

Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2014:

RICAVI CONSOLIDATI PARI A €17,9 MLN
(IN CALO VS €20,6 MLN DEL PRIMO TRIMESTRE 2013, PRINCIPALMENTE
PER LE DISCONTINUITA' NEL PERFORMANCE ADVERTISING)

**MOL¹ A €2,3 MLN (VS €3,3 MLN NEL Q1 2013, ANCHE PER I COSTI
CONNESSI AL NUOVO DATACENTER IN UK)**

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI
€0,4 MLN E €-0,5 MLN (VS €1,7 MLN E €0,4 MLN AL 31 MARZO 2013)**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 MARZO 2014 PARI A -€30,3 MLN
(DA -€30,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2013)

Firenze, 14 Maggio 2014 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato del Gruppo DADA al 31 marzo 2014.

Il trimestre in esame ha visto in particolare:

- la prosecuzione nel core business dei servizi professionali per la gestione della presenza digitale della focalizzazione aziendale sul costante miglioramento della qualità dei servizi e dell'assistenza pre e post vendita, con crescente focus a livello internazionale sul segmento di clientela business delle PMI;
- il permanere di un contesto di accresciuta competitività in tutte le geografie di riferimento del Gruppo.

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2014

I Ricavi consolidati conseguiti dal Gruppo DADA nel primo trimestre dell'esercizio 2014 si sono attestati a 17,9 milioni di Euro, in calo rispetto ai 20,6 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo dell'esercizio precedente:

- i) le attività relative alla divisione Domini e Hosting, che hanno rappresentato l'88% circa del fatturato consolidato del periodo, hanno riportato un calo rispetto all'esercizio precedente del 2% circa principalmente a causa del trend negativo del prodotto di advertising online Simply (€0,4 milioni nel Q1 2014 vs 0,8 milioni nel Q1 2013) e della cessione avvenuta ad agosto 2013 di taluni servizi di colocation in UK (che avevano contribuito ai ricavi del primo trimestre 2013 per €0,2 milioni); al netto di questi due effetti, i ricavi del core business presentano una crescita dell'1% circa. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia e UK, che hanno rappresentato circa il 75% dei ricavi della divisione, seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della Performance Advertising ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 12%, registrando un calo di ricavi rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (€2,1 milioni vs €4,3 milioni nel Q1 2013, -50%). Sull'andamento dei ricavi della divisione ha significativamente inciso il cambio a livello globale delle modalità operative con le quali gli inserzionisti possono acquisire traffico sul network di Google, che ha rallentato il trend di crescita a partire dal mese di ottobre 2012 e ha ulteriormente impattato l'evoluzione dei ricavi a partire dal mese di gennaio 2014, in particolar modo la quota generata dal crescente traffico mobile e tablet.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato del primo trimestre 2014 si è attestato al 61% (64% nel Q1 2013), confermando il peso predominante del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo DADA e nonostante la discontinuità riscontrata nella divisione di Performance Advertising, il cui fatturato è integralmente generato da attività estere.

Il MOL consolidato dei primi tre mesi del 2014 si è attestato a 2,3 milioni di Euro, in calo rispetto ai 3,3 milioni di Euro del primo trimestre 2013, riportando un'incidenza sui ricavi pari al 13% (vs 16% nel Q1 2013). In dettaglio:

- ✓ il business di Domini e Hosting ha registrato una marginalità complessiva sui ricavi del 14% rispetto al 19% del corrispondente periodo del 2013. Nel confronto con il primo trimestre dello scorso esercizio vanno rilevate:
 - la duplicazione di alcuni costi legati alla realizzazione del nuovo datacenter in UK (pari a €0,6 milioni) derivanti dagli oneri sostenuti nei confronti dei precedenti fornitori, i cui contratti di fornitura scadono nel primo semestre 2014, che si sono aggiunti ai costi di funzionamento della nuova struttura. E' previsto che tale effetto di sovrapposizione si esaurisca nel corso del secondo trimestre dell'esercizio in corso;
 - una diversa logica di allocazione dei costi corporate tra le segment, a decorrere dal primo gennaio 2014, finalizzata ad attribuire a ciascun business la quasi totalità dei costi comuni, che ha comportato una riduzione della marginalità della divisione per circa 0,3 milioni di Euro

(quest'ultimo elemento non ha alcun rilievo a livello consolidato). Al netto di questi effetti, la marginalità percentuale del business di Domini e Hosting sarebbe sostanzialmente in linea con quella del corrispondente periodo del 2013 (19%).

