



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2015:

RICAVI CONSOLIDATI IN CRESCITA DEL 3% A €31,9 MLN
(VS €30,9 DEL PRIMO SEMESTRE 2014)

MOL¹ CRESCIUTO DEL 24% A €6 MLN E MARGINALITA' SUI RICAVI SALITA AL 19%
(VS €4,9 MLN DEL 1° SEMESTRE 2014 E MARGINE DEL 16%)

RISULTATO OPERATIVO CRESCIUTO A €2,3 MLN
(+146% VS €1 MLN DEL 1° SEMESTRE 2014)

RISULTATO NETTO POSITIVO PER €2,5 MLN
(VS -€0,8 MLN AL 30 GIUGNO 2014)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SCENDE A -€27,9 MLN
(DA -€33,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2014)

BASE DI CLIENTELA SALITA A 530.000 CLIENTI ATTIVI IN 7 DIVERSI PAESI EUROPEI

+19% DI NUOVI DOMINI REGISTRATI DA PMI RISPETTO AL PARI PERIODO DEL 2014

STOCK DI DOMINI IN GESTIONE IN CRESCITA DEL 4%, NONOSTANTE LA GENERALE CONTRAZIONE DEL MERCATO

CONCLUSO CON SUCCESSO IL PROCESSO DI FOCALIZZAZIONE SUL CORE BUSINESS DEI SERVIZI PROFESSIONALI PER LA PRESENZA IN RETE

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



Firenze, 30 Luglio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A., leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015.

Si segnala come il primo semestre del 2015 sia in particolare caratterizzato per la cessione avvenuta in data 23 marzo 2015, da Dada S.p.A. ad Italiaonline S.p.A. dell'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Si è pertanto resa necessaria l'applicazione del principio contabile IFRS 5 relativo alle "attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", il cui effetto principale è stato l'esposizione, dal 1 marzo 2015, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse.

Per omogeneità di raffronto sono stati inoltre rideterminati e riclassificati anche tutti i valori economici ed i flussi finanziari del precedente esercizio. Per contro, i dati patrimoniali relativi al precedente esercizio rimangono esposti secondo la logica delle attività operative.

Sempre in conseguenza di quanto sopra segnalato, il Gruppo Dada risulta oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione "Domini e Hosting".

Si segnala inoltre che in data 30 giugno 2015 è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4W Marketplace S.r.l. che ha portato il Gruppo Dada a detenere il 25% del capitale di quest'ultima società.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO SEMESTRE 2015

I Ricavi conseguiti dal Gruppo Dada nel primo semestre dell'esercizio 2015 si sono attestati a €31,9 mln, in crescita del 3% rispetto ai dati del primo semestre del precedente esercizio quando erano stati pari a €30,9 mln.

L'andamento del volume di affari riflette, oltre all'evoluzione organica del business, una dinamica favorevole del deprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina che incide per circa €1,2 mln rispetto al pari periodo 2014, mentre sconta un delta perimetro legato alla dismissione del prodotto ADSL UK (ceduto alla fine di Maggio 2014) che contribuiva per €0,3 mln ai ricavi del primo semestre 2014.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato nel primo semestre del 2015 si è attestato al 55%, in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, confermando il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo Dada.

Il Margine Operativo Lordo consolidato dei primi sei mesi del 2015, è stato positivo per €6,0 mln riportando una marginalità sui ricavi del 19%. L'aggregato registra una crescita del 24% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quando era stato pari a €4,9 mln e riportava una marginalità del 16%.

In dettaglio:

- le Spese per Servizi si sono attestate sostanzialmente sui livelli dell'analogo periodo del precedente esercizio, passando da un'incidenza sul fatturato del 59% nel primo semestre 2014 al 57% del presente esercizio. Nel dettaglio vanno in particolare segnalati, da un lato, un marcato incremento dei costi marketing sostenuti per conseguire la crescita della base di clientela, dall'altro i benefici rivenienti dalla messa in funzione del nuovo data center in UK che ha ridotto in misura significativa i costi operativi connessi all'erogazione dei servizi tecnologici di Gruppo;

- Il Costo del Personale è risultato pari a €8,8 mln in calo del 6% rispetto ai €9,4 mln del precedente esercizio, anche grazie al buon esito delle operazioni di efficientamento già annunciate a partire dallo scorso anno;
- La voce “Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni”, ammonta nel periodo a € 1,2 mln, ed è pari al 4% dei ricavi consolidati, in calo del 26% rispetto ai €1,6 mln dello scorso esercizio (incidenza sui ricavi del 5%). Tale riduzione è perlopiù imputabile alla progressiva messa a regime degli investimenti effettuati negli scorsi trimestri.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nei primi sei mesi del 2015 è stato positivo per €2,3 mln (7% dei ricavi consolidati) in significativa crescita rispetto ad €1 mln (3% dei ricavi) riportato nel medesimo periodo del precedente esercizio.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso prevalentemente:

- gli ammortamenti consolidati, pari a €3,4 mln, di cui €1,9 mln relativi alle immobilizzazioni materiali e €1,5 mln alle immobilizzazioni immateriali, sostanzialmente in linea con i dati del precedente esercizio.
- le svalutazioni, gli accantonamenti ed altri oneri non ricorrenti che hanno inciso sul risultato del primo semestre 2015 per €0,3 mln mentre nel primo semestre del 2014 erano stati pari a €0,5 mln.

Nel primo semestre 2015 l'**Attività Finanziaria** è stata negativa per €1,1 mln contro i -€1,4 mln del pari periodo del 2014 registrando quindi un miglioramento di circa il 20%. Nel raffronto tra i semestri tale dinamica risulta influenzata anche dagli effetti connessi all'andamento delle valute estere soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese.

Su questo aggregato hanno peraltro inciso: (i) interessi passivi su finanziamenti per complessivi €0,6 mln (in linea con il pari periodo del 2014); (ii) altri oneri bancari e interessi passivi su scoperti di conto corrente per €0,8 mln (contro €0,9 mln del primo semestre 2014) principalmente attribuibili agli interessi pagati sugli scoperti di c/c ed agli oneri connessi ai pagamenti con carte di credito; (iii) l'impatto positivo dell'attività in cambi nel primo semestre 2015 per circa €0,3 mln, in miglioramento rispetto al pari periodo 2014 quando era stato positivo di €0,1 mln.

Gli **Altri Proventi da Attività Finanziaria** hanno inciso positivamente sul bilancio del primo semestre del 2015, soprattutto a seguito dell'operazione di conferimento del ramo di azienda ProAdv/Simply nella società 4W Marketplace S.r.l. che ha generato una plusvalenza a conto economico quale differenza tra la valorizzazione di perizia giurata del ramo pari a €2,2 mln ed il suo valore contabile sostanzialmente pari a zero.

Il **Carico Fiscale** complessivo del primo semestre 2015, negativo per €0,6 mln (-€0,4 mln nel primo semestre 2014), riflette imposte correnti per €0,4 mln (rappresentate perlopiù dal carico delle società estere che presentano un risultato ante imposte positivo) in aumento rispetto al dato del pari periodo 2014 (€0,1 mln) perlopiù a causa dell'aumento dell'imponibile, mentre le imposte differite hanno inciso negativamente per €0,2 mln nel primo trimestre del 2015 contro un impatto di -€0,1 del precedente esercizio.

Il **Risultato Netto da attività cedute** che accoglie i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising ceduta nel primo trimestre 2015 con effetti economici dal 28 febbraio, è stato negativo per €0,3 mln (era stato negativo per €0,1 mln nel pari



periodo 2014) dei quali €0,2 mln sono ascrivibili ai costi non ricorrenti sostenuti per l'esecuzione dell'operazione.

Il Risultato Netto consolidato nel primo semestre 2015 è stato positivo per €2,5 mln in significativo miglioramento rispetto al risultato del pari periodo del precedente esercizio, negativo per €0,9 mln.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2015

La Posizione Finanziaria Netta complessiva al 30 Giugno 2015 è stata pari -€27,9 mln in miglioramento rispetto ai -€33,6 mln del 31 dicembre 2014 ed i -€32,6 mln del 30 giugno 2014.

Sull'andamento di tale aggregato nel primo semestre 2015 hanno in particolare inciso: (i) i positivi flussi di cassa generati dall'attività operativa dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi €5,3 mln (€4,1 mln nel primo semestre 2014 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'attività di investimento positiva per €1,8 mln (comprensivo dell'effetto positivo del deconsolidamento per la cessione di Moqu pari a €4,6 mln) mentre era stata pari -€3,9 mln nel pari periodo 2014 (di cui €0,3 mln per gli effetti delle attività cedute).

Gli esborsi netti per investimenti nel periodo sono pertanto stati pari ad €2,8 mln e hanno riguardato sia le attività immateriali per €1,3 mln (vs €1,9 mln nel pari periodo del 2014, dei quali €0,3 mln relativi alle attività cedute), sia investimenti materiali in tecnologia per €1,4 mln, in riduzione rispetto ai €1,9 mln del primo semestre del precedente esercizio; (iii) per la parte residuale l'assorbimento di cassa per l'attività finanziaria, fiscale e non ricorrente pari a -€1,4 mln (-€1,6 mln nel pari periodo del 2014).

Al 30 Giugno 2015 la Posizione Finanziaria Netta consolidata risulta composta da indebitamento finanziario corrente per €12,6 mln (€18,2 mln al 31 dicembre 2014), da mutui ed altri finanziamenti a M/L termine per €19,3 mln (€16,7 mln al 31 dicembre 2014) e da banche ed attività finanziarie per complessivi €4 mln (€1,4 mln al 31 dicembre 2014). La riduzione dell'esposizione a breve termine è perlopiù imputabile alla rinegoziazione del finanziamento a medio lungo termine con Banca Intesa e l'accensione di un nuovo mutuo con Unicredit entrambe avvenute con decorrenza 31 marzo 2015. Tale rinegoziazione ha consentito al Gruppo di perseguire i seguenti principali obiettivi: i) migliorare il pricing in termini di spread; ii) allungare la duration dell'indebitamento complessivo con una riduzione della parte a breve termine in favore della parte a medio lungo; iii) allineare maggiormente i positivi flussi di cassa del Gruppo con il rimborso delle rate in conto capitale.

Si segnala che parte del beneficio finanziario connesso all'incasso della cessione di Moqu è stato portato ad ulteriore riduzione dell'indebitamento a breve termine.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2015

La dismissione del segmento della Performance Advertising e il conferimento di ProAdv/Simply hanno consentito di completare il processo di focalizzazione sul core business dei servizi professionali per la presenza in Rete, rafforzando il ruolo di Dada come player di riferimento a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, dei server virtuali e dedicati e di soluzioni



cloud based, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la protezione del brand online.

Il Gruppo Dada chiude il semestre con oltre **530 mila aziende clienti** e più di **1,7 milioni di domini gestiti** complessivamente tra Italia, Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Register.it, Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.

Anche nel secondo trimestre del 2015, nonostante alcuni segnali di un possibile rallentamento della contrazione del settore Domini & Hosting in alcuni paesi in cui è attivo il Gruppo, si è confermato il **contesto altamente competitivo** e sempre più sfidante dovuto ad aggressive politiche d'investimento in customer acquisition da parte di importanti competitor.

Il Gruppo Dada ha fronteggiato un tale scenario di mercato avviando politiche di **price repositioning** a partire dai primi mesi dell'anno in particolare nel segmento domini e server, che hanno portato una **crescita tangibile in termini di nuovi clienti acquisiti**. In particolare grazie all'apporto di Italia e Regno Unito, **il numero delle nuove registrazioni di domini nel segmento delle PMI ha segnato un +19%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente portando lo **stock di domini in gestione** in tale segmento ad una **crescita del 4%**, al netto dei clienti Wholesale

La creazione di offerte modulari e l'ampliamento del portafoglio di offerta ha inoltre comportato un risultato positivo in termini di upselling verso i servizi a maggior valore.

L'ulteriore focalizzazione sul **servizio alla clientela** con l'ampliamento dei canali d'interazione e degli orari di contatto dei customer care (ora raggiungibili anche via telefono inbound/outbound e live chat 7 giorni su 7), ha poi contribuito al **miglioramento del tasso medio di rinnovo che segna per alcuni prodotti risultati anche superiori al 90%**, nonché maggiori opportunità di upselling dei servizi alla base di clientela. La soddisfazione della base clienti è stata anche confermata dal risultato in crescita del **Net Promoter Score**, la metrica di riferimento per la misurazione del tasso di soddisfazione e fedeltà dei clienti, adottato dal 2013 ed ora attivo in tutte le country.

