



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2012:

Ricavi consolidati a €64,8 mln (+ 9% vs 9M 2011¹)

MOL² a €9,3 mln (+ 41 % vs 9M 2011)

Risultato Operativo e Risultato Netto rispettivamente di €4,2 mln e €1,3 mln (vs -€1,9 mln e -€2,9 mln al 30 settembre 2011)

Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2012 ridotta a -€25,9 mln da -€27,0 mln al 31 dicembre 2011

Superate le 510 mila aziende clienti e registrati oltre 1,8 milioni di domini a livello europeo

Firenze, 8 novembre 2012 - Il Consiglio di Amministrazione di Dada S.p.A. ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato del Gruppo Dada al 30 settembre 2012.

Nonostante un contesto di riferimento particolarmente sfidante e di accresciuta competitività, il Gruppo ha riportato nei primi nove mesi del presente esercizio risultati economico-finanziari e una performance di business in significativo miglioramento rispetto all'esercizio precedente, consolidando il proprio posizionamento a livello europeo nel core business dei servizi professionali per la gestione della presenza e della visibilità in Rete.

Risultati economici del Gruppo nei primi nove mesi del 2012

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2012 il Gruppo Dada ha conseguito **Ricavi consolidati** per 64,8 milioni di Euro, registrando una crescita del 9% rispetto ai 59,4 milioni di Euro conseguiti nello stesso periodo del 2011 grazie al positivo sviluppo di entrambi i business³:

¹ A seguito dell'applicazione del Principio Contabile Internazionale IFRS 5 relativo alle "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate", tutte le voci economiche riferibili alle società oggetto di cessione nel 2011 (Dada.net e E-Box) a partire dal 1° gennaio del 2011 sono state esposte in un'unica voce del Conto Economico mentre le relative voci patrimoniali e finanziarie in un'unica voce aggregata dello Stato Patrimoniale.

² MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

³ Si ricorda che il Gruppo Dada dal 31 dicembre 2011, a seguito dell'operazione di ridefinizione dell'assetto industriale e organizzativo, è organizzato in un'unica divisione operativa e che le attività corporate risultano totalmente integrate in questa, rendendo quindi priva di significato l'enucleazione dei risultati economici in diversi settori di attività ai sensi dell'IFRS 8.



- i) le attività relative all'offerta di servizi professionali per la **registrazione di nomi a dominio, di hosting e per la creazione di siti web e di e-commerce**, che rappresentano il 75% circa del fatturato consolidato, hanno continuato a crescere, in particolare in Italia e nell'area UK; nei nove mesi i Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia, UK, Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda;
- ii) il business della **Performance Advertising** ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 25% circa.

Prosegue inoltre l'espansione del Gruppo Dada a livello internazionale: nei primi nove mesi dell'anno l'apporto dei mercati esteri si è attestato al 68% del fatturato consolidato, in crescita rispetto ai dati registrati nel primo semestre e nel pari periodo del 2011 (66% dei ricavi consolidati).

Il **MOL consolidato** dei primi nove mesi del 2012 - pari a 9,3 milioni di Euro - registra un incremento di oltre il 40% rispetto ai 6,6 milioni di Euro del pari periodo dell'esercizio scorso e un'incidenza sui ricavi pari al 14% (11% nei 9 mesi 2011). La crescita del margine nel periodo deriva, oltre che dal succitato incremento del giro d'affari, da un'accresciuta efficienza nell'erogazione dei principali servizi e dal buon esito delle azioni di contenimento dei costi operativi e generali: in particolare, i costi per servizi hanno registrato un'incidenza sui ricavi consolidati in calo dal 70% dei primi nove mesi del 2011 al 69% del 2012, mentre quella del costo del lavoro è passata dal 23% al 21% dei nove mesi 2012.

