revela que un 86% de los usuarios de Internet ha realizado alguna vez compras a través de la red. Además, un 23,5% de éstos afirma que adquiere bienes y servicios a través de la red de forma muy habitual, mientras que un 71,5% dice hacerlo de forma más esporádica y el 5% restante, solo puntualmente.

De esta manera, al éxito cosechado por el ‘Black Friday’ y el posterior ‘Ciber Lunes’, que llegaron a propiciar la caída de diversas tiendas online por el volumen de tráfico soportado, la campaña navideña online también sumará cuantiosos ingresos durante las próximas semanas. Así, algunas fuentes cifran el gasto combinado del mencionado ‘Ciber Lunes’, el periodo navideño y las rebajas en más de 2.000 millones de euros en nuestro país³, mientras que otros informes elevan dicha cifra hasta los 3.254 millones⁴.

Sin duda, la campaña navideña dará un nuevo impulso al comercio electrónico en España, con una facturación superior a los 14.000 millones de euros al año y un crecimiento sostenido que ronda el 20% anual. Es más, según la consultora Forrester, nuestro país liderará el ritmo de crecimiento de este sector en Europa hasta 2017.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com

1. Según el estudio "Tendencias de consumo en Navidad", elaborado por la consultora TNS.
2. Datos del "Barómetro de las compras navideñas 2015 de vente-privee".
3. Según eWorld.
4. Estimación realizada por kelisto.es.