

## **APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEI PRIMI TRE MESI DEL 2013:**

**RICAVI CONSOLIDATI A €20,6 MLN**  
(€22,0 MLN IN Q1 2012, PRINCIPALMENTE PER EFFETTO DELLE  
DISCONTINUITA' NEL SETTORE PERFORMANCE ADVERTISING)

**MOL<sup>1</sup> A €3,3 MLN (+ 6% VS Q1 2012)**

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI  
€1,7 MLN E €0,4 MLN (VS €1,5 MLN E €0,5 MLN AL 31 MARZO 2012)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 MARZO 2013 PARI A -€26,8 MLN**  
(DA -€26,2 MLN AL 31 DICEMBRE 2012, ANCHE PER EFFETTO DEGLI  
INVESTIMENTI STRAORDINARI LEGATI ALLO SVILUPPO DEL NUOVO  
DATACENTER IN UK)

### **Superate le 515 mila aziende clienti a livello europeo**

Firenze, 9 maggio 2013 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione consolidato del Gruppo DADA al 31 marzo 2013.

Nonostante un contesto di riferimento particolarmente sfidante e di accresciuta competitività a livello internazionale, DADA ha confermato nei primi mesi dell'anno in corso il proprio posizionamento a livello europeo che, unitamente al miglioramento della marginalità operativa, testimoniano la maggiore sostenibilità dell'attuale modello di business del Gruppo e il buon esito delle azioni razionalizzazione e di ottimizzazione dei costi di struttura attivate nel corso del 2012.

---

<sup>1</sup> MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

## RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI TRE MESI DEL 2013

I Ricavi consolidati del Gruppo DADA nel primo trimestre dell'esercizio 2013 si attestano a 20,6 milioni di Euro, in calo del 6% rispetto ai 22,0 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo del 2012<sup>2</sup>:

- i) le attività relative all'offerta di servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la protezione del brand e la visibilità in Rete, in leggero calo rispetto all'esercizio precedente (€16,1 milioni vs € 16,5 milioni nel Q1 2012), hanno rappresentato il 78% circa del fatturato consolidato. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia e UK per oltre il 75% del fatturato della divisione (che peraltro sono stati i mercati che hanno evidenziato una maggiore crescita nel numero di servizi venduti rispetto all'anno precedente), seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della Performance Advertising ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 22% circa. Sull'andamento dei ricavi della divisione, ha significativamente inciso il cambio delle policy di Google che ha fatto registrare a partire dall'ultimo trimestre del 2012 un calo dei volumi rispetto ai mesi precedenti: i primi tre mesi dell'esercizio in corso, seppur in diminuzione rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente, hanno evidenziato una crescita dei ricavi unitamente alla tenuta della marginalità percentuale rispetto al quarto trimestre del 2012.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato si è attestato al 64% del totale, confermando il peso predominante del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo DADA.

Il MOL consolidato dei primi tre mesi dell'esercizio 2013 si è attestato a 3,3 milioni di Euro rispetto a 3,1 milioni di Euro del primo trimestre 2012, riportando una crescita del 6% ed un'incidenza sui ricavi pari al 16% (14% nel Q1 2012). Tale incremento della marginalità è attribuibile sia all'incremento dell'efficienza operativa del business di Domini e Hosting - che registra una marginalità del 19% (pari a circa il 21% al netto del contributo negativo del prodotto Simply) in crescita dal precedente 18% - sia alle azioni di controllo e contenimento dei costi generali e di struttura poste in essere nel corso dell'esercizio. Nonostante il calo dei volumi, la marginalità percentuale del business di online advertising si è confermata in linea con l'esercizio precedente e pari all'11% dei ricavi divisionali.

I costi per servizi nel primo trimestre hanno evidenziato un andamento decrescente sia in termini assoluti (da €14,8 mln nel Q1 2012 a €13,3 mln nel Q1 2013) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati rispetto al precedente esercizio (dal 67% al 64%) mentre i costi relativi al personale sono rimasti sostanzialmente invariati sia in valore assoluto sia in termini di incidenza percentuale sul fatturato consolidato (circa il 24% nel Q1 2013).

Al 31 marzo 2013 il Gruppo conta 384 dipendenti (di cui 43% all'estero), registrando una crescita di 12 unità rispetto ai 372 dipendenti al 31 dicembre 2012.