Il **Risultato Operativo** conseguito dal Gruppo nel periodo in esame è positivo per 4,2 milioni di Euro, in miglioramento in valore assoluto di circa 6,1 milioni di Euro (-1,9 milioni di Euro nei 9 mesi 2011). Sul Risultato Operativo del periodo hanno inciso in particolare ammortamenti per complessivi 5,0 milioni di Euro, in riduzione rispetto ai 5,6 milioni di Euro del 2011 anche per effetto di minori asset intangibili da ammortizzare rispetto al precedente esercizio. Sul Risultato Operativo hanno inoltre inciso oneri di natura non ricorrente per 0,2 milioni di Euro, rispetto ad Euro 2,9 milioni di oneri straordinari (primariamente per severance relative al personale) sostenuti nel pari periodo 2011.

L'**attività finanziaria** complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nel periodo per 2,0 milioni di Euro, in diminuzione rispetto ai € -2,3 milioni dell'esercizio precedente; su questo dato hanno inciso oneri finanziari per complessivi 2,2 milioni di Euro (€2,3 milioni nel pari periodo 2011) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari (€0,9 milioni vs €1,0 milioni nei nove mesi 2011) e dagli oneri bancari (€0,9 milioni vs €0,8 milioni nei 9 mesi 2011) principalmente attribuibili alle commissioni sui pagamenti con carte di credito. L'impatto dell'attività in cambi nel periodo di riferimento è stato positivo per 0,2 milioni di Euro mentre nel pari periodo del 2011 era negativo per €0,1 milioni.

Il **carico fiscale** complessivo del periodo in esame è negativo per 0,9 milioni di Euro (-€1,1 milioni nei 9 mesi 2011) e riflette primariamente imposte correnti - rappresentate perlopiù dall'IRAP a carico delle società italiane e dal carico fiscale delle società estere che presentano un risultato ante imposte positivo - per €0,7 milioni ed imposte differite negative per 0,2 milioni di Euro.

Il **Risultato Netto consolidato** nei primi nove mesi dell'esercizio è positivo per 1,3 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto alla perdita di 2,9 milioni di Euro registrata nel



medesimo periodo del 2011, che aveva peraltro beneficiato del contributo positivo delle attività dismesse per €2,3 milioni.

Situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 30 settembre 2012

La **Posizione Finanziaria Netta** Consolidata al 30 settembre 2012 si è attestata a -25,9 milioni di Euro rispetto a -27,0 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2011, in riduzione principalmente grazie alla generazione di cassa dell'attività operativa per 7,7 milioni di Euro (€7,2 milioni nei primi nove mesi 2011). Sull'evoluzione dell'aggregato hanno inoltre inciso: attività di investimento, pari a complessivi 5 milioni di Euro, che hanno riguardato sia attività immateriali (2,9 milioni di Euro) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie - sia investimenti materiali in tecnologia per 2,1 milioni; infine, uscite di cassa a carattere non ricorrente per 0,2 milioni di Euro.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2012 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 8,0 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €22,5 milioni e da conti correnti attivi e crediti finanziari per complessivi €4,6 milioni.

Evoluzione del business nel corso dei primi nove mesi 2012

Nei primi nove mesi del corrente esercizio Dada, grazie anche al progressivo miglioramento del tasso medio di rinnovo dei principali servizi e alla continua acquisizione di nuovi clienti, ha raggiunto al 30 settembre una customer base di circa **510 mila clienti internazionali** per **oltre 1,8 milioni circa di domini gestiti** complessivamente, confermando la propria leadership a livello europeo nel settore dei servizi professionali per gestione della presenza, per la protezione del brand e la visibilità in Rete: questo traguardo è stato possibile grazie all'evoluzione delle iniziative di marketing e all'ampliamento del portafoglio di servizi offerti tra cui un nuovo programma dedicato ai rivenditori basato su un pannello di controllo totalmente personalizzabile con l'obiettivo di semplificare e ottimizzare la gestione dei clienti e ampliare la rete di partner, che a 6 mesi dal rilascio ha visto aderire complessivamente circa 3.000 reseller in tutti i Paesi di riferimento (di cui il 10% è rappresentato da nuovi clienti). È stata inoltre rilasciata una nuova versione del prodotto per la creazione di un sito di e-Commerce, sviluppata affinché il sito del cliente possa essere sempre più visibile e facilmente raggiungibile attraverso i motori di ricerca ed il processo di acquisto semplificato. Nel mese di ottobre, Dada ha lanciato un nuovo progetto - la Scuola di Register.it - che intende supportare il percorso di crescita e di innovazione di PMI e professionisti italiani, che costituiscono la base del tessuto economico in Italia, attraverso eventi formativi e momenti d'approfondimento online focalizzati sul mondo del web e sui nuovi paradigmi tecnologici quali l'e-Commerce, la Search Engine Optimization, il Social Media Marketing, l'Advertising Online e la Posta Elettronica Certificata. Nel periodo di riferimento deve comunque registrarsi l'ingresso di taluni importanti competitor, in particolare nel mercato italiano.

