

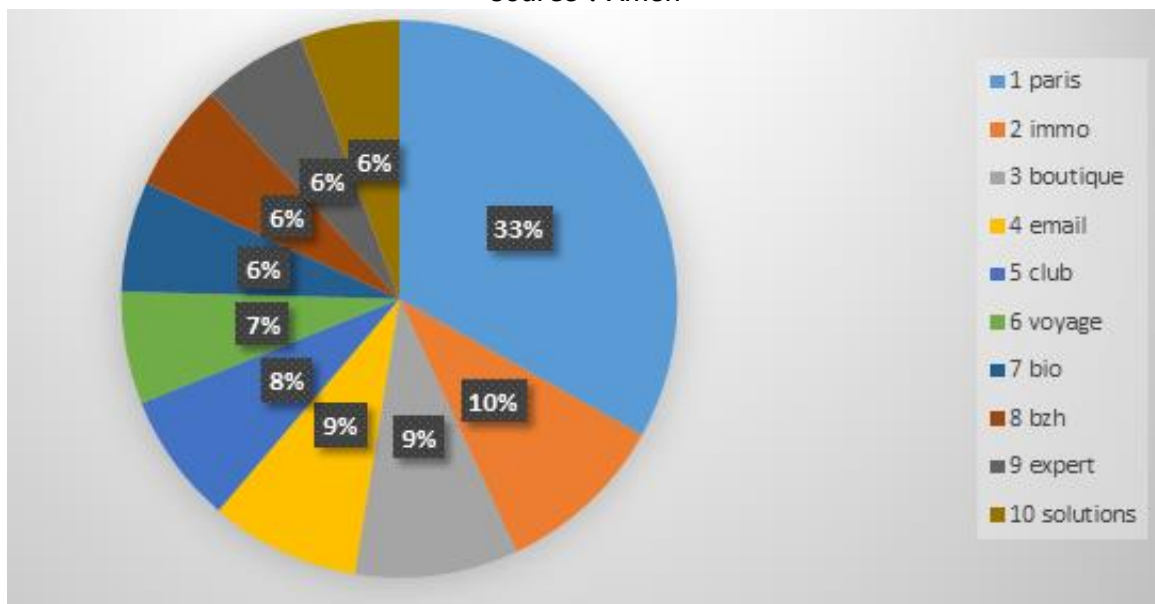
## AMEN : LE .PARIS CARACOLE EN TETE DES VENTES DE NOUVEAUX NOMS DE DOMAINES

Paris, France - 16 juillet 2015 - *Quelles sont les nouvelles extensions les plus prisées ? Les noms de domaines qui se vendent le mieux ? Quelle est la part des nouvelles extensions dans le total des noms de domaines enregistrés ?*

Pour la première fois, l'hébergeur Amen dévoile son classement des nouvelles extensions les plus vendues sur les 6 derniers mois. Le .Paris (33%) lancé en 2014, se révèle l'extension la plus enregistrée, signe d'une vraie demande de la part des professionnels et particuliers. Elle devance le .immo (10%) destinés aux professionnels de l'immobilier, et les .boutique (9%) et .email (9%).

### Classement des nouvelles extensions T1 et T2 2015

Source : Amen



Dès le premier trimestre 2015, l'extension parisienne était en tête des enregistrements (35%), loin devant le .email (13%) et le .immo (11%). Si au deuxième trimestre le .paris reste l'extension la plus demandée (27%), les .boutique (12%) et .club (12%), parmi les premières nouvelles extensions à avoir été lancées par l'ICANN<sup>1</sup>, sont également réapparues en tête du classement.

Le taux de pénétration des nouvelles extensions peut s'envisager à l'aune du calendrier de leur lancement. En effet, le .email (janvier 2014) et le .boutique (février 2014) figurent parmi les premières approuvées par le régulateur d'Internet ce qui explique leur position dans le Top 10. Plus récentes, le .paris (juin 2014), le .bzh (septembre 2014) et le .immo

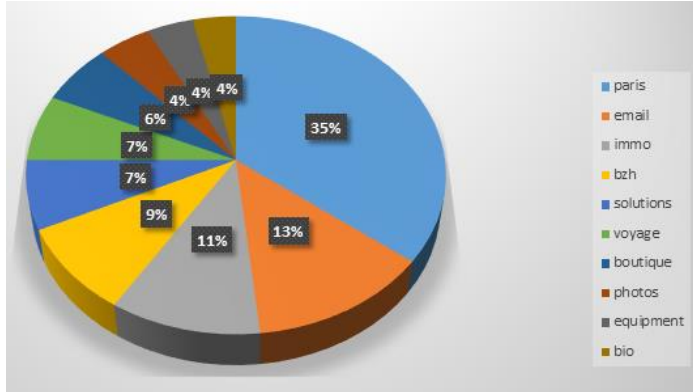
<sup>1</sup> ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) : l'autorité de régulation d'Internet.

(décembre 2014) ont connu une envolée fulgurante en quelques jours, reflétée par le classement du premier trimestre.

### Premier trimestre 2015

Source : Amen

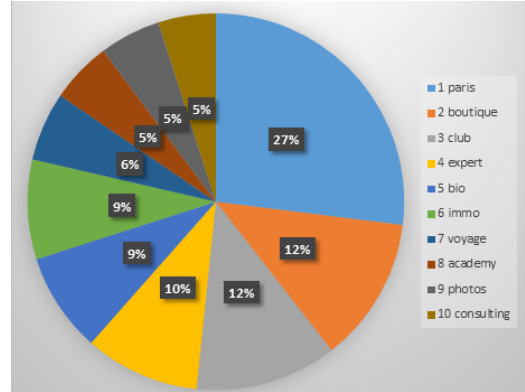
#### Top 10 des nouvelles extensions



### Deuxième trimestre 2015

Source : Amen

#### Top 10 des nouvelles extensions

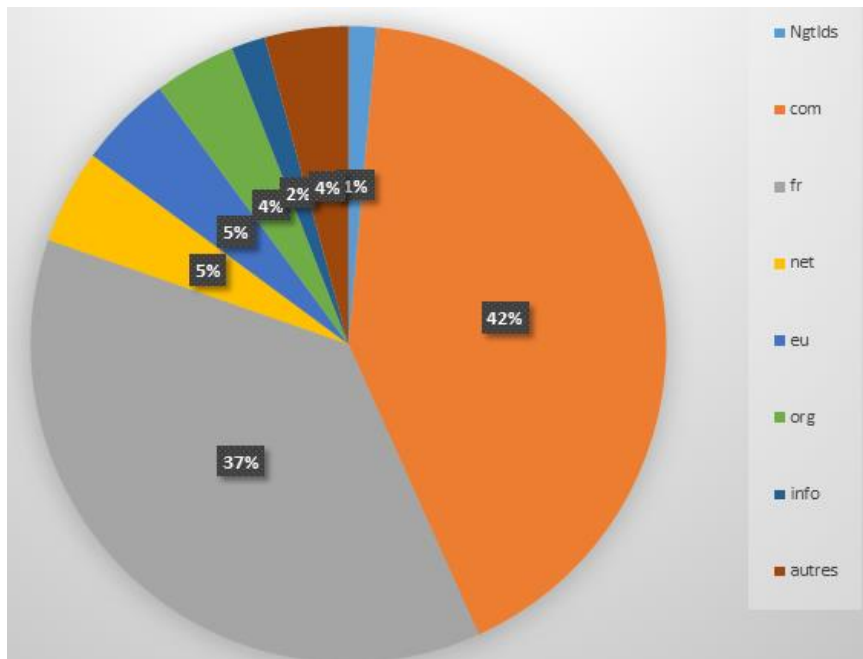


Dévoilées pour la première fois en 2013, les nouvelles extensions ont vocation à donner plus de choix aux consommateurs et à introduire plus de concurrence dans le secteur des noms de domaine.

Ces nouvelles extensions ne représentent toutefois qu'une infime portion des noms de domaines vendus par Amen lors des 6 derniers mois ; les traditionnels .com (43%) et .fr (36%) continuant de remporter les suffrages de ses clients.

### Répartition des enregistrements de noms de domaines par extensions T1 et T2 2015

Source : Amen



Pour de plus amples informations concernant Amen, visitez le site [Amen.fr](http://Amen.fr) ou les pages Amen sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Google+](#), [Twitter](#).

## **A propos d'Amen**

*Fondé en 1999, Amen est l'un des premiers fournisseurs européens de services et hébergement sur Internet. Amen est une marque du Groupe DADA, l'un des principaux acteurs européens de l'hébergement et du nom de domaine, gérant plus de 1 745 000 de noms de domaine et hébergeant plus de 500 000 sites sur son réseau, pour plus de 520 000 clients professionnels. Le savoir-faire d'Amen et sa maîtrise technologique lui permettent d'offrir une gamme complète d'offres packagées, de services tels que l'enregistrement de noms de domaine, la messagerie professionnelle, l'hébergement de sites, l'aide à la création de sites Internet, les serveurs dédiés ou encore l'e-commerce.*

*Le groupe DADA est présent en France, au Portugal et aux Pays-Bas à travers sa filiale Amen, en Italie à travers Register.it S.p.A., en Espagne avec sa filiale Nominalia SL et au Royaume-Uni / Irlande à travers ses filiales Namesco Limited, PoundHost et Register365.*

### **Contacts Presse:**

#### **Burson Marsteller i&e**

Séverine Godet – [severine.godet@bm.com](mailto:severine.godet@bm.com)

Tel. (+33) 01 56 03 12 13

Anaïs Aghezzaf – [anaïs.aghezzaf@bm.com](mailto:anaïs.aghezzaf@bm.com)

Tel. (+33) 01 56 03 14 63