---

<sup>2</sup> Ai sensi del Principio Contabile Internazionale IFRS 8, si è resa necessaria a partire dall'esercizio 2013 l'applicazione di una nuova informativa contabile che rispecchi le attuali divisioni operative così come identificate dalla segment information gestionale e denominate "Domini e Hosting" e "Performance Advertising". A seguito di tale variazione, per omogeneità di confronto sono stati riclassificati i dati del precedente esercizio.



Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo nei primi tre mesi del 2013 è positivo per 1,7 milioni di Euro riportando una crescita di circa il 12% rispetto ai 1,5 milioni di Euro del pari periodo del 2012.

Sul Risultato Operativo del trimestre hanno prevalentemente inciso ammortamenti per complessivi 1,6 milioni di Euro, in linea con il precedente esercizio, ed oneri di natura non ricorrente pari a circa 21 mila Euro (non ve ne erano nel Q1 2012).

L'attività finanziaria complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nei primi tre mesi dell'esercizio 2013 per circa 1,0 milioni di Euro (-€0,8 milioni nel pari trimestre dell'esercizio precedente). Su questo dato hanno inciso: i) oneri finanziari per complessivi 0,8 milioni di Euro (€0,7 milioni nel Q1 2012) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari (€0,3 milioni in linea con il Q1 2012) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito (€0,3 milioni vs 0,2 milioni nel Q1 2012); (ii) l'impatto dell'attività in cambi nel corso del trimestre è stato negativo per 0,2 milioni di Euro perlopiù quale conseguenza dell'apprezzamento dell'Euro verso la Sterlina, verso un dato di sostanziale pareggio nel primo trimestre del 2012.

Il carico fiscale complessivo del trimestre in esame, negativo per 0,3 milioni di Euro (in linea con il dato del pari periodo dell'esercizio precedente), riflette imposte correnti per 0,2 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere che hanno presentato un risultato ante imposte positivo) verso €0,3 milioni nel Q1 2012 ed imposte differite negative rilevate nel periodo per 0,1 milioni di Euro (nei primi tre mesi del precedente esercizio l'impatto della fiscalità differita è stato essenzialmente neutro).

Il Risultato Netto consolidato nel primo trimestre dell'esercizio 2013 risulta positivo per 0,4 milioni di Euro (€0,5 milioni al 31 marzo 2012).

### EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI TRE MESI DEL 2013

Nonostante il periodo di riferimento si sia caratterizzato per l'ingresso di taluni importanti competitor in particolare nel mercato italiano, nel corso del primo trimestre dell'esercizio 2013 la divisione di **Domini e Hosting** di DADA ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce e per la protezione del brand in Rete: sono stati conseguiti importanti obiettivi di miglioramento del tasso medio di rinnovo dei servizi e di crescita della base utenti internazionale che contava alla fine dei primi tre mesi dell'anno oltre 515 mila aziende clienti per più di 1,7 milioni di domini gestiti complessivamente, grazie all'evoluzione e all'ottimizzazione delle iniziative di marketing e all'ampliamento del portafoglio di servizi offerti tramite il lancio di nuove applicazioni che hanno ottenuto un positivo riscontro nel mercato tra cui si segnalano:

- il lancio in Italia e in Spagna di **Cloud Site**, una soluzione sviluppata per permettere la realizzazione di siti web in maniera semplice e professionale, basata su piattaforma cloud ed in linea con gli attuali trend tecnologici che vedono sempre più strategica la fruizione in mobilità e l'integrazione con il mondo social per raggiungere in modo efficace i propri target di riferimento; la soluzione di nuova



generazione è disponibile in due versioni rispettivamente dedicate al mondo consumer e aziendale, entrambe caratterizzate da un'interfaccia intuitiva e da modelli grafici personalizzabili che permettono a qualunque tipologia di utente di costruire un sito completo e in linea con qualsiasi esigenza di mercato;

- l'accreditamento, da parte dell'Agenzia per l'Italia Digitale, di Register.it tra i gestori ufficiali della PEC (Posta Elettronica Certificata), una soluzione digitale per l'invio di contenuti con valore legale che garantisce la certezza di invio e di consegna al destinatario, la cui adozione è obbligatoria in Italia per le imprese, i professionisti e gli enti pubblici e che dal 30 Giugno 2013 lo sarà anche per le imprese individuali. Ad oggi Register.it conta oltre 47.000 caselle PEC attivate;
- il debutto in televisione di DADA con Register.it in Italia attraverso un'importante campagna di comunicazione integrata con uno spot che ha unito la piattaforma televisiva al web per raggiungere target differenti, con l'obiettivo di educare su larga scala telespettatori e utenti verso una maggiore consapevolezza dell'importanza di Internet per la crescita e lo sviluppo.

