

Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2013:

RICAVI CONSOLIDATI PARI A €39,7 MLN
(€43,6 MLN NEL I SEMESTRE 2012, PRINCIPALMENTE PER EFFETTO
DELLE DISCONTINUITA' NEL SETTORE PERFORMANCE ADVERTISING)

MOL¹ A €6,3 MLN (+ 4% VS I° SEM. 2012)

**RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO NETTO RISPETTIVAMENTE DI
€2,7 MLN E €0,7 MLN (VS €2,7 MLN E €0,9 MLN AL 30 GIUGNO 2012)**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 GIUGNO 2013 PARI A -€28,5 MLN
(DA -€26,2 MLN AL 31 DICEMBRE 2012, PRINCIPALMENTE PER EFFETTO
DEGLI INVESTIMENTI STRAORDINARI LEGATI ALLO SVILUPPO E ALLA MESSA
IN ATTIVITA' DEL NUOVO DATACENTER IN UK)

**DIMISSIONI DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E DI
ALTRI CONSIGLIERI**

**ANTICIPO DELLA FINESTRA DI ESERCIZIO DEL PIANO DI STOCK OPTION
2011-2013**

Superate le 520 mila aziende clienti a livello europeo

Firenze, 30 luglio 2013 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale del Gruppo DADA al 30 giugno 2013.

Grazie al percorso di razionalizzazione del portafoglio di attività ora focalizzato sui servizi digitali professionali rivolti principalmente a piccole e medie imprese a livello europeo, nei primi sei mesi dell'anno in corso DADA ha consolidato il proprio posizionamento e ha confermato il trend di miglioramento della marginalità operativa rispetto all'esercizio precedente, testimoniando la maggiore sostenibilità dell'attuale modello di business del Gruppo, seppur in un contesto di riferimento particolarmente competitivo e sfidante.

¹ MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEI PRIMI SEI MESI DEL 2013

I Ricavi consolidati del Gruppo DADA nel primo semestre dell'esercizio 2013 si attestano a 39,7 milioni di Euro, in calo del 9% rispetto ai 43,6 milioni di Euro conseguiti nel pari periodo del 2012²:

- i) le attività relative all'offerta di servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la protezione del brand e la visibilità in Rete, in leggero calo rispetto all'esercizio precedente (€31,2 milioni vs € 32,5 milioni nel primo semestre 2012) principalmente a causa del trend negativo del prodotto di advertising online Simply, hanno rappresentato il 79% circa del fatturato consolidato. I Paesi più rilevanti in termini di contribuzione ai ricavi sono stati Italia e UK per oltre il 75% dei ricavi della divisione, seguiti da Francia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Olanda.
- ii) il business della Performance Advertising ha contribuito al fatturato di Gruppo per il restante 21% circa. Sull'andamento dei ricavi della divisione, ha significativamente inciso il cambio delle policy di Google, con un conseguente calo dei volumi a partire dall'ultimo trimestre del 2012 rispetto ai mesi precedenti: peraltro, i primi sei mesi dell'esercizio in corso, seppur in diminuzione rispetto ai corrispondenti mesi dell'anno precedente (€8,2 milioni vs € 10,7 milioni nel H1 2012), hanno evidenziato un trend crescente dei ricavi rispetto agli ultimi tre mesi del 2012 unitamente ad un incremento della marginalità percentuale.

L'apporto delle attività estere al fatturato consolidato si è attestato al 64% (66% nel primo semestre 2012), confermando il peso predominante del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Il MOL consolidato dei primi sei mesi dell'esercizio 2013 si è attestato a 6,3 milioni di Euro rispetto a 6,1 milioni di Euro del primo semestre 2012, riportando una crescita del 4% ed un'incidenza sui ricavi pari al 16% (14% nel 1° semestre 2012). Tale incremento della marginalità è attribuibile sia all'incremento dell'efficienza operativa del business di Domini e Hosting - che registra una marginalità del 18% (pari a circa il 20% in crescita dal precedente 18% al netto del contributo negativo di Simply) - e del business di Performance Advertising (la cui marginalità percentuale è cresciuta dal 12% al 14% dei ricavi divisionali), sia alle azioni di controllo e contenimento dei costi generali e di struttura.

