



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015:

RICAVI CONSOLIDATI PARI A €46,7 MLN IN CRESCITA DEL 5%
(VS €44,5 MLN DEI PRIMI 9 MESI DEL 2014)

MOL¹ IN CRESCITA DEL 20% A €8,5 MLN E CON UNA MARGINALITA' SUI RICAVI DEL 18%
(VS €7 MLN E MARGINALITA' DEL 16% NEI PRIMI 9 MESI DEL 2014)

RISULTATO OPERATIVO SALITO A €3 MLN
(+136% VS €1,3 MLN DEI PRIMI 9 MESI DEL 2014)

RISULTATO NETTO POSITIVO PER €2,3 MLN
(VS -€1,4 MLN DEL 30 SETTEMBRE DEL 2014)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI -€28,4 MLN
(DA -€33,6 MLN AL 31 DICEMBRE 2014)

CONCLUSO CON SUCCESSO IL PROCESSO DI RIFOCALIZZAZIONE SUL CORE BUSINESS DEI SERVIZI PROFESSIONALI PER LA PRESENZA IN RETE

CRESCA A 540.000 LA BASE DEI CLIENTI ATTIVI IN 7 PAESI EUROPEI
(520.000 CLIENTI AL 30 SETTEMBRE 2014)

Firenze, 11 novembre 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, leader internazionale nei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015.

“Siamo molto soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta CEO di DADA - di come sono andati questi primi nove mesi dell’anno. La crescita della base clienti del Gruppo a livello internazionale nonostante una crescente complessità del contesto competitivo, ed il miglioramento del portafoglio di offerta nei servizi digitali per le PMI, confermano la bontà del modello di business che stiamo adottando e gettano le basi per poter rafforzare

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



ulteriormente la nostra leadership a livello internazionale nel business Domains and Hosting. “

“Nei primi nove mesi del 2015 - afferma Lorenzo Lepri Direttore Generale e CFO di DADA - abbiamo concluso con successo il processo di rifocalizzazione sul nostro core business dismettendo alcune attività non core e concludendo un’acquisizione mirata a rafforzare il nostro presidio nei servizi digitali per la presenza in rete. Siamo inoltre tornati a crescere e a riportare un risultato netto positivo, anche grazie al buon esito delle iniziative di efficientamento operativo e societario avviate nel corso degli ultimi 18 mesi.”

CONCLUSO IL PROCESSO DI RIFOCALIZZAZIONE SUL CORE BUSINESS

Nei primi nove mesi dell’esercizio si è concluso con successo il processo di focalizzazione del Gruppo sul *core business* dei servizi professionali per la presenza in rete, già avviato nel corso del 2014. In particolare, nel corso dei primi nove mesi del 2015 sono state portate a termine le seguenti operazioni straordinarie:

- 1- In data 23 marzo 2015, Dada S.p.A. ha ceduto ad Italiaonline S.p.A. l'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Conseguentemente a tale accordo, si è data applicazione al principio contabile IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”, che ha portato all’esposizione, dal primo marzo, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse, in un’unica voce dell’utile/perdita da attività dismesse. Per omogeneità di raffronto sono stati rideterminati e riclassificati anche tutti i valori economici ed i flussi finanziari del precedente esercizio, mentre i dati patrimoniali rimangono esposti secondo la logica delle attività operative.
- 2- In data 30 giugno 2015, è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4w MarketPlace S.r.l. che ha portato il Gruppo Dada a detenere il 25% del capitale della società conferitaria. A decorrere dal primo luglio 2015, la partecipazione viene valutata secondo il criterio del patrimonio netto, mentre il terzo trimestre del 2014 comprendeva il consolidamento integrale delle attività del ramo conferito.
- 3- In data 2 luglio 2015, Dada, attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha sottoscritto un accordo vincolante per l’acquisto del 100% del capitale di Etnet S.r.l., società operante nel business di servizi web e mobile per la comunicazione digitale rivolti alle PMI. Tale partecipazione è stata consolidata integralmente a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il terzo trimestre del precedente esercizio non beneficiava degli apporti economici di questa società.

Segnaliamo come tutti i commenti ed analisi del presente comunicato stampa sono stati fatti alla luce della nuova struttura del Gruppo.

