

Según un estudio sobre seguridad online realizado por Nominalia

## **6 DE CADA 10 INTERNAUTAS ESPAÑOLES HAN SUFRIDO O CONOCEN CASOS DE ROBOS EN INTERNET**

**El 80% de los encuestados ha sido víctima de algún ataque de virus,  
si bien el 68% no invierte en sistemas de seguridad para sus ordenadores**

**Un 65% de los usuarios considera que Internet no es seguro**

**Barcelona, 22 de septiembre de 2015.-** Los ataques informáticos a grandes empresas e instituciones son cada vez más frecuentes y casos como el reciente hackeo de la web de citas Ashley Madison o el sonado robo de información a Sony ya forman parte de la actualidad diaria. Sin embargo, tal y como muestra un estudio realizado recientemente por [Nominalia](#), este tipo de ataques no solo tienen como objetivo a compañías y organismos, sino que la inseguridad en la red también es un problema que afecta los usuarios particulares con frecuencia. En concreto, el mencionado estudio revela que un 62% de los internautas españoles ha sufrido o conoce casos de robos en Internet.

Asimismo, el informe señala que el porcentaje de internautas españoles que ha sufrido algún ataque de virus se eleva hasta el 80%. Sin embargo, esta evidente falta de seguridad en la red no se ve contrarrestada por un esfuerzo por parte de los usuarios en cuanto a protección de sus ordenadores y el sondeo revela que un 68% reconoce no invertir en sistemas de seguridad y, en todo caso, utilizar antivirus gratuitos.

Esta cuestión sobre la creciente inseguridad en la red ha sido abordada en fechas recientes por Google<sup>1</sup> que, junto a investigadores de la Universidad de California (Estados Unidos), analizó más de 100 millones de visitas a sus sitios web entre los meses de junio y octubre de 2014, con resultados ciertamente preocupantes: el 5,2% de las direcciones IP examinadas estaban infectadas por malware.

*“Lo realmente preocupante de esta situación es que las páginas a través de las que se infectan los usuarios no son sitios maliciosos, sino webs legítimas que son víctimas de ataques por parte de ‘ciberpiratas’ y que infectan los ordenadores de los usuarios sin conocimiento de sus propietarios”, afirma David Costa, Country Manager de Nominalia, la empresa española de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red.*

No es de extrañar, por tanto, que el 65% de los encuestados por Nominalia considere que Internet no es seguro, uno de los principales recelos a la hora, por ejemplo, de adquirir bienes o servicios en la red o facilitar los datos personales que solicitan ciertas páginas webs durante los procesos de registro.

En este sentido, la empresa estadounidense Namogoo<sup>2</sup> publicó recientemente un estudio según el que entre el 15 y el 30% de los visitantes de tiendas online resultan infectados con malware CSIM (client-side injected malware), que incluye desde widgets no autorizados, hasta anuncios y spyware que se inyectan en sitios web a través de extensiones instaladas en los navegadores. Más grave todavía resulta que dicho informe pone de manifiesto que este tipo de ataques ha crecido un 20% entre los meses de enero y junio del presente año.

Con el fin de proteger páginas webs y tiendas online, Nominalia cuenta con un amplio abanico de productos y servicios destinados a garantizar la seguridad tanto de sus propietarios, como de los usuarios. Entre estos cabe mencionar la solución [SiteLock](#) en sus diferentes versiones, que previene los fallos de seguridad al escanear de manera automática y diaria las líneas de código de la página y todos sus ficheros en busca de malware y de agujeros de seguridad. De forma adicional, la versión Premium de esta herramienta permite eliminar el software malicioso de manera automática.

La solución SiteLock también incluye un cortafuegos (firewall) optimizado para no retrasar la velocidad de carga y con el que se pueden frenar los ataques informáticos que se pudieran producir. Además, mejora la relación de la página con los internautas, ya que comprueba que la web no está en ninguna lista negra de buscadores y que sus correos no llegan como spam o basura a los usuarios.

### **Acerca de Nominalia**

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

### **Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación** - 91 458 54 90

Carlos Rija – [carlos.rija@marcodecomunicacion.com](mailto:carlos.rija@marcodecomunicacion.com)

<sup>1</sup> <http://googleonlinesecurity.blogspot.com.es/2015/05/new-research-ad-injection-economy.html>

<sup>2</sup> <https://www.namogoo.com/new-namogoo-report-indicates-15-30-of-site-traffic-hijacked-by-client-side-injected-malware/>