Unitamente alla crescita del numero di nuovi clienti nel segmento delle PMI, si è assistito ad una modifica del mix di prodotti venduti. Il primo semestre del 2015 ha infatti confermato:

- il successo crescente della nuova piattaforma Email professionale sviluppata nel 2014, oggi scelta da un numero sempre più ampio di segmenti di clientela e attualmente disponibile in tutte le geografie;
- l'evoluzione del posizionamento di Dada anche come fornitore di servizi avanzati di Cloud Hosting, Server Virtuali, dedicati e managed, per garantire una gestione dei siti web su server virtualizzati e performance elevate, ora anche con pricing articolati;
- l'offerta sempre più ampia di servizi in modalità **'We do it for you'**, che permettono a professionisti e imprese di contare su un team di web designer, sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet, a cui affidare la creazione e gestione del proprio sito web ed e-commerce.

Nel semestre è stata inoltre lanciata una nuova offerta di hosting evoluto e dei servizi di Trademark registration per la protezione della proprietà intellettuale on e off-line.



EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA, LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 2 luglio 2015 Dada, attraverso la propria controllata Register.it S.p.A. ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisto del 100% del capitale di Etinet S.r.l., poi perfezionato l'8 luglio 2015

Tale operazione punta a rafforzare la strategia del Gruppo Dada di ampliamento dell'offerta di servizi per la comunicazione digitale rivolti alle PMI essendo Etinet una delle più innovative Web Factory italiane che propone alle aziende soluzioni evolute per la gestione della loro presenza in ambito digitale. Nell'esercizio 2014 il fatturato riportato dal perimetro Etinet è stimabile in circa €850 ml, con un Ebitda di circa €270 ml ed un utile lordo di circa €150 ml.

Il corrispettivo per il 100% delle quote Etinet è pari a €700 ml sulla base di una posizione finanziaria netta in pareggio, ed in parte è stato versato al perfezionamento dell'operazione ed in parte trattenuto in escrow a fronte delle consuete dichiarazioni di garanzia. E' previsto inoltre un possibile earn-out di massimi €90 ml che sarà corrisposto nella prima metà del 2016 in base all'eventuale raggiungimento di predeterminati obiettivi.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi in data 2 Luglio e 8 Luglio 2015 e disponibili sul sito della società all'indirizzo www.dada.eu.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Anche in seguito al buon esito del processo di rifocalizzazione del Gruppo Dada sul core business dei servizi digitali rivolti alle PMI della divisione Domini e Hosting, i risultati registrati nei primi sei mesi dell'anno confermano sostanzialmente le aspettative anticipate nel bilancio 2014 circa l'evoluzione dell'esercizio in corso.

In entrambe le aree principali di business EU e UK, le priorità strategiche per lo sviluppo prospettico del Gruppo sono mirate a sostenere la fidelizzazione della base clientela esistente e l'acquisizione di nuovi clienti al fine di rafforzare ulteriormente la customer base domestica e internazionale, anche tramite:

- offerte sempre più personalizzate e flessibili per venire incontro alle esigenze di un mercato in forte evoluzione ed orientato verso la fruizione in mobilità;
- l'allargamento del portafoglio di offerta con l'introduzione di nuovi prodotti nell'ottica di fornire alle aziende clienti un'esperienza one stop-shop di servizi digitali per la presenza e il business online;
- un contatto sempre più interattivo con il cliente finale, sia attraverso il miglioramento della qualità delle attività di pre e post vendita, sia tramite un supporto multicanale per la gestione della presenza, della visibilità e della protezione digitale delle aziende sul web;
- una crescente focalizzazione sul segmento di clientela business delle PMI e SOHO, che storicamente hanno mostrato tassi di retention e ARPU più elevati, con l'introduzione di servizi specifici come quelli della registrazione dei marchi online o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete).
Con oltre 530 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Investor Relations DADA
investor.relator@dada.eu