- ✓ nel business di Performance Advertising, il registrato calo dei volumi ha impattato la marginalità conseguita nel trimestre, che è passata al 5% dei ricavi nel 2014 dall'11% del pari periodo dello scorso esercizio, in considerazione della composizione dei costi fissi e variabili della divisione rispetto alla diminuzione dei volumi complessivi, nonostante le azioni di riduzione del costo di acquisizione del traffico intraprese nel corso del trimestre.

Nel periodo in esame, i costi per servizi hanno evidenziato un andamento decrescente sia in termini assoluti (da €13,3 mln nel Q1 2013 a €11,2 mln nel Q1 2014) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati (dal 64% al 63%) mentre i costi relativi al personale hanno registrato una crescita sia in valore assoluto (da €5,0 del Q1 2013 a €5,4 milioni del Q1 2014) sia in termini di incidenza sui ricavi (dal 24% al 30%), principalmente per effetto dell'incremento dell'organico medio di periodo (al 31 marzo 2013 tale aggregato era pari 381 unità vs 392,3 al 31 marzo 2014), agli effetti degli adeguamenti previsti dai contratti nazionali del lavoro oltre che da talune iniziative di politica retributiva. Si segnala che il numero puntuale dei dipendenti al 31 marzo 2014 contava 392 unità rispetto alle 395 registrate al 31 dicembre 2013.

La voce relativa alla capitalizzazione di lavori interni - finalizzata al miglioramento dei processi e all'ottimizzazione delle piattaforme proprietarie che erogano i servizi - si è attestata a 1,0 milione di Euro nel primo trimestre del 2014 (6% dei ricavi consolidati), vs €0,9 milioni del pari trimestre del precedente esercizio.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nel primo trimestre del 2014 è positivo per 0,5 milioni di Euro, verso un dato di €1,7 milioni registrato nei primi tre mesi del 2013.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso prevalentemente:

- ammortamenti complessivi pari a 1,8 milioni di Euro (di cui €0,9 milioni relativi alle immobilizzazioni materiali e €0,9 alle immobilizzazioni immateriali), in crescita rispetto ai €1,6 milioni del precedente esercizio soprattutto a seguito degli investimenti sostenuti per la creazione del nuovo datacenter in UK;
- svalutazioni, accantonamenti e oneri non ricorrenti per complessivi 0,1 milioni di Euro (in linea con il dato del Q1 2013), di cui la componente principale è rappresentata dalla svalutazione di alcuni crediti commerciali.

L'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nel primo trimestre dell'esercizio 2014 per 0,8 milioni di Euro (vs -€1,0 milioni dei primi tre mesi 2013). Su questo dato hanno inciso: i) oneri finanziari per complessivi 0,8 milioni di Euro (0,7 milioni nel Q1 2013) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari (€0,3 milioni vs €0,2 milioni nel Q1 2013) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito (€0,3 milioni, in linea con il dato del primo trimestre 2013); (ii) l'impatto dell'attività in cambi nel trimestre è stato sostanzialmente neutro vs un dato negativo di 0,2 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2013 quale conseguenza dell'andamento negativo del rapporto di cambio Euro/Sterlina.

Il **carico fiscale** complessivo del trimestre, negativo per 0,2 milioni di Euro (-€0,3 milioni nel pari periodo del 2013), riflette imposte correnti per 0,2 milioni di Euro (rappresentate

dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere con un risultato ante imposte positivo) in linea con il dato del Q1 2013, ed un impatto della fiscalità differita rilevata nel periodo negativa per 0,1 milioni di Euro (sostanzialmente in linea con l'effetto del primo trimestre del precedente esercizio).

Il Risultato Netto consolidato nel primo trimestre del 2014 risulta negativo per 0,5 milioni di Euro (utile di €0,4 milioni al 31 marzo 2013).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2014

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 Marzo 2014 si è attestata a -30,3 milioni di Euro in miglioramento rispetto ai -30,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2013: sull'evoluzione di tale aggregato hanno inciso da un lato i flussi di cassa generati dall'attività operativa per 3,0 milioni di Euro (€2,7 milioni nel primo trimestre 2013), dall'altro le attività di investimento per complessivi 1,9 milioni di Euro (€2,4 milioni nel primo trimestre 2013).

Gli investimenti nel periodo hanno riguardato sia attività immateriali (€1 milione di Euro, in linea con il Q1 2013) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno delle piattaforme tecnologiche - sia investimenti materiali in tecnologia per €0,9 milioni, in riduzione rispetto ai €1,3 milioni del primo trimestre 2013 che erano principalmente connessi al completamento del datacenter in UK. A tal riguardo, si ricorda che nei primi mesi dell'esercizio in corso si è conclusa l'attività di migrazione dell'infrastruttura tecnologica dell'area UK nel nuovo DC.

Si segnala infine un flusso di cassa a carattere non ricorrente positivo per 0,2 milioni di Euro (-€0,1 milioni nel pari periodo del 2013), risultato del combinato effetto da una parte dell'incasso della cessione di attività residuali di colocation in UK (€0,3 milioni) e dall'altra del pagamento di oneri non ricorrenti (€0,1 milioni), principalmente connessi a severance per il personale.

La Posizione Finanziaria Netta al 31 Marzo 2014 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 11,2 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €21,4 milioni e da conti correnti attivi per complessivi €2,3 milioni; si ricorda che alla fine del 2013 è avvenuta la rimodulazione del finanziamento in essere con banca IntesaSanpaolo che ha visto la ridefinizione di una nuova scadenza *bullet* a 18 mesi (30 giugno 2015), determinando quindi l'incremento della quota a M/L dell'indebitamento del Gruppo a fronte della riduzione di quella corrente.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2014

Nonostante il periodo sia stato caratterizzato da un contesto a livello internazionale sempre più competitivo, la divisione di **Domini e Hosting** di DADA ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce e per la protezione del brand in Rete, contando su una base di oltre 520 mila aziende clienti per più di 1,7 milioni di domini gestiti complessivamente. Nel periodo in esame si segnalano alcune importanti novità, tra le quali:



- oltre ad offrire consulenza dedicata di Online Brand Protection ad aziende di qualsiasi settore e dimensione attraverso l'accreditamento presso il Trademark Clearinghouse, il più importante servizio di protezione del marchio in Rete sviluppato da ICANN, DADA ha registrato a partire da febbraio, mese di effettiva introduzione sul mercato dei nuovi gTLDs (Generic Top Level Domains - domini generici di primo livello), richieste di pre-registrazione e registrazioni in costante crescita: attraverso tutti gli store del Gruppo sono state effettuate ad oggi² complessivamente circa 6.000 registrazioni ed altrettante pre-registrazioni, le più richieste delle quali sono state per il .email, il .photography ed il .bike. Al momento³, sono circa 250 le nuove estensioni registrabili ed oltre 750.000 le registrazioni a livello globale.
- La partnership con SiteLock, leader internazionale nella fornitura di soluzioni avanzate per la protezione dei siti, grazie a cui DADA ha rafforzato la sua offerta a livello internazionale attraverso un nuovo servizio di sicurezza, rendendo possibile ai propri clienti un elevato livello di stabilità, integrità e protezione dei loro siti e dei dati custoditi e gestiti attraverso di essi.
- Con il primario e costante obiettivo di migliorare la qualità del servizio offerto al cliente, sono state potenziate le attività di customer care attraverso l'introduzione dell'assistenza telefonica e di un servizio dedicato a supportare il cliente nella realizzazione e gestione del proprio sito mediante l'utilizzo di contenuti e design studiati ad hoc per attivare una comunicazione efficace e finalizzata ad incrementare le opportunità di business in Rete.

La divisione **Performance Advertising** ha proseguito la strategia di consolidamento internazionale delle proprie soluzioni per la monetizzazione del traffico web, in particolare del brand Peeplo e di superEva.com - un portale verticale dedicato alla ricerca di lavoro, con cui la divisione ha fatto il suo recente ingresso nel segmento dei *Classifieds*. I primi tre mesi dell'esercizio in corso hanno registrato volumi in significativo calo rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente, principalmente a seguito degli interventi di modifica a livello globale delle "policy" del network di Google registrati nel mese di ottobre 2012 e successivamente nel mese di gennaio 2014, che hanno altresì comportato un calo della marginalità rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2013.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Le indicazioni preliminari circa l'andamento del Gruppo nei primi mesi dell'anno in corso confermano sostanzialmente le aspettative, già annunciate per entrambe le linee di business circa l'evoluzione delle attività, che prevedono:

- per la divisione di **Domini e Hosting**, in assenza di eventi al momento non prevedibili e pur in un contesto di accresciuta pressione competitiva, un incremento medio annuo dei ricavi "mid-single digit" nell'arco del periodo 2014-2016 (a pari perimetro ed al netto del contributo negativo del prodotto Simply) con

² Dato aggiornato al 13 maggio 2014.

