

**Nominalia se suma a la iniciativa con descuentos del 30% en su Pack E-commerce y formación gratis**

**LA GENERALITAT DE CATALUNYA APOYA LA CREACIÓN DE E-COMMERCES CON SUBVENCIONES DE HASTA 3.000 EUROS**

**Barcelona, 6 de mayo de 2015.-** La Generalitat de Catalunya ha decidido apoyar el comercio electrónico como una vía fundamental de desarrollo de las pymes catalanas. Con tal fin, subvencionará a todos los comercios que ya dispongan de una tienda física con ayudas de hasta 3.000 €, destinados a la puesta en marcha de una tienda online.

En concreto, el Gobierno Catalán financiará hasta el 50% de los gastos (IVA excluido) derivados de la puesta en marcha del e-commerce, con una inversión mínima por parte de los comercios de 1.000 €. De esta manera, serán subvencionables todas las facturas emitidas durante el año 2015 asociadas a la actividad de la tienda online, relativas a conceptos como registro de dominios, hosting y diseño, programación y mantenimiento del e-commerce. También se subvencionarán los gastos de comunicación directamente relacionados con la promoción de la tienda online.

Entre los principales requisitos para poder acceder a la subvención de la Generalitat de Catalunya, además de disponer de un establecimiento comercial a pie de calle, es necesario que el e-commerce sea de nueva creación. Asimismo, la tienda online ha de estar disponible en al menos dos idiomas y uno de ellos ha de ser el catalán.

Es importante tener en cuenta también que, entre las condiciones establecidas por el Gobierno catalán, es imprescindible que el beneficiario de la subvención contrate el proyecto de e-commerce a una empresa del sector del marketing digital. Asimismo, en lo referido a las características de la tienda online, ésta ha de contar con una pasarela de pago que se ajuste a los estándares de seguridad SSL (Secure Socket Layer) o, al menos, que garantice la transmisión cifrada de los datos en las compras realizadas con tarjeta de crédito. Del mismo modo, es indispensable que el comercio electrónico cuente con un diseño adaptado a dispositivos móviles y que facilite la rapidez de compra.

[Nominalia](#), la empresa de dominios, hosting, protección de marca online y otros servicios de presencia en la red, ha decidido sumarse a la iniciativa de la Generalitat de Catalunya con un descuento del 30% en las diferentes versiones de su Pack E-commerce, específicamente diseñado para la creación y gestión de tiendas online. Además, la compañía cuenta con un servicio de diseño personalizado para páginas web y tiendas online que, entre otros aspectos, permite a los usuarios estar en contacto durante todo el proceso con los profesionales encargados del proyecto. Nominalia también cuenta con un servicio de certificados SSL, completando de esta manera un abanico de servicios que abarca todas las características necesarias para poner en marcha un e-commerce profesional y que, asimismo, cumpla los requisitos establecidos por la Generalitat de Catalunya para acceder a las subvenciones mencionadas.

*“Desde Nominalia creemos que el e-commerce es tanto una vía de crecimiento esencial para las pequeñas y medianas empresas, como una forma de iniciarse en los negocios para aquellos emprendedores que no pueden asumir los gastos derivados de la puesta en marcha de una tienda física”, comenta David Costa, Country Manager de Nominalia.*

Por esta razón, Nominalia también ha puesto en marcha [una página web](#) para todas aquellas empresas interesadas en aprovechar la subvención de la Generalitat de Catalunya, en la que pueden informarse sobre los requisitos establecidos por el Gobierno de Cataluña para la obtención de la misma, así como de los productos y servicios de los que dispone la empresa para la puesta en marcha de un e-commerce e, incluso, pedir presupuesto sin compromiso.

El plazo para solicitar la subvención de la Generalitat de Catalunya concluye el próximo martes, 12 de marzo, y es necesario que el e-commerce objeto de la ayuda esté completamente operativo antes del 31 de diciembre de 2015.

### **Acerca de Nominalia**

Nominalia es una empresa de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en <http://www.nominalia.com> y en su canal en Facebook, <http://www.facebook.com/nominalia>.

**Para más información, contactar con:**

**Marco de Comunicación** - 91 458 54 90

Carlos Rija – [carlos.rija@marcodecomunicacion.com](mailto:carlos.rija@marcodecomunicacion.com)