I costi per servizi nel primo semestre hanno evidenziato un andamento decrescente sia in termini assoluti (da €29,9 mln nel H1 2012 a €25,8 mln nel H1 2013) sia in termini di incidenza percentuale sui ricavi consolidati rispetto al precedente esercizio (dal 69% al 65%) mentre i costi relativi al personale sono rimasti sostanzialmente invariati in valore assoluto rispetto al semestre dell'esercizio precedente.

Al 30 giugno 2013 il Gruppo conta 390 dipendenti (di cui 43% all'estero), rispetto a 372 unità al 31 dicembre 2012.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo nei primi sei mesi del 2013 è positivo per 2,7 milioni di Euro, dato sostanzialmente in linea con quello registrato nel pari periodo del 2012.

² Ai sensi del Principio Contabile Internazionale IFRS 8, si è resa necessaria a partire dal 31 dicembre 2012 l'applicazione di una nuova informativa contabile che rispecchi le attuali divisioni operative così come identificate dalla *segment information* gestionale e denominate "Domini e Hosting" e "Performance Advertising". A seguito di tale variazione, per omogeneità di confronto sono stati riclassificati i dati del precedente esercizio.

Sul Risultato Operativo del semestre hanno inciso prevalentemente ammortamenti per complessivi 3,5 milioni di Euro (di cui €1,7 milioni relativi alle immobilizzazioni materiali e €1,8 alle immobilizzazioni immateriali) vs €3,3 milioni nel precedente esercizio, ed oneri di natura non ricorrente per circa 0,1 milioni di Euro, in linea con il dato dei primi sei mesi 2012.

L'attività finanziaria complessiva (rappresentata dall'importo netto di proventi e oneri finanziari) è stata negativa nei primi sei mesi dell'esercizio 2013 per circa 1,7 milioni di Euro (-€1,5 milioni nel pari periodo dell'esercizio precedente). Su questo dato hanno inciso: i) oneri finanziari per complessivi 1,5 milioni di Euro (in linea con il dato del 1° sem. 2012) le cui componenti principali sono rappresentate dagli interessi passivi maturati sui mutui bancari (€0,5 milioni vs €0,6 milioni nel H1 2012) e dagli oneri relativi alle commissioni bancarie sui pagamenti con carte di credito (€0,5 milioni in linea con il dato dello scorso esercizio); (ii) l'impatto dell'attività in cambi nel corso del semestre è stato negativo per 0,3 milioni di Euro perlopiù quale conseguenza dell'apprezzamento dell'Euro verso la Sterlina, verso un contributo positivo di circa €0,1 milioni nel 1° sem. 2012.

Il carico fiscale complessivo del semestre in esame, negativo per 0,3 milioni di Euro (€0,4 milioni nel pari periodo 2012), riflette imposte correnti per 0,7 milioni di Euro (rappresentate dall'IRAP a carico di alcune società italiane e dal carico fiscale delle società estere con un risultato ante imposte positivo) verso €0,5 milioni nel H1 2012 ed imposte differite positive rilevate nel periodo per 0,4 milioni di Euro (nei primi sei mesi del precedente esercizio l'impatto della fiscalità differita era stato positivo per €0,1 milioni).

Il Risultato Netto consolidato nel primo semestre dell'esercizio 2013 risulta positivo per 0,7 milioni di Euro (€0,9 milioni al 30 giugno 2012).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 30 GIUGNO 2013

La Posizione Finanziaria Netta Consolidata al 30 giugno 2013 si è attestata a -28,5 milioni di Euro rispetto ai -26,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2012: sull'evoluzione di tale aggregato hanno inciso da un lato i flussi di cassa generati dall'attività operativa per 4,1 milioni di Euro, dall'altro le attività di investimento, pari a complessivi 5,5 milioni di Euro. Gli investimenti nel periodo hanno riguardato sia attività immateriali (€2,4 milioni di Euro vs 2,1 milioni nel pari periodo del 2012) - per la maggior parte finalizzate allo sviluppo interno dei processi e delle piattaforme proprietarie - sia investimenti materiali in tecnologia per €3,1 milioni (€1,4 milioni nel primo semestre 2012), dei quali un importo significativo e pari a €1,6 milioni è connesso al progetto di creazione del nuovo Datacenter in UK.