Cinzia Trezzi
*Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com*

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO SEMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-15 6 mesi		30-giu-14 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	31.881	100%	30.862	100%	1.019	3%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.210	4%	1.630	5%	-420	-26%
Costi per servizi e altri costi operativi	-18.248	-57%	-18.228	-59%	-20	-
Costi del personale	-8.808	-28%	-9.381	-30%	573	-6%
Margine Operativo Lordo	6.035	19%	4.883	16%	1.152	24%
Ammortamenti	-3.379	-11%	-3.447	-11%	69	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-140	-	-	-	-140	n.s.
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-166	-1%	-478	-2%	312	-65%
Risultato Operativo	2.350	7%	957	3%	1.393	146%
Proventi finanziari	573	2%	282	1%	291	103%
Oneri finanziari	-1.694	-5%	-1.691	-5%	-3	-
Altri prov./oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	-	-	-	-	-
Risultato complessivo	3.413	11%	-452	-1%	3.865	855%
Imposte del periodo	-563	-2%	-409	-1%	-154	38%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	2.850	9%	-861	-3%	3.712	431%
Risultato di periodo da attività cedute	-346	-1%	12	-	-358	n.s.
Risultato netto del Gruppo	2.504	8%	-849	-3%	3.354	395%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO SECONDO TRIMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	2° trimestre 2015		2° trimestre 2014		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	15.879	100%	14.883	100%	996	7%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	603	4%	804	5%	-200	-25%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.018	-57%	-8.667	-58%	-351	4%
Costi del personale	-4.264	-27%	-4.403	-30%	139	-3%
Margine Operativo Lordo	3.201	20%	2.617	18%	584	22%
Ammortamenti	-1.721	-11%	-1.756	-12%	35	-2%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-120	-1%	-	-	-120	-
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-74	0%	-425	-3%	351	-83%
Risultato Operativo	1.286	8%	435	3%	850	195%
Proventi finanziari	134	1%	173	1%	-38	-22%
Oneri finanziari	-846	-5%	-813	-5%	-33	4%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	14%	-	-	2.184	-
Risultato complessivo	2.759	17%	-205	-1%	2.964	1446%
Imposte del periodo	-250	-2%	-203	-1%	-47	23%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	2.509	16%	-408	-3%	2.917	716%
Risultato di periodo da attività cedute	-16	0%	79	1%	-95	-120%
Risultato netto del Gruppo	2.493	16%	-328	-2%	2.822	860%

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	100.895	95.364	5.531	6%
Attività d'esercizio a breve	16.602	17.585	-984	-6%
Passività d'esercizio a breve	-27.442	-27.851	408	-1%
Capitale circolante netto	-10.841	-10.266	-575	6%
Trattamento di fine rapporto	-661	-815	154	-19%
Fondo per rischi ed oneri	-519	-544	25	-5%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-6	-17	11	-67%
Capitale investito netto	88.868	83.723	5.145	6%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-19.262	-16.674	-2.588	16%
Patrimonio netto	-60.929	-50.150	-10.780	21%
Indebitamento v/banche a breve termine	-12.292	-18.183	5.892	-32%
Crediti finanziari a breve e derivati	500	-	500	-
Debiti finanziari a breve e derivati	-381	-107	-274	256%
Disponibilità liquide	3.496	1.391	2.105	151%
Posizione finanziaria netta a breve	-8.677	-16.899	8.222	49%
Posizione finanziaria netta complessiva	-27.939	-33.573	5.634	17%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	30/06/2015 (6 Mesi)		30/06/2014 (6 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	14.378	45%	13.900	45%
Ricavi Estero	17.503	55%	16.962	55%
Totale	31.881		30.862	

SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2015

Importi in Euro/Migliaia	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	5.935	5.026
(incremento)/decremento nei crediti	-1.539	27
incremento/(decremento) nei debiti	854	-38
Variazione capitale circolante su attività destinate alla dismiss.	-	-953
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	5.250	4.062
Imposte sul reddito corrisposte	-171	-215
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.269	-1.397
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	3.811	2.437
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	4.758	-
Effetto finanziario attività cedute	-206	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-1.443	-1.898
Altre variazioni attivo immobilizzato	-7	10
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-67	-102
Costi di sviluppo prodotti	-1.210	-1.952
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	1.825	-3.942
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	2.588	-2.313
Altre variazioni	31	-83
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	2.619	-2.396
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	8.254	-3.901
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-16.792	-9.514
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-8.538	-13.414