Nel periodo in esame nell'advertising on-line, Dada ha proseguito la strategia di consolidamento del business di Performance Advertising, grazie in particolare all'espansione internazionale del servizio Peeplo ed alla stretta collaborazione con i principali Ad Network mondiali. Si segnala che, a partire da fine settembre 2012, Google ha avviato una serie di interventi di modifica a livello globale delle proprie c.d. "policy" che disciplinano le modalità operative con le quali gli inserzionisti possono acquisire traffico sul network di Google, che come noto rappresenta il principale hub dell'online



advertising mondiale. Nonostante la Performance Advertising abbia inizialmente registrato un calo dei volumi unitamente ad una sostanziale tenuta della marginalità, non è allo stato possibile stimare l'impatto nel medio/lungo periodo di tali cambiamenti - che sono peraltro fenomeni piuttosto ricorrenti nella industry e che coinvolgono l'intero settore di riferimento.

Dati di sintesi del terzo trimestre 2012

Nel terzo trimestre dell'anno il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** per 21,3 milioni di Euro, in crescita dell'11% rispetto al dato del terzo trimestre del 2011. Anche nel trimestre si segnala la crescita di entrambi i business del Gruppo.

Il **MOL** del periodo è pari a 3,2 milioni di Euro, in crescita del 26% rispetto ai 2,5 milioni del terzo trimestre 2011. Il **Risultato Operativo** è positivo per 1,5 milioni di Euro (rispetto a 0,2 milioni di Euro nello stesso periodo del 2011); nel trimestre in esame è diminuita rispetto ai trimestri precedenti l'incidenza delle voci relative agli ammortamenti e agli oneri non ricorrenti, per i motivi precedentemente menzionati.

Il **Risultato Netto** si è attestato a 0,4 milioni di Euro verso una perdita di 0,7 milioni di Euro nel terzo trimestre 2011.

Eventi di rilievo avvenuti durante il terzo trimestre

Riorganizzazione societaria

A seguito della variazione del perimetro di attività conseguente la cessione della divisione Dada.net, è emersa l'opportunità di realizzare un maggiore allineamento della struttura societaria di Gruppo alla nuova struttura organizzativa. La razionalizzazione societaria è stata avviata attraverso la costituzione nel mese di settembre di una nuova società MOQU Adv S.r.l., controllata al 100% da Dada S.p.A., a cui Register.it S.p.A. entro il 31 dicembre 2012 perfezionerà il conferimento, tramite scissione, del ramo d'azienda relativo a tutte le attività del business della Performance Advertising. Gli effetti dell'operazione, compresi quelli contabili e fiscali, decorreranno dal 1° gennaio 2013.

È inoltre previsto che entro il mese di gennaio 2013 MOQU Adv S.r.l. costituisca una nuova società di diritto irlandese che rileverà da Namesco Ireland tutte le attività e passività relative alla Performance Advertising da quest'ultima detenute.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Sulla base dell'andamento conseguito dal Gruppo nei primi nove mesi dell'anno è ragionevole confermare per l'esercizio in corso la stima di Ricavi, MOL e Risultato Netto consolidati in miglioramento rispetto all'esercizio precedente, pur in un contesto di peggioramento del contesto macroeconomico e di accresciuta pressione competitiva e di mercato per entrambi i business come sopra descritto.