Nel periodo in esame nonostante i succitati interventi di modifica a livello globale delle "policy" di Google avviati a fine settembre 2012, DADA ha proseguito la strategia di rafforzamento del business di Performance Advertising grazie al consolidamento internazionale dei brand Peeplo e Save n' keep ed al continuo perfezionamento degli algoritmi proprietari.

### SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2013

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 31 marzo 2013 si è attestata a -26,8 milioni di Euro rispetto ai -26,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2012: sull'evoluzione di tale aggregato hanno inciso da un lato i flussi di cassa generati dall'attività operativa per 2,7 milioni di Euro, dall'altro le attività di investimento, pari a complessivi 2,4 milioni di Euro, che hanno riguardato sia attività immateriali (€1,1 milioni di Euro vs 0,9 milioni nel pari periodo del 2012) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie - sia investimenti materiali in tecnologia per €1,3 milioni (€1,0 milioni nel primo trimestre 2012), dei quali un importo significativo pari a 0,7 milioni è costituito dalle immobilizzazioni in corso e dagli acconti relativi al progetto di creazione di un nuovo Datacenter in UK, come meglio dettagliato in seguito.

Si segnalano infine uscite di cassa a carattere non ricorrente per 0,1 milioni di Euro (0,2 milioni nel Q1 2012).

La Posizione Finanziaria Netta al 31 marzo 2013 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 11,4 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €19,3 milioni e da conti correnti attivi e crediti finanziari per complessivi €3,9 milioni.

### EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DURANTE E SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2013

- Investimento in un nuovo Datacenter in UK

Al fine di ampliare il portafoglio di offerta, migliorare la qualità dei servizi offerti ed ottimizzare la struttura dei costi operativi, è stato intrapreso nell'ultimo trimestre



del 2012 un progetto volto alla realizzazione di un Datacenter dedicato in UK. È stata quindi avviata una partnership strategica con un operatore inglese di primaria esperienza nel settore che si occuperà della realizzazione e della gestione di una nuova struttura di circa 5.000 metri quadrati, secondo specifiche tecniche condivise e all'avanguardia (Tier 4 level), di cui una parte rilevante sarà di esclusiva pertinenza di DADA. La durata di tale accordo è prevista per un periodo iniziale di 5 anni, con facoltà di rinnovo per ulteriori 5 anni a discrezione di DADA. L'investimento complessivo per DADA è stimato in circa 3 milioni di Euro su un arco temporale di tre anni, di cui €0,7 milioni circa sono stati sostenuti nel corso dell'ultimo trimestre dell'esercizio 2012 ed altrettanti €0,7 milioni nel primo trimestre del 2013. La struttura sarà operativa a partire dal secondo semestre dell'anno in corso.

- **Riorganizzazione societaria**

A conclusione del processo di riorganizzazione societaria del Gruppo DADA, il 1° gennaio 2013 la società di nuova costituzione MOQU Adv S.r.l., controllata al 100% da DADA S.p.A., è diventata operativa e capofila di tutte le attività del business della Performance Advertising. È stata inoltre costituita la società MOQU Adv Ireland Ltd., controllata al 100% dalla prima che, dopo aver rilevato nel mese di febbraio tutte le attività e passività relative alla Performance Advertising detenute da Namesco Ireland Ltd., è diventata operativa in data 1° marzo 2013.

- In data **19 marzo 2013**, il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in merito alla richiesta ricevuta dalla controllante RCS MediaGroup S.p.A., già comunicata al mercato da quest'ultima in data 13 marzo 2013, di mettere a disposizione di potenziali soggetti interessati informazioni relative al Gruppo DADA nel contesto delle attività di esplorazione di possibili valorizzazioni che la stessa RCS ha intrapreso, ha deliberato di aderire a tale richiesta, avuto riguardo all'interesse della Società e di tutti i suoi azionisti.
- In data **11 aprile 2013**, l'Assemblea degli Azionisti di DADA S.p.A., che in sede Ordinaria ed in prima convocazione ha approvato il Bilancio Civile di DADA S.p.A. al 31 dicembre 2012, la Relazione in materia di Remunerazioni e l'autorizzazione all'acquisto e all'alienazione di azioni proprie; ha confermato il Dott. Maurizio Mongardi, già cooptato dal Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data 22 febbraio 2013 a seguito delle dimissioni della Dott.ssa Monica Alessandra Possa, nella carica di Amministratore della Società; ha nominato in qualità di nuovo Amministratore il Dott. Riccardo Taranto, in sostituzione del Dott. Riccardo Stilli, e la Dott.ssa Maria Stefania Sala Sindaco Effettivo in sostituzione del Dott. Cesare Piovene Porto Godi. L'Assemblea ha quindi nominato, in qualità di nuovo Sindaco Supplente della Società, il Dott. Agostino Giorgi.