Come già illustrato in precedenza, a partire dalla fine del 2012 è stato intrapreso un progetto volto alla realizzazione di un Datacenter nel Regno Unito al fine di ottimizzare l'attuale struttura dei costi operativi tecnologici e di ampliare il portafoglio di offerta del Gruppo. L'investimento complessivo per DADA, che ha a tal fine avviato una partnership strategica con un operatore inglese di primaria esperienza che ha gestito la realizzazione e si occuperà della gestione della nuova struttura, è stato pari a circa €1,6 milioni nel corso del primo semestre dell'esercizio 2013 che si aggiungono ai €0,7 milioni sostenuti nel corso dell'ultimo trimestre del 2012. La struttura sarà operativa a partire dal secondo semestre



dell'anno in corso, quando verrà ultimata la migrazione di tutto l'hardware, durante il quale dovranno ancora essere sostenuti investimenti per complessivi €1,6 milioni.

Si segnalano infine uscite di cassa a carattere non ricorrente per 0,3 milioni di Euro (0,1 milioni nel 1° sem. 2012).

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2013 risulta composta da indebitamento finanziario corrente per 15,6 milioni di Euro, mutui a M/L termine per €15,7 milioni e da conti correnti attivi e crediti finanziari per complessivi €2,8 milioni.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEI PRIMI SEI MESI DEL 2013

Nonostante il periodo di riferimento si sia caratterizzato anche per l'ingresso di importanti competitor, in particolare nel mercato italiano, e per il costante aumento della pressione competitiva in tutti i principali mercati, nel corso del primo semestre dell'esercizio 2013 la divisione di **Domini e Hosting** di DADA ha confermato il proprio posizionamento tra i principali player a livello europeo nel settore dei servizi professionali per la registrazione di nomi a dominio e di hosting, per la creazione, la gestione e la visibilità di siti web e di e-commerce e per la protezione del brand in Rete. Sono stati conseguiti importanti obiettivi di miglioramento del tasso medio di rinnovo dei servizi e di crescita della base utenti internazionale che contava a fine giugno oltre **520 mila aziende clienti** per più di **1,7 milioni di domini gestiti** complessivamente. Grazie all'evoluzione e all'ottimizzazione delle iniziative di marketing cross-country e all'ampliamento del portafoglio di servizi offerti si segnalano il lancio di nuove applicazioni che hanno ottenuto un positivo riscontro nel mercato tra cui:

- il lancio in Italia e in Spagna di **Cloud Site**, una soluzione sviluppata per permettere la realizzazione di siti web in maniera semplice e professionale, basata su piattaforma *cloud* ed in linea con gli attuali trend tecnologici che vedono sempre più strategica la fruizione in mobilità e l'integrazione con il mondo social per raggiungere in modo efficace i propri target di riferimento;
- il lancio della nuova offerta di **server dedicati** in Francia, Portogallo e UK;
- l'accreditamento, da parte dell'Agenzia per l'Italia Digitale, di Register.it tra i gestori ufficiali della **PEC (Posta Elettronica Certificata)**, una soluzione digitale per l'invio di contenuti con valore legale, la cui adozione è obbligatoria in Italia per le imprese, i professionisti e gli enti pubblici e dal 30 Giugno 2013 anche per le imprese individuali. Ad oggi la piattaforma conta oltre 60.000 caselle PEC attive;
- il debutto in televisione di DADA con Register.it in Italia attraverso un'importante campagna di comunicazione integrata che ha unito la piattaforma televisiva al web per raggiungere target differenti, con l'obiettivo di educare su larga scala telespettatori e utenti verso una maggiore consapevolezza dell'importanza di Internet per la crescita e lo sviluppo.

La divisione **Performance Advertising**, nel periodo in esame, ha proseguito la strategia di rafforzamento del business grazie all'espansione internazionale a livello mondiale dei brand Peeplo e Save n' keep, al lancio dei portali Supereva.com e Kuidle.com, un motore di ricerca specializzato nell'identificazione di trend ed eventi, ed al continuo perfezionamento degli algoritmi proprietari.

