



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

DADA e 4w MarketPlace siglano un accordo strategico nel settore dell'Advertising Online

***DADA diventa il secondo socio di 4w MarketPlace rilevando una quota del
25% del capitale a seguito del conferimento del proprio ramo d'azienda
ProAdv/Simply***

Firenze, 24 Aprile 2015 - In linea con la già annunciata strategia di focalizzazione del **Gruppo DADA** sul core-business dei servizi digitali di presenza e visibilità in Rete per le PMI, è stato siglato un **accordo strategico** volto ad aggregare il ramo d'azienda di DADA relativo al Programmatic Advertising denominato **ProAdv/Simply** con **4w MarketPlace**, uno dei principali operatori italiani nell'Advertising online.

4w MarketPlace S.r.l. è una società fondata nel 2009 ed è attualmente partecipata da Digital Magics, - venture incubator certificato di startup innovative digitali quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana che ne detiene il 43% del capitale sociale -, e Principia SGR (31%), - una delle maggiori realtà operanti nel settore del venture capital italiano -, oltre che dal top management/fondatori (16%) e da altri investitori privati.

4w MarketPlace è un network pubblicitario che aggrega oltre 500 fra siti web e mobile tra i più prestigiosi del mercato editoriale italiano e offre agli investitori pubblicitari un range completo di formati ADV per PC, Tablet e smartphone - dagli annunci contestuali, ai video, ai formati display - utilizzando una suite proprietaria che integra le migliori tecnologie presenti sul mercato. Vanta una reach pari al 70%, e un numero di impression mensili di oltre 5 miliardi. Dal 2009 gestisce in esclusiva spazi ADV su website e m-site del Consorzio Premium Publisher Network (PPN), fondato da Gruppo RCS e Gruppo Editoriale L'Espresso.

Nell'esercizio 2014 4w MarketPlace ha registrato Ricavi per €4,4 milioni, un Ebitda di €171 mila e un Risultato netto di -€373 mila, dopo aver sostenuto nell'anno oneri una-tantum per circa €80 mila. Al 31/12/2014 il patrimonio netto era pari a €1,4 milioni e la posizione finanziaria netta positiva per €950 mila. 4w MarketPlace impiega circa 30 risorse, basate tra Fisciano (SA), Milano e Roma.

ProAdv - ramo di azienda di Register.it S.p.A, società integralmente controllata da DADA S.p.A. - è un marketplace per Publisher ed Advertiser basato su tecnologia proprietaria per la distribuzione dell'Advertising digitale e la monetizzazione del traffico display, video e mobile. Il



network di ProAdv conta attualmente 30 mila Publishers presenti in Italia, Spagna, Francia e Regno Unito e genera complessivamente oltre 2 miliardi di impression al mese.

Nell'esercizio 2014 ProAdv ha riportato Ricavi per €2,4 milioni, un Ebitda di -€65 mila e un risultato netto pari a -€70 mila. Il patrimonio netto e la posizione finanziaria netta del ramo ai fini del conferimento ammontano rispettivamente a €14 mila e €140 mila. ProAdv si avvale attualmente di 8 persone presso le sedi di Firenze e Milano.

L'integrazione fra 4w MarketPlace e ProAdv, grazie alle piattaforme tecnologiche proprietarie innovative e a significative sinergie operative, creerà il primo adnetwork italiano di pubblicità digitale basato su inventory rafforzato e differenziato, in grado di offrire un portafoglio prodotti per coprire l'intero arco di offerta in ambito advertising online.

L'operazione avverrà tramite un conferimento in natura da parte di Register.it del proprio ramo d'azienda ProAdv in favore di 4w MarketPlace a fronte di un aumento di capitale di quest'ultima riservato a Register.it pari al 25% del capitale sociale, che consentirà al Gruppo DADA di diventare il secondo principale socio di 4w MarketPlace. Il valore riconosciuto a ProAdv nell'ambito del conferimento è di circa €2,1 milioni.

Unitamente alla suddetta partecipazione verranno riconosciuti al gruppo DADA diritti di governance e patrimoniali in 4w MarketPlace coerenti con questo tipo di operazioni, ivi inclusa la facoltà di nominare due consiglieri di amministrazione - tra cui l'Amministratore Delegato - e un Sindaco effettivo, maggioranze qualificate per l'approvazione di operazioni di maggiori rilievo, oltre a diritti/obblighi di co-vendita e trascinarsi nel caso di un'eventuale cessione della Società. Allo stato è previsto che Gabriele Ronchini, già CEO di 4w MarketPlace, sarà nominato Presidente Esecutivo e Roberto Barberis, già a capo del ramo ProAdv di DADA, ricoprirà la carica di Amministratore Delegato.

Gli accordi inoltre prevedono che il gruppo DADA continui ad erogare in favore di 4w MarketPlace, per un periodo di transizione non inferiore ai 12 mesi e a condizioni di mercato, alcuni servizi indiretti (IT, Corporate, etc.) al fine di garantirne la prosecuzione dell'operatività. 4w MarketPlace, che sta altresì avviando assieme a Register.it le necessarie procedure di consultazione sindacale previste dalla legge per effetto del conferimento, si è infine impegnata a salvaguardare per un congruo periodo di tempo l'attuale saldo occupazionale e il mantenimento della sede di lavoro in favore di tutte le risorse di ProAdv.

È atteso che l'integrazione si perfezioni entro la fine del secondo trimestre del 2015; qualsiasi ulteriore sviluppo dell'operazione sarà comunicato in conformità alla normativa applicabile.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete). Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.*



Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Investor Relations DADA

investor.relator@dada.eu

Relazioni Esterne e Comunicazione interna DADA

Francesca Del Re

Tel. (+39) 3351601819

francesca.delre@dada.eu

Cinzia Trezzi

Ufficio Stampa

Burson-Marsteller

Tel. (+39) 02 72143813

cinzia.trezzi@bm.com