## **PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO**

Le indicazioni preliminari circa l'andamento del Gruppo nei primi mesi dell'anno in corso ad oggi confermano sostanzialmente le aspettative per entrambe le linee di business:

- nella divisione di Domini e Hosting, la strategia si concentrerà sul rafforzamento della qualità dei servizi offerti e sull'introduzione di nuovi prodotti sempre più performanti che congiuntamente potranno supportare l'acquisizione di nuovi clienti e la fidelizzazione della base di clientela

acquisita finalizzate a consolidare la posizione raggiunta nei principali mercati geografici di riferimento, in particolare in Italia ed in UK che ad oggi rappresentano il 75% circa del fatturato generato dalla divisione;

- la divisione di Performance Advertising proseguirà la strategia di rafforzamento internazionale delle proprie soluzioni innovative per la monetizzazione del traffico web anche grazie al rilascio di nuovi portali, allo sviluppo dell'offerta in nuove lingue e allo sfruttamento delle opportunità derivanti dal canale mobile. Nonostante sia ragionevole prevedere che il fatturato dell'anno possa attestarsi ad un valore inferiore rispetto all'esercizio precedente a seguito delle sopracitate modifiche avvenute nell'ultimo trimestre 2012, la crescita registrata rispetto al quarto trimestre del 2012 evidenzia il positivo risultato delle azioni strategiche adottate per fare fronte a tale discontinuità.

Il progetto in corso relativo alla costruzione del nuovo Datacenter in UK avrà da un lato un impatto negativo atteso sui risultati dell'esercizio 2013 in termini di maggiori costi per complessivi 1 milione di Euro circa ma permetterà a DADA di conseguire benefici economici per oltre 1 milione di Euro su base annua a partire dall'esercizio 2014, quando verrà ultimata la migrazione di tutto l'hardware nella nuova struttura, nonché di disporre di uno spazio adeguato per supportare la crescita futura del Gruppo.

Continueranno infine nel corso del 2013 le iniziative volte ad un'attenta gestione dei costi operativi e di struttura a sostegno della progressiva ottimizzazione dell'efficienza complessiva del Gruppo.

#### Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 Marzo 2013 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito societario [www.dada.eu](http://www.dada.eu) (sezione Investor Relations / Bilanci e Relazioni), negli applicabili termini di legge.

\*\*\*

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.*

*Con oltre 515 mila aziende clienti e più di 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen. Nell'Advertising online, DADA prosegue la strategia di espansione internazionale del business di Performance Advertising.*



*Per ulteriori informazioni*

[www.dada.eu](http://www.dada.eu)

*Nicoletta Pinoia  
Investor Relations DADA  
Tel: +39 02 54027790  
Mob: +39 334 6971556  
nicoletta.pinoia@DADA.eu*

*Cinzia Trezzi  
Ufficio Stampa  
Burson-Marsteller  
Tel. (+39) 02 72143813  
cinzia.trezzi@bm.com*



# DADA

DOMAINS & ADVERTISING

ALLEGATI

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2013\*

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-13		31-mar-12		DIFFERENZA	
	3 mesi		3 mesi		Assol.	%
	Importo	incid. %	Importo	incid. %		
<b>Ricavi Netti</b>	20.593	100%	22.015	100%	-1.422	-6%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	899	4%	900	4%	-1	0%
Costi per servizi e altri costi operativi	-13.264	-64%	-14.827	-67%	1.563	-11%
Costi del personale	-4.958	-24%	-5.011	-23%	53	-1%
<b>Margine Operativo Lordo **</b>	<b>3.271</b>	<b>16%</b>	<b>3.077</b>	<b>14%</b>	<b>194</b>	<b>6%</b>
Ammortamenti	-1.595	-8%	-1.600	-7%	5	-
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-21	-	-	-	-21	-
<b>Risultato Operativo</b>	<b>1.654</b>	<b>8%</b>	<b>1.477</b>	<b>7%</b>	<b>177</b>	<b>12%</b>
Proventi finanziari	279	1%	376	2%	-97	-26%
Oneri finanziari	-1.231	-6%	-1.084	-5%	-147	14%
<b>Risultato complessivo</b>	<b>702</b>	<b>3%</b>	<b>769</b>	<b>3%</b>	<b>-67</b>	<b>-9%</b>
Imposte del periodo	-317	-2%	-261	-1%	-56	21%
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>385</b>	<b>2%</b>	<b>508</b>	<b>2%</b>	<b>-123</b>	<b>-24%</b>

\* Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

\*\* Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

## PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Importi in Euro/Migliaia	31/03/2013 (3 mesi)					31/03/2012 (3 mesi)				
	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	16.130	3.131	19%	1.757	11%	16.532	2.941	18%	1.588	10%
Performance Advertising	4.295	452	11%	336	8%	5.254	573	11%	494	9%
Rettifiche	168	-312	-185%	-439	-261%	229	-437	-190%	-605	-264%
<b>Totale</b>	<b>20.593</b>	<b>3.271</b>	<b>16%</b>	<b>1.654</b>	<b>8%</b>	<b>22.015</b>	<b>3.077</b>	<b>14%</b>	<b>1.477</b>	<b>7%</b>

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA  
GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2013\***

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-13	31-dic-12	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
<b>Attivo immobilizzato (A)</b>	<b>91.036</b>	<b>91.872</b>	<b>-836</b>	<b>-1%</b>
Attività d'esercizio a breve (B)	19.314	18.825	490	3%
Passività d'esercizio a breve (C)	-31.786	-31.615	-171	1%
<b>Capitale circolante netto (D)=(B)-(C)</b>	<b>-12.472</b>	<b>-12.790</b>	<b>318</b>	<b>-2%</b>
Trattamento di fine rapporto (E)	-847	-849	1	0%
Fondo per rischi ed oneri (F)	-1.302	-1.461	159	-11%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo (G)	-166	-166	-	-
<b>Capitale investito netto (A+D+E+F+G)</b>	<b>76.249</b>	<b>76.606</b>	<b>-357</b>	<b>0%</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-19.211	-18.679	-532	3%
<b>Patrimonio netto</b>	<b>-49.470</b>	<b>-50.399</b>	<b>930</b>	<b>-2%</b>
Indebitamento v/banche a breve termine	-11.244	-10.724	-520	5%
Crediti finanziari a breve e derivati	1.103	1.000	103	10%
Debiti finanziari a breve e derivati	-247	-810	564	-70%
Disponibilità liquide	2.819	3.006	-187	-6%
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>-7.568</b>	<b>-7.528</b>	<b>-40</b>	<b>1%</b>
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>-26.779</b>	<b>-26.207</b>	<b>-572</b>	<b>2%</b>

\* Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA  
AL 31 MARZO 2013\***

Importi in Euro/Migliaia	31 marzo 2013	31 marzo 2012
<b>Flussi di cassa generati (assorbiti) dall'attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante</b>	<b>3.163</b>	<b>2.912</b>
(incremento)/decremento nei crediti	(448)	(72)
incremento/(decremento) nei debiti	19	1.262
<b>Flussi di cassa generati (assorbiti) dall'attività operativa</b>	<b>2.735</b>	<b>4.102</b>
Imposte sul reddito corrisposte	(51)	-
Interessi (corrisposti)/percepiti	(884)	(594)
<b>Flussi di cassa netti generati (assorbiti) dall'attività operativa</b>	<b>1.800</b>	<b>3.507</b>
<b>Attività di Investimento</b>		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	(1.316)	(969)
Altre variazioni attivo immobilizzato	(1)	-
Acquisti immobilizzazioni immateriali	(155)	(27)
Costi di sviluppo prodotti	(900)	(900)
<b>Flussi di cassa generati (assorbiti) dall'attività di investimento</b>	<b>(2.372)</b>	<b>(1.896)</b>
<b>Attività Finanziaria</b>		
Variazione di prestiti	532	4.718
Altre variazioni	(666)	86
<b>Flussi di cassa generati (assorbiti) dall'attività di finanziaria</b>	<b>(134)</b>	<b>4.804</b>
<b>Flussi di cassa netti generati (assorbiti) nel periodo</b>	<b>(706)</b>	<b>6.415</b>

\* Dati non oggetto di verifica da parte della società di revisione