Nel core business di Domain & Hosting, il focus dell'ultimo trimestre dell'anno verrà mantenuto sul rafforzamento della qualità del servizio e l'introduzione di nuovi prodotti nel portafoglio di offerta che congiuntamente potranno supportare l'acquisizione di nuovi clienti e la fidelizzazione della base di clientela acquisita. Si segnala in particolare il prossimo lancio in tutti i mercati di riferimento di un innovativo servizio che permetterà



sia a principianti che a professionisti di creare - via web e mobile - siti professionali ed evoluti, basato su piattaforma cloud.

A sostegno della progressiva ottimizzazione dell'efficienza complessiva del Gruppo, proseguiranno infine le iniziative volte ad una attenta gestione dei costi operativi e generali.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Dada S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito societario www.dada.eu (sezione Investor Relations / Bilanci e Relazioni), negli applicabili termini di legge.

Dada S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, creazione di siti web, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

Con 510 mila aziende clienti e oltre 1,8 milioni di domini in gestione, Dada si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand Register.it, Dada è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen. Nell'advertising online, Dada prosegue la strategia di espansione internazionale del business di Performance Advertising.

Per ulteriori informazioni:

Nicoletta Pinoia
Investor Relations Dada
Tel: +39 02 54027790
Mob: +39 334 6971556
nicoletta.pinoia@dada.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com



ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2012*

Importi in Euro/Migliaia	30-set-12		30-set-11**		DIFFERENZA	
	9 mesi		9 mesi		Assol.	%
	Importo	incid. %	Importo	incid. %		
Ricavi Netti	64.831	100%	59.379	100%	5.452	9%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	2.718	4%	2.669	4%	49	2%
Costi per servizi e altri costi operativi	-44.433	-69%	-41.489	-70%	-2.944	7%
Costi del personale	-13.804	-21%	-13.946	-23%	141	-1%
Margine Operativo Lordo ***	9.311	14%	6.613	11%	2.698	41%
Ammortamenti	-4.967	-8%	-5.604	-9%	637	-11%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	0	0%	-1.847	-3%	1.847	n.s.
Svalutazioni immobilizzazioni	0	0%	0	0%	0	
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-150	0%	-1.086	-2%	937	n.s.
Risultato Operativo	4.194	6%	-1.924	-3%	6.118	n.s.
Proventi finanziari	1.056	2%	737	1%	318	43%
Oneri finanziari	-3.094	-5%	-3.020	-5%	-74	2%
Quota soc. al PN	0	0%		0%	0	
Plusvalenza	0	0%		0%	0	
Risultato complessivo	2.156	3%	-4.207	-7%	6.363	n.s.
Imposte del periodo	-897	-1%	-1.073	-2%	176	-16%
Risultato derivante da attività in funzionamento	1.259	2%	-5.280	-9%	6.539	n.s.
Interessi delle minoranze	0	0%	0	0%	0	
Risultati delle attività dismesse	0	0%	2.346	4%	-2.346	n.s.
Utile netto del Gruppo	1.259	2%	-2.934	-5%	4.193	n.s.

* Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

** Dati determinati in applicazione dell'IFRS 5 relativo alle attività non correnti possedute per la vendita

*** Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 30 SETTEMBRE 2012*

Importi in Euro/Migliaia	30-set-12	31-dic-11	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato (A)	92.127	90.918	1.209	1%
Attività d'esercizio a breve (B)	19.776	19.975	-199	-1%
Passività d'esercizio a breve C	-31.758	-31.936	178	-1%
Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)	-11.982	-11.961	-21	0%
Trattamento di fine rapporto (E)	-849	-877	29	-3%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-1.657	-2.781	1.124	-40%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo (G)	-207	0	-207	
Capitale investito netto (A+D+E+F+G)	77.432	75.299	2.134	3%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-22.424	-17.745	-4.679	26%
Patrimonio netto	-51.534	-48.250	-3.284	7%
Indebitamento v/banche a breve termine	-7.121	-15.868	8.746	-55%
Crediti finanziari a breve e derivati	1.000	156	844	539%
Debiti finanziari a breve e derivati	-998	-1.069	71	-7%
Disponibilità liquide	3.645	7.476	-3.831	-51%
Posizione finanziaria netta a breve	-3.475	-9.304	5.829	-63%
Posizione finanziaria netta complessiva	-25.898	-27.049	1.151	-4%

* Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione