



Alerte presse

Salon des Entrepreneurs Lyon 2015 : Amen et l'Afnic partageront les bonnes pratiques sur Internet

Conférence « choisir une adresse pour votre activité sur Internet, quelles sont les questions à se poser ? »

Mardi 2 juin de 11h30 à 12h00 - Salle Agora - Niveau 1

Paris, France - 29 mai 2015 - [Amen](#), leader européen dans l'enregistrement de noms de domaine et l'hébergement web, et l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération) seront présents le 2 juin prochain sur le Salon des Entrepreneurs Lyon Rhône-Alpes 2015. Ils y animeront une conférence conjointe afin de partager avec les entrepreneurs les bonnes pratiques pour accroître leur visibilité sur Internet.

Cette conférence « [Choisir une adresse pour votre activité sur Internet, quelles sont les questions à se poser ?](#) » sera animée par Julie Mortelette, responsable Marketing d'Amen France et Mickaël Vigreux, responsable relations Registrars pour l'Afnic. Les deux partenaires reviendront sur les nombreux aspects à prendre en compte lors du choix d'un nom de domaine (référencement, extension pertinente, etc), qui représente l'identité d'une entreprise sur Internet et son premier élément de contact avec leurs futurs clients. Dans cette optique, Amen et l'Afnic ont lancé en septembre la campagne « [réussir-en.fr](#) » pour encourager les entrepreneurs et les 15-25 ans à faire le choix stratégique d'une extension en .fr lors de la création de leurs sites vitrine, e-commerce ou personnel.

Filiale du groupe [DADA](#), Amen fournit à ses clients un ensemble d'outils pour la gestion de leurs sites internet et se positionne comme une « porte d'entrée vers leur présence numérique ». L'entreprise propose, en outre, régulièrement à ses clients des webinars et des sessions de formations.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez plus de détails ou convenir d'un rendez-vous sur place avec un porte-parole d'Amen France.

Pour de plus amples informations concernant Amen, visitez le site [Amen.fr](#) ou les pages Amen sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#).

A propos d'Amen

Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur

Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce. <http://www.amen.fr/>

Le groupe DADA est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas à travers sa filiale Amen, en Italie à travers Register.it S.p.A., en Espagne avec sa filiale Nominalia SL et au Royaume-Uni / Irlande à travers ses filiales Namesco Limited, PoundHost et Register365.

Contacts Presse:

Burson Marsteller i&e

Séverine Godet - severine.godet@bm.com

Tel. (+33) 01 56 03 12 13

Anaïs Aghezzaf - anais.aghezzaf@bm.com

Tel. (+33) 01 56 03 14 63