Sempre in conseguenza del processo di rifocalizzazione sopradescritto, il Gruppo Dada è oggi organizzato sostanzialmente attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione “Domini e Hosting”.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI NOVE MESI 2015

I Ricavi consolidati conseguiti dal Gruppo Dada nei primi nove mesi del 2015 si sono attestati a €46,7 mln, in crescita del 5% rispetto ai €44,5 mln registrati al 30 settembre 2014.

L'andamento dei ricavi riflette, tra l'altro, la dinamica favorevole del deprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide sul delta per circa €1,8 mln oltreché le seguenti variazioni di perimetro avvenute nel periodo: la dismissione del prodotto ADSL UK (ceduto alla fine di Maggio 2014), che contribuiva per €0,3 mln ai risultati del 2014; la dismissione del ramo ProAdv/Simply, che contribuiva per €0,4 mln ai ricavi del terzo trimestre 2014; il consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l. nel terzo trimestre 2015, che hanno contribuito per €0,2 mln.

Anche al netto di questi effetti, il volume d'affari dei primi nove mesi del 2015 sarebbe risultato in crescita rispetto ai ricavi dell'analogo periodo del precedente esercizio in misura pari a circa al'1%.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato al 30 settembre 2015 si è attestato al 56%, in linea con quanto rilevato nel pari periodo del precedente esercizio, in cui era pari al 55%, confermando il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo Dada.

Il Margine Operativo Lordo consolidato del Gruppo Dada dei primi nove mesi del 2015, al lordo di svalutazioni crediti e oneri non ricorrenti, è stato positivo per €8,5 mln riportando una marginalità del 18% sul fatturato consolidato. L'aggregato - nonostante minori capitalizzazioni nel periodo per circa € 0,5 mln - registra una crescita del 20% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quando era stato pari a €7,0 mln e riportava una marginalità del 16%.

Analizzando l'evoluzione delle singole voci di costo si evidenzia una riduzione dell'incidenza sui ricavi consolidati di tutti i principali oneri operativi. Nel dettaglio, si segnala che:

- le Spese per Servizi si sono attestate in valore assoluto sui livelli dell'analogo periodo del precedente esercizio, passando da un'incidenza sul fatturato del 59% nei primi nove mesi del 2014 al 57% del presente esercizio. In particolare, si evidenzia un incremento dei costi marketing (in aumento del 35%) per sostenere la crescita della base clientela oltreché l'impatto negativo del deprezzamento dell'Euro nei confronti del Dollaro, che ha inciso negativamente sui costi di acquisto dei domini per circa €0,8 mln, pari al 3% delle Spese per Servizi.
- Il Costo del Personale nei primi nove mesi del 2015 è risultato pari a €13,4 mln, in diminuzione del 2% rispetto ai €13,7 mln dell'analogo periodo del precedente esercizio e con un'incidenza sul fatturato in calo dal 31% al 29% anche grazie al buon esito delle operazioni di efficientamento avviate nel corso degli ultimi 18 mesi.
- la voce "Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni", ammonta nel periodo a €1,7 mln, in calo del 27% rispetto ai €2,3 mln dello scorso esercizio. Tale variazione, che ha comportato un pari minor effetto positivo sul MOL di periodo, è



perlopiù imputabile alla progressiva messa a regime degli investimenti effettuati nel corso degli scorsi trimestri.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo Dada nei primi nove mesi del 2015 è **positivo per €3 mln** e riporta una **marginalità del 7% sui ricavi**, in significativa crescita rispetto ad €1,3 mln (marginalità sui ricavi del 3%) realizzato nel pari periodo del 2014.

Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso:

- Ammortamenti consolidati per €5 mln, dei quali €2,8 mln sono relativi alle immobilizzazioni materiali e €2,2 mln alle immobilizzazioni immateriali; il dato relativo agli ammortamenti risulta in leggera riduzione (-3%) rispetto a quanto riportato nei nove mesi del 2014 anche alla luce dei minori investimenti effettuati nel periodo;
- Svalutazioni, accantonamenti ed altri proventi/oneri non ricorrenti per €0,4 mln, rispetto a €0,5 mln nei primi nove mesi del 2014. Tali oneri ricomprendono i costi e le spese relativi a talune operazioni straordinarie (4W ed Etinet) per circa €0,2 mln.

L'Attività Finanziaria netta del Gruppo Dada dei primi nove mesi del 2015 è stata negativa per €1,9 mln, in miglioramento rispetto ai -€2 mln del primi nove mesi del 2014.

L'andamento di tale aggregato è stato influenzato positivamente dagli effetti delle variazioni delle valute estere, soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese. Anche l'andamento degli spread e tassi applicati sui finanziamenti sono risultati in miglioramento grazie al buon esito di talune rinegoziazioni dei finanziamenti in essere.

Sull'attività finanziaria hanno inciso: (i) interessi passivi su finanziamenti a M/L per complessivi €0,9 mln (in linea con il pari periodo del 2014); (ii) altri oneri bancari e interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari per €1,2 mln (contro €1,3 mln dei 9 mesi del 2014) attribuibili agli interessi pagati sugli scoperti di c/c (€0,4 mln) ed agli oneri connessi ai pagamenti con carte di credito (€0,8 mln); (iii) i differenziali IRS di copertura, sostanzialmente neutri nel periodo contro un dato negativo di €0,1mln del 2014; (iv) l'impatto positivo dell'attività in cambi nei primi 9 mesi del 2015 per circa €0,2 mln, in diminuzione rispetto al pari periodo 2014 quando era stato positivo di €0,3 mln.

Gli **Altri Proventi da Attività Finanziaria** hanno inciso sul bilancio dei primi 9 mesi del 2015 per €2,2 mln e sono riferibili all'operazione di conferimento del ramo di azienda ProAdv/Simply nella società 4w MarketPlace S.r.l., che ha generato una plusvalenza nel conto economico quale differenza tra la valorizzazione di perizia giurata pari a €2,2 mln ed il valore contabile del ramo stesso sostanzialmente pari a zero.

Il **Carico Fiscale** complessivo dei primi 9 mesi dell'esercizio 2015 è negativo per €0,7 mln, in linea con il dato al 30 settembre 2014, e riflette: (i) imposte correnti per €0,5 mln (rappresentate sostanzialmente dal carico delle società estere che presentano un risultato ante imposte positivo) in aumento rispetto al dato del pari periodo 2014 (€0,4 mln) principalmente a causa dell'aumento dell'imponibile, (ii) imposte differite che hanno inciso negativamente sia nei nove mesi del 2015 che nello stesso periodo 2014 rispettivamente per €0,2 mln e per €0,3 mln.



Il **Risultato Netto da attività cedute**, che accoglie i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising ceduta nel primo trimestre 2015 con effetti economici dal 28 febbraio, è stato negativo per €0,3 mln (in sostanziale pareggio nel pari periodo 2014) di cui €0,2 mln sono ascrivibili ai costi non ricorrenti sostenuti dal Gruppo per l'esecuzione dell'operazione.

Il **Risultato Netto consolidato** del Gruppo Dada nei primi 9 mesi del 2015 è stato **positivo per €2,3 mln in significativo miglioramento** rispetto al pari periodo del precedente esercizio che riportava una perdita pari a €1,4 mln.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 SETTEMBRE 2015

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 30 settembre 2015 è stata pari a -€28,4 mln in miglioramento rispetto ai -€33,6 mln del 31 dicembre 2014 ed ai -€32,9 mln del 30 settembre 2014.

Sull'andamento della PFN nei primi nove mesi del 2015 hanno in particolare inciso: (i) i flussi di cassa positivi generati dall'attività operativa dopo le variazioni del capitale circolante netto per complessivi €8,1 mln (€5 mln nel pari periodo 2014 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'attività di investimento, negativa per €0,7 mln (dato comprensivo dell'effetto positivo della cessione di Moqu pari a €4,6 mln) mentre era stata pari -€4,5 mln nel pari periodo 2014 (di cui €0,5 mln per gli effetti delle attività cedute).

Gli esborsi complessivi per investimenti sono stati pari ad €5,2 mln e hanno riguardato: attività immateriali per €2,5 mln (comprensivo dell'incremento del goodwill relativo all'acquisizione di Etinet pari a €0,7 mln) vs €3 mln nel pari periodo del 2014 (dei quali €0,5 mln relativi alle attività cedute); investimenti materiali in tecnologia per €2,7 mln, in aumento rispetto ai €1,6 mln dei primi nove mesi del precedente esercizio.

L'assorbimento di cassa per l'attività finanziaria, fiscale e non ricorrente al 30 settembre 2015 è stato pari a -2,2 mln contro i -€2,3 mln nel pari periodo del 2014.

Al 30 Settembre 2015 la Posizione Finanziaria Netta consolidata risulta composta da indebitamento finanziario corrente per €12 mln (€18,2 mln al 31 dicembre 2014), da mutui ed altri finanziamenti a M/L termine per €23,1 mln (€16,7 mln al 31 dicembre 2014) e da banche ed attività finanziarie per complessivi €6,6 mln (€1,4 mln al 31 dicembre 2014). La riduzione dell'esposizione a breve termine è perlopiù imputabile sia alla rinegoziazione del finanziamento a medio lungo termine con Banca Intesa sia all'accensione di due nuovi mutui, il primo con Unicredit, avvenuto contestualmente a quello di Banca Intesa con decorrenza 31 marzo 2015, ed il secondo con Cariparma erogato in data 30 settembre 2015. Tali rinegoziazioni hanno consentito al Gruppo di perseguire i seguenti principali obiettivi: i) migliorare il pricing in termini di spread; ii) allungare la duration dell'indebitamento complessivo con una riduzione della parte a breve termine in favore della parte a medio lungo; iii) allineare maggiormente i flussi di cassa attesi del Gruppo con il rimborso delle rate in conto capitale.

Il **Capitale Circolante Netto** del Gruppo Dada al 30 settembre 2015 è pari a -€10,7 mln rispetto ai -€10,3 milioni riportati al 31 dicembre del 2014 (-€10,4 mln al 30 settembre 2014). Si evidenzia che l'andamento di questo aggregato è strettamente legato



all'andamento dei ricavi di periodo, una parte dei quali vengono competenziati come risconti passivi in base del criterio pro-rata temporis. Tali risconti passivi, pari a €12,7 mln al 30 settembre 2015 in linea con il dato al 30 settembre 2014, pertanto, seppur inclusi tra i debiti diversi non genereranno esborsi finanziari futuri ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo Dada al 30 Settembre 2015 è pari a €58,9 mln contro i €50,1 mln del 31 dicembre 2014. L'incremento è perlopiù dovuto alla contribuzione del risultato netto di periodo per €2,3 mln, dalla conversione dei bilanci delle società consolidate denominati in GBP per €2,2 mln, dalla contabilizzazione della plusvalenza per la cessione della Moqu secondo quanto previsto dall'OPI 1 per €4,2 mln e per la parte residuale da altre variazioni.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015

La dismissione della divisione Performance Advertising ha consentito di conseguire un'ulteriore focalizzazione sul core business dei **servizi professionali per la presenza in Rete** ed ha rafforzato il ruolo di DADA come player di riferimento a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, dei server virtuali e dedicati e di soluzioni cloud based, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la protezione del brand online.

Il Gruppo Dada conta ad oggi oltre **540 mila aziende clienti** (erano 520 mila al 30 settembre 2014) e più di **1,8 milioni di domini** gestiti complessivamente tra Italia, Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda.

Nell'ultimo trimestre si è confermata la crescita costante dei nuovi clienti acquisiti, confermando il successo delle politiche commerciali e di prodotto volte a contrastare il **contesto altamente competitivo** del settore, che sono state estese a tutte le country. Anche grazie all'aumento degli investimenti in termini di marketing e visibilità e all'ottimizzazione delle campagne, **le nuove registrazioni di dominio sono cresciute di oltre il 10%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, consentendo al Gruppo di erodere quote di mercato ai principali competitors.

L'ampliamento dei canali d'interazione e degli orari di contatto dei customer care (ora raggiungibili anche via telefono inbound/outbound e live chat 7 giorni su 7) ha inoltre contribuito al **miglioramento del tasso medio di rinnovo che segna per alcuni prodotti risultati anche superiori al 90%**, nonché **maggiori opportunità di upselling** dei servizi alla base di clientela.

Per quel che riguarda il product mix, il terzo trimestre ha confermato:

- L'evoluzione del posizionamento di Dada come fornitore di servizi avanzati di **Cloud Hosting, Server Virtuali, dedicati e managed**, per garantire una gestione dei siti web su server virtualizzati a performance elevate, ora anche con pricing estremamente articolati, anche grazie al recente lancio di una nuova linea di prodotti all'avanguardia sul mercato.
- L'offerta sempre più ampia di servizi in **modalità 'We do it for you'**, che permettono a professionisti e imprese di contare su un team di web designer,



sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet, a cui affidare la creazione e gestione di progetti personalizzati del proprio sito web ed e-commerce.

- Il successo della nuova offerta di hosting evoluto, basata su piattaforma c-Panel, che ha riportato risultati estremamente interessanti in termini di quantità e revenues in tutte le countries.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA, LINEE GUIDA STRATEGICHE A LIVELLO DI GRUPPO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti successivamente alla chiusura del terzo trimestre del 2015.

LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

Anche in seguito al buon esito del processo di rifocalizzazione del Gruppo Dada sul core business dei servizi digitali rivolti alle PMI della divisione Domini e Hosting, i risultati registrati nei primi 9 mesi dell'anno confermano sostanzialmente le aspettative anticipate nel bilancio 2014 circa l'evoluzione dell'esercizio in corso.

In entrambe le aree principali di business EU e UK, le priorità strategiche per lo sviluppo prospettico del Gruppo sono mirate a sostenere la fidelizzazione della base clientela esistente e l'acquisizione di nuovi clienti al fine di rafforzare ulteriormente la customer base domestica e internazionale, anche tramite:

- offerte sempre più personalizzate e flessibili per venire incontro alle esigenze di un mercato in forte evoluzione ed orientato verso la fruizione in mobilità, con l'introduzione di nuovi prodotti nel portafoglio di offerta nell'ottica di fornire un'esperienza one stop-shop di servizi digitali per la presenza e il business online;
- un contatto sempre più interattivo con il cliente, sia attraverso il miglioramento della qualità delle attività di pre e post vendita, sia nell'offerta di un supporto a 360 gradi per la gestione della presenza, della visibilità e della protezione digitale delle aziende sul web;
- la crescente focalizzazione sul segmento di clientela business delle PMI e SOHO, che storicamente hanno mostrato tassi di retention e ARPU più elevati, con l'introduzione di servizi specifici come quelli della registrazione dei Marchi online o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House;
- l'incremento e l'ottimizzazione continua degli investimenti marketing per contrastare la crescente aggressività e capacità di spesa dei principali competitor internazionali in tutti i mercati in cui DADA opera.

Tenuto conto delle indicazioni finora pervenute circa l'evoluzione dell'attività anche successivamente alla chiusura del 30 settembre, e in assenza di avvenimenti macroeconomici e di mercato allo stato attuale non prevedibili, è verosimile attendersi che il Gruppo Dada possa confermare per l'intero esercizio 2015 il trend di miglioramento dei risultati operativi riportato nei primi nove mesi dell'anno.



DIMISSIONI DI DUE CONSIGLIERI

Il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha preso atto delle dimissioni dei consiglieri non esecutivi Khaled Bishara e Antonio Converti rilasciate in data 8 settembre 2015 ed ha nominato per cooptazione Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zafer Boulos Antaki quali nuovi consiglieri non esecutivi della Società, a seguito della comunicata impossibilità della dr.ssa Filippini, unico candidato residuale della lista di appartenenza dei due amministratori dimissionari, ad accettare la carica di consigliere della Società per contingenti questioni personali.

Il curriculum vitae di ciascuno dei due consiglieri nominati è disponibile presso la sede sociale nonché sul sito internet www.dada.eu (sezione Corporate Governance/Organi Societari).

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete). Con oltre 540 mila aziende clienti e 1,8 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, PoundHost, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: +39 349 8636553
chiara.locati@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-set-15 9 mesi		30-set-14 9 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	46.660	100%	44.486	100%	2.174	5%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.689	4%	2.329	5%	-640	-27%
Costi per servizi e altri costi operativi	-26.484	-57%	-26.037	-59%	-446	2%
Costi del personale	-13.407	-29%	-13.749	-31%	342	-2%
Margine Operativo Lordo	8.458	18%	7.030	16%	1.429	20%
Ammortamenti	-5.071	-11%	-5.247	-12%	-176	-3%
Prov./oneri) attività non caratteristica	-146	-	-146	-	-	-
Svalutazioni immobilizzazioni	-	-	-23	-	23	-100%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-205	-	-330	-1%	124	-38%
Risultato Operativo	3.036	7%	1.284	3%	1.752	136%
Proventi finanziari	626	1%	528	1%	98	19%
Oneri finanziari	-2.509	-5%	-2.520	-6%	11	-
Altri prov./oneri da att. e pass. finanziarie	2.184	-	-	-	-	-
Quota soc. al PN	3	-	-	-	-	-
Risultato complessivo	3.341	7%	-708	-2%	4.049	572%
Imposte del periodo	-717	-2%	-712	-2%	-5	1%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	2.624	6%	-1.420	-3%	4.045	285%
Risultato di periodo da attività cedute	-346	-1%	38	0%	-384	-1005%
Risultato netto del Gruppo	2.279	5%	-1.382	-3%	3.661	265%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO TERZO TRIMESTRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	3° trimestre 2015		3° trimestre 2014		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	14.780	100%	13.624	100%	1.155	8%
Variab. Riman. e increm. per lavori interni	479	3%	699	5%	-220	-31%
Costi per servizi e altri costi operativi	-8.236	-56%	-7.809	-57%	-427	5%
Costi del personale	-4.599	-31%	-4.368	-32%	-232	5%
Margine Operativo Lordo	2.424	16%	2.147	16%	277	13%
Ammortamenti	-1.692	-11%	-1.800	-13%	-107	-6%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-5	-	-146	-1%	141	-96%
Svalutazioni immobilizzazioni	-	-	-23	-	23	-100%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-40	-	148	1%	-188	-127%
Risultato Operativo	686	5%	327	2%	360	110%
Proventi finanziari	53	0%	246	2%	-193	-78%
Oneri finanziari	-815	-6%	-828	-6%	13	-2%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-	-	-	-	-	-
Quota soc. al PN	3	-	-	-	3	-
Risultato complessivo	-72	0%	-256	-2%	184	72%
Imposte del periodo	-154	-1%	-303	-2%	149	-49%
Risultato di periodo da attività in funzionamento	-226	-2%	-559	-4%	333	60%
Risultato di periodo da attività cedute	-	-	26	-	-26	-100%
Utile netto del Gruppo	-226	-2%	-533	-4%	307	58%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	30-set-15	31-dic-14	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	99.328	95.364	3.964	4%
Attività d'esercizio a breve	15.506	17.585	-2.079	-12%
Passività d'esercizio a breve	-26.206	-27.851	1.645	-6%
Capitale circolante netto	-10.700	-10.266	-434	-4%
Trattamento di fine rapporto	-700	-815	115	-14%
Fondo per rischi ed oneri	-518	-544	26	-5%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-	-17	17	-100%
Capitale investito netto	87.411	83.723	3.688	4%
Debiti finanziari e derivati a medio/lungo termine	-23.099	-16.674	-6.425	39%
Patrimonio netto	-58.986	-50.150	-8.837	18%
Indebitamento v/banche a breve termine	-11.402	-18.183	6.782	-37%
Crediti finanziari e derivati a breve	504	-	504	ns
Debiti finanziari e derivati a breve	-524	-107	417	390%
Disponibilità liquide	6.097	1.391	4.705	338%
Posizione finanziaria netta a breve	-5.325	-16.899	11.574	-68%
Posizione finanziaria netta complessiva	-28.425	-33.573	5.149	-15%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	30/09/2015 (9 Mesi)		30/09/2014 (9 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	20.406	44%	19.932	45%
Ricavi Estero	26.254	56%	24.554	55%
Totale	46.660		44.486	



SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2015

Importi in Euro/Migliaia	30 settembre 2015	30 settembre 2014
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di ccn	8.401	7.218
(incremento)/decremento nelle rimanenze	10	-
(incremento)/decremento nei crediti	-697	2.146
incremento/(decremento) nei debiti	364	-3.105
Variazione ccn su attività destinate alla dismiss.	-	-1.246
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	8.078	5.013
Imposte sul reddito corrisposte	-261	-395
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.987	-1.805
Var. imposte ed inter. corrisposti su att. destinate a dismiss.	-	-98
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	5.829	2.715
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	4.758	-
Effetto finanziario attività cedute	-206	-
Acquisto di imprese controllate e collegate	-700	-
Effetto finanziario attività acquisite	-10	-
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-2.663	-1.556
Altre variazioni attivo immobilizzato	-2	13
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-139	-146
Costi di sviluppo prodotti	-1.699	-2.329
Attività di investimento da attività destinate alla dismissione	-	-462
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investim.	-661	-4.480
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	6.351	-2.540
Altre variazioni	15	-97
Attività finanziaria da attività destinate alla dismissione	-	-10
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'att. Fin.	6.367	-2.647
Incremento/(Decremento) netto delle dispon. liquide e mezzi equiv.	11.535	-4.412
Disponibilità liquide e mezzi equiv. inizio periodo	-16.792	-9.514
Totale disponib. liquide e mezzi equiv. a fine del periodo	-5.257	-13.926