

CLEOPATRA APRE UN BLOG DI BELLEZZA E CAMBIA LA STORIA DELL'ANTICO EGITTO

Una nuova sensazionale puntata della campagna video *“Cambia la tua storia”* di Register.it per dare una svolta al proprio business e avere successo in rete, registrando un dominio .com

Firenze, 18 febbraio 2015 - Anche nell'antico Egitto il Regno di Cleopatra era in declino, guerra e amore vincolavano il destino della Regina e il suo successo; per questo la bella Cleopatra decise di cambiare la propria storia e di aprire un blog online e trasformare la sua passione per il make up in un business di successo, diventando ricca e salvando il suo regno!

Questa la nuova puntata di *“Cambia la tua storia”*, la campagna video promossa da Register.it per raccontare, attraverso divertenti aneddoti di personaggi che hanno fatto la storia, il valore del web e la sua capacità di trasformare in successo un business o una passione.

La storia di Cleopatra rappresenta un esempio emblematico di come il web e i suoi svariati strumenti - dal dominio al blog, dal sito all'e-commerce - possono offrire enormi potenzialità a tutti coloro che hanno un'attività o una passione e che vorrebbero trasformarla in business. L'impegno di Register.it, leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, server e protezione del brand, è di supportare al meglio aziende e professionisti, diventandone partner per promuovere il business sulla rete attraverso l'offerta più completa e di qualità disponibile sul mercato.



La campagna nasce proprio per spiegare in modo semplice e intuitivo quale vantaggio può portare la propria presenza sul web, facendo leva sul potere del formato video, sulla viralizzazione dei contenuti attraverso i canali social e sulla notorietà di soggetti conosciuti dal grande pubblico.

Il canale YouTube di Register.it, il sito www.register.it e i social media del brand, si sono infatti animati oltre che con Cleopatra - che in un [video](#) di 42 secondi svela come è riuscita a svoltare, aprendo un blog di bellezza - con altri coinvolgenti episodi tra cui a settembre quello di **Marco Polo** - che in 18" creava un [sito](#) per raccogliere le tappe del proprio viaggio verso la Cina, e di **Van Gogh** (che metteva in vendita in 19" i propri quadri online in un sito di [e-commerce](#)). In una settimana dalla messa online su tutti i canali il video di Cleopatra ha raggiunto oltre 60.000 visualizzazioni.

La scelta del dominio .com, l'estensione più registrata a livello globale, garantisce poi a chiunque il massimo della visibilità. La registrazione include, oltre a spazio illimitato e 3 account email, la configurazione e attivazione gestita su richiesta da operatori dedicati, la creazione dell'home page da parte di esperti di design e comunicazione e lo sviluppo della fan page su Facebook con professionisti del settore. In occasione dell'uscita dell'ultimo video Register.it ha anche lanciato la campagna 'Cambia la tua storia' per incoraggiare gli utenti che hanno sviluppato un progetto di successo in Rete con un dominio .com a raccontare e a dare visibilità alla propria storia.

Il video è stato prodotto dall'agenzia di produzione portoghese <http://www.comsom.tv/> ed è pubblicato su tutti i profili social (FB, Twitter, G+) e sul canale Youtube in versione estesa.

Per ulteriori informazioni, visitare:

cambialatuastoria.register.it

www.facebook.com/Register.it



www.youtube.com/user/RegisterDada

Gruppo DADA

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 520 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini di gestione.

DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, server e protezione del brand. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN.

A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - cinzia.trezzi@bm.com

Cristina Gobbo - cristina.gobbo@bm.com

Tel. (+39) 02 72143813

Relazioni Esterne DADA

Francesca Del Re - francesca.delre@dada.eu

Tel. (+39) 055 200211