³ Dato aggiornato al 13 maggio 2014.



una crescita più sostenuta nella seconda parte del triennio ed un miglioramento più che proporzionale della redditività, grazie anche ad un'ulteriore ottimizzazione dei costi operativi; in particolare, il nuovo datacenter in UK permetterà a DADA di disporre di uno spazio adeguato per supportare la crescita futura del Gruppo ed allo stesso tempo di conseguire importanti benefici a partire dal secondo semestre dell'esercizio in corso;

- per la divisione di Performance Advertising, alla luce delle ulteriori modifiche intervenute nel network di Google negli ultimi mesi che hanno avuto un impatto negativo sulla monetizzazione del traffico generato attraverso dispositivi *mobile* e *tablet*, non è allo stato possibile escludere ulteriori interventi a livello globale e quindi stimare l'impatto nel medio/lungo periodo di tali cambiamenti. È verosimile pertanto prevedere che il fatturato e la marginalità per l'anno in corso si attestino ad un valore inferiore rispetto all'esercizio precedente.

ALTRE DELIBERE

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha inoltre nominato Khaled Bishara, già confermato dall'Assemblea degli Azionisti della Società dello scorso 28 aprile 2014 quale Consigliere di DADA S.p.A., Presidente della Società.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2014 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.



DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen. Nell'Advertising online, DADA è attiva a livello internazionale del business di Performance Advertising.

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

*Nicoletta Pinoia
Investor Relations DADA
Tel: +39 02 54027790
Mob: +39 334 6971556
nicoletta.pinoia@dada.eu*

*Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com*

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO TRIMESTRE 2014

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2014

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-14 3 mesi		31-mar-13 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	17.930	100%	20.593	100%	-2.663	-13%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	991	6%	899	4%	92	10%
Costi per servizi e altri costi operativi	-11.240	-63%	-13.264	-64%	2.025	-15%
Costi del personale	-5.357	-30%	-4.958	-24%	-399	8%
Margine Operativo Lordo *	2.325	13%	3.271	16%	-945	-29%
Ammortamenti	-1.826	-10%	-1.595	-8%	-230	14%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-53	0%	-21	0%	-32	156%
Risultato Operativo	446	2%	1.654	8%	-1.208	-73%
Proventi finanziari	127	1%	279	1%	-152	-54%
Oneri finanziari	-880	-5%	-1.231	-6%	352	-29%
Risultato complessivo	-307	-2%	702	3%	-1.009	-144%
Imposte del periodo	-215	-1%	-317	-2%	102	-32%
Utile netto del Gruppo	-521	-3%	385	2%	-907	-235%

* Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Settore attività	31/03/2014 (3 mesi)					31/03/2013 (3 mesi)				
	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	15.794	2.171	14%	534	3%	16.130	3.131	19%	1.757	11%
Performance Adv.	2.136	105	5%	-30	-1%	4.295	452	11%	336	8%
Rettifiche	-	50	-	-58	-	168	-312	-185%	-439	-261%
Totale	17.930	2.325	13%	446	2%	20.593	3.271	16%	1.654	8%

* Le rettifiche si riferiscono ai rapporti tra i settori di attività nonché ai rapporti di questi con la controllante DADA S.p.A. (che eroga servizi corporate).

SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/03/2014 (3 Mesi)		31/03/2013 (3 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	7.065	39%	7.479	36%
Ricavi Estero	10.865	61%	13.114	64%
Totale	17.930		20.593	

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2014**

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2014

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-14	31-dic-13	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	93.924	93.981	-57	0%
Attività d'esercizio a breve	16.874	16.335	539	3%
Passività d'esercizio a breve	-29.410	-28.022	-1.387	5%
Capitale circolante netto	-12.535	-11.687	-848	7%
Trattamento di fine rapporto	-760	-760	-1	0%
Fondo per rischi ed oneri	-957	-1.007	50	-5%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	0	0	0	-
Capitale investito netto	79.672	80.527	-856	-1%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-21.368	-21.302	-65	0%
Patrimonio netto	-49.404	-49.664	260	-1%
Indebitamento v/banche a breve termine	-11.127	-11.173	46	0%
Crediti finanziari a breve e derivati	6	0	6	n.s.
Debiti finanziari a breve e derivati	-50	-47	-3	6%
Disponibilità liquide	2.271	1.660	611	37%
Posizione finanziaria netta a breve	-8.900	-9.561	661	-7%
Posizione finanziaria netta complessiva	-30.268	-30.863	595	-2%

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA
AL 31 MARZO 2014**

Importi in Euro/Migliaia	31-Mar-2014	31-Mar-2013
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	2.275	3.163
(incremento)/decremento nei crediti	-517	-448
incremento/(decremento) nei debiti	1.230	18
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	2.988	2.734
Imposte sul reddito corrisposte	-41	-51
Interessi (corrisposti)/percepiti	-416	-884
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	2.531	1.799
Attività di Investimento		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-914	-1.315
Altre variazioni attivo immobilizzato	0	-1
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-40	-155
Costi di sviluppo prodotti	-991	-900
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-1.945	-2.372
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	65	532
Altre variazioni	6	-666
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	71	-134
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	657	-706