

Nominalia celebra un webinar sobre cómo aprovechar internet para promocionar un negocio a través de su marca

Barcelona, 25 de mayo de 2015.- [Nominalia](#) organizará el próximo 28 de mayo un webinar gratuito sobre cómo aprovechar el potencial de Internet para dar a conocer un negocio a través de su marca. En el seminario online se explicarán las funciones de una marca y sus diferentes tipos, el porqué de la importancia de protegerla y su valor como activo, entre otros aspectos clave. También se darán recomendaciones básicas antes de solicitar una marca y se explicarán las diferentes prohibiciones de registro.

El webinar contará con la participación de Elisabet Alier, abogada especialista en Registro de Marca de Nominalia.

Los usuarios interesados en obtener más información e inscribirse al seminario online, pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/1S0VIC>.

“La marca es reputación, ayuda a fidelizar a nuestros clientes y, en consecuencia, a mejorar nuestras ventas. Y el registro es la única forma que tienen sus propietarios de garantizarse el pleno y exclusivo derecho de uso sobre la misma. Registrar tu marca es hacerla única, a la vez que aumentas su valor comercial en tus mercados de referencia. Además, solo las marcas registradas pueden ser incluidas en la Trademark Clearing House, la única base de datos global de marcas registradas autorizadas por el ICANN y el servicio de protección de marca más importante en todo lo relacionado con el lanzamiento de los nuevos dominios de primer nivel”, señala David Costa, Country Manager de Nominalia.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com