DATI DI SINTESI DEL SECONDO TRIMESTRE 2013

Nel secondo trimestre dell'anno, il Gruppo ha registrato **Ricavi consolidati** pari a 19,1 milioni di Euro, in calo rispetto ai €21,6 milioni del secondo trimestre del 2012.

Il **MOL** è pari a 3,0 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il dato del secondo trimestre 2012. Il **Risultato Operativo** è positivo per 1,0 milioni di Euro (rispetto a 1,2 milioni di Euro nello stesso periodo del 2012); nel trimestre in esame è aumentata rispetto ai trimestri precedenti l'incidenza delle voci relative agli ammortamenti quale conseguenza dell'incremento degli investimenti sostenuti dal Gruppo.

Il **Risultato Netto** si è attestato a 0,3 milioni di Euro, in linea con il risultato registrato nel secondo trimestre 2012.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2013

- **11 luglio 2013:** DADA ha preso atto di quanto contenuto nelle comunicazioni diffuse in pari data da RCS MediaGroup S.p.A. (RCS), e Orascom TMT Investments S.à.r.l. (OTMTI), concernenti l'avvenuta sottoscrizione di un contratto avente ad oggetto la compravendita dell'intera partecipazione detenuta da parte di RCS nella Società. Successivamente al perfezionamento della compravendita, previsto in data 7 agosto p.v., il Consiglio di Amministrazione di DADA si riunirà per pronunciarsi sulle materie di propria competenza, nei modi e nei tempi previsti dalla normativa applicabile, anche con riferimento alla prospettata offerta pubblica di acquisto sulle azioni DADA detenute dal mercato.

- **Dimissioni del Presidente del Consiglio di Amministrazione e di altri Consiglieri**

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto delle dimissioni del Presidente avv. Alberto Bianchi, rassegnate durante la riunione odierna e con efficacia a partire dal giorno del perfezionamento della compravendita sopracitata.

I Consiglieri di DADA ringraziano vivamente l'avv. Bianchi per il fattivo contributo apportato negli anni con competenza, professionalità e passione all'attività consiliare e di tutta l'Azienda.

Sempre in data odierna sono giunte le dimissioni dei Consiglieri Claudio Cappon, Giorgio Cogliati e Riccardo Taranto, anch'esse efficaci dal giorno del perfezionamento della compravendita.

Sulla base delle informazioni ad oggi in possesso della Società, Alberto Bianchi, Claudio Cappon, Giorgio Cogliati e Riccardo Taranto non risultano detenere direttamente e/o indirettamente alcuna azione ordinaria di DADA S.p.A..

Il CdA che si riunirà in data 7 agosto si pronuncerà anche per le opportune deliberazioni conseguenti a dette dimissioni, così come in merito alle dimissioni del Consigliere Alessandro Foti, già comunicate al mercato in data 3 luglio 2013.

- **Anticipata la finestra di esercizio delle opzioni risultanti dal Piano di Stock Option 2011-2013**

Si ricorda che in data 25 ottobre 2011 l'Assemblea di DADA ha deliberato: (i) in sede ordinaria - secondo quanto indicato dall'art. 114-bis, comma 1 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 - l'approvazione di un piano di stock option relativo al periodo 2011-2013 destinato a dipendenti del Gruppo Dada, (ii) in sede straordinaria la delega al Consiglio di amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, della facoltà di aumentare, anche in più tranches, il capitale sociale a servizio di tale piano di incentivazione azionaria per un importo massimo di nominali € 85.000,00 da realizzarsi mediante l'emissione di massime n. 500.000 azioni ordinarie di DADA S.p.A. del valore nominale di € 0,17 cadauna da riservare in opzione a dipendenti del Gruppo DADA, ed in particolare a dirigenti e/o a quadri della Società e/o delle società da questa controllate ai sensi dell'art. 2359 cod. civ., e ciò con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'art. 2441, 8° comma del codice civile.

In data 28 ottobre 2011 il Consiglio di Amministrazione di DADA ha quindi esercitato tale delega approvando il regolamento relativo al piano di stock option e talune assegnazioni di opzioni, individuando i relativi beneficiari, e ha quindi esercitato la delega ad aumentare il capitale sociale al servizio delle opzioni assegnate per l'intero massimo numero di azioni previsto.

Il Regolamento del piano di Stock Option approvato in data 28 ottobre 2011 prevedeva e prevede, come riportato anche al paragrafo 3.2 del documento informativo pubblicato il 28 ottobre 2011 ai sensi dell'articolo 84-bis del regolamento 11971 del 14 maggio 1999, una clausola di accelerazione per l'esercizio delle opzioni tale che:

- i) in caso di avvio di una qualsiasi procedura che possa comportare il cd. delisting delle azioni della Società, ad esclusione della promozione di un'offerta pubblica di acquisto o scambio sul capitale della DADA S.p.A. da parte di uno o più soggetti: a) diversi dal controllante la Società o da una società da esso controllata in via diretta o indiretta (di seguito, singolarmente o unitamente considerati, il "Soggetto Controllante") e b) che non siano partecipanti con il Soggetto Controllante ad un patto parasociale rilevante ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. n.58/1998 in relazione alla Società (di seguito, singolarmente o unitamente considerati, il "Soggetto Offerente"), e sempre che il Soggetto Controllante non aderisca in alcun modo a detta offerta pubblica di acquisto o scambio e/o non abbia concluso alcun accordo concernente detta offerta pubblica di acquisto o scambio con il Soggetto Offerente, ovvero
- ii) in caso comunque a) di perdita, e/o di accordo che preveda la perdita, del controllo della Società da parte del Soggetto Controllante in relazione ad una offerta pubblica di acquisto o scambio sul capitale della Società promossa da un diverso soggetto, o b) che una tale perdita di controllo intervenga con qualunque altra modalità, i beneficiari abbiano la facoltà di esercitare le opzioni in via anticipata rispetto al periodo di esercizio ordinario ed entro il termine che sarà specificato dal Consiglio, ma di almeno 20 giorni lavorativi, restando inteso che, a seguito della predetta accelerazione della facoltà di esercitare le opzioni, le opzioni potranno essere esercitate anche se non ancora maturate e/o esercitabili e senza applicazione della preventiva verifica del raggiungimento delle condizioni di performance.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione, vista anche la proposta in tal senso del Comitato delle Remunerazioni già emersa nella sua riunione del 26 luglio 2013, ferme restando tutte le altre condizioni del Piano, ha deliberato che l'effettivo verificarsi del perfezionamento del contratto di compravendita tra Libero Acquisitions S.à.r.l. ed RCS MediaGroup, previsto per il 7 agosto p.v. (Closing) costituisca l'evento determinante per

L'applicazione della clausola di accelerazione prevista dal regolamento del Piano di Stock Option 2011/2013, che vede come beneficiari alcuni dirigenti della Società, tra cui i due dirigenti con responsabilità strategica, con la conseguente accelerazione del periodo di esercizio delle 470.000 opzioni ad oggi esistenti per tutti i beneficiari, senza verifica della condizione di performance prevista dal piano di Stock Option stesso.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato, sempre in esecuzione del dettato del Regolamento del Piano e su proposta del Comitato delle Remunerazioni, che la finestra temporale, nella quale sarà possibile per i beneficiari esercitare le opzioni sopraccitate, abbia una durata pari al periodo di adesione alla prospettata Offerta Pubblica di Acquisto e possa avere quindi il suo inizio in coincidenza con l'inizio del periodo di adesione dell'Offerta Pubblica di Acquisto.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Le indicazioni circa l'andamento del Gruppo emergenti dai primi sei mesi dell'anno confermano ad oggi sostanzialmente le aspettative per entrambe le linee di business:

