

Nominalia organiza un webinar sobre cómo influyen las opiniones de los usuarios en las ventas de un e-commerce

Barcelona, 9 de junio de 2015.- [Nominalia](#) celebrará el próximo 11 de junio un webinar gratuito sobre el impacto de las opiniones de los consumidores en las ventas de un e-Commerce. En el seminario online se abordarán aspectos clave, como los elementos que entran en juego a la hora de tomar una decisión de compra y de qué manera se pueden potenciar para incrementar las ventas de un negocio online y fidelizar a sus clientes. También se explicarán las mejores prácticas para gestionar un e-Commerce a nivel reputación online.

El webinar contará con la participación de Mario Rodríguez, Digital Marketing Strategist de iCert, empresa certificadora del sello de confianza con el mismo nombre.

Los usuarios interesados en obtener más información e inscribirse al seminario online, pueden hacerlo a través del siguiente enlace: <http://bit.ly/1HWN1SA>.

“La reputación online de cualquier negocio en Internet es vital para su éxito y ésta se cimenta en buena medida en las opiniones de otros usuarios, tanto en lo referido a los bienes y servicios que comercializa un e-Commerce, como al propio funcionamiento de éste. Se trata de un factor que ningún comercio en la red debe descuidar, al igual que su imagen de marca o las garantías de seguridad que proporcionan los certificados de seguridad y las garantías de pago seguro, señala David Costa, Country Manager de Nominalia.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com