- nella divisione di **Domini e Hosting**, si proseguirà nel rafforzamento della qualità dei servizi offerti e sull'introduzione di nuovi prodotti sempre più performanti al fine di supportare l'acquisizione di nuovi clienti e la fidelizzazione della base di clientela acquisita e di consolidare la posizione raggiunta nei principali mercati geografici di riferimento, in particolare in Italia ed in UK;
- la divisione di **Performance Advertising** proseguirà la strategia di rafforzamento internazionale delle proprie soluzioni innovative per la monetizzazione del traffico web anche grazie al rilascio di nuovi portali, allo sviluppo dell'offerta in nuove lingue e in nuovi Paesi e allo sfruttamento delle opportunità derivanti dal canale mobile. Nonostante sia ragionevole prevedere che il fatturato dell'anno possa attestarsi ad un valore inferiore rispetto al dato dell'esercizio precedente a seguito delle sopraccitate modifiche avvenute nell'ultimo trimestre 2012, la crescita registrata rispetto al quarto trimestre del 2012 evidenzia il positivo risultato delle azioni strategiche adottate per fare fronte a tale discontinuità.

Il progetto in corso relativo alla costruzione ed all'allestimento del nuovo Datacenter in UK avrà un impatto negativo atteso sui risultati del secondo semestre dell'esercizio 2013 in termini di maggiori costi per complessivi 1,2 milioni di Euro circa (sostenuti principalmente per le attività di migrazione di tutto l'hardware nella nuova struttura) ma permetterà a DADA di conseguire benefici economici per oltre 1 milione di Euro su base annua, a partire dall'esercizio 2014, nonché di disporre di uno spazio adeguato per supportare la crescita futura del Gruppo.

Continueranno infine nel corso del 2013 le iniziative volte ad una scrupolosa gestione dei costi operativi e di struttura a sostegno della progressiva ottimizzazione dell'efficienza complessiva del Gruppo.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 Giugno 2013 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede della Società e sul sito societario www.dada.eu (sezione Investor Relations / Bilanci e Relazioni), negli applicabili termini di legge. Si segnala che sui dati riportati non è ancora stata emessa la Relazione della società di revisione, la cui attività è ancora in fase di completamento.

DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi professionali per la presenza in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete) e in alcune soluzioni avanzate di Advertising on-line.

Con oltre 520 mila aziende clienti e 1,7 milioni di domini in gestione, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore Domain & Hosting con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e il Gruppo Amen. Nell'Advertising online, DADA prosegue la strategia di espansione internazionale del business di Performance Advertising.

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

*Nicoletta Pinoia
Investor Relations DADA
Tel: +39 02 54027790
Mob: +39 334 6971556
nicoletta.pinoia@DADA.eu*

*Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com*

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2013

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-13 6 mesi		30-giu-12 6 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	39.719	100%	43.579	100%	-3.860	-9%
Variaz. Riman. e increm. per lavori interni	1.959	5%	1.941	4%	18	1%
Costi per servizi e altri costi operativi	-25.770	-65%	-29.903	-69%	4.133	-14%
Costi del personale	-9.594	-24%	-9.518	-22%	-76	1%
Margine Operativo Lordo *	6.315	16%	6.100	14%	216	4%
Ammortamenti	-3.495	-9%	-3.325	-8%	-170	5%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-121	0%	-115	0%	-6	
Risultato Operativo	2.700	7%	2.660	6%	40	2%
Proventi finanziari	312	1%	907	2%	-595	-66%
Oneri finanziari	-1.980	-5%	-2.327	-5%	347	-15%
Risultato complessivo	1.031	3%	1.240	3%	-208	-17%
Imposte del periodo	-328	-1%	-390	-1%	62	-16%
Utile netto del Gruppo	704	2%	850	2%	-146	-17%

* Al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti

PRINCIPALI DATI ECONOMICI CONSOLIDATI PER SETTORI DI ATTIVITÀ

Settore attività	30/06/2013 (6 mesi)					30/06/2012 (6 mesi)				
	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi	Ricavi	MOL	% sui ricavi	Risultato operativo	% sui ricavi
Domini e Hosting	31.234	5.738	18%	2.624	8%	32.508	5.716	18%	2.802	9%
Performance Advertising	8.174	1.110	14%	862	11%	10.686	1.284	12%	1.036	10%
Rettifiche	310	-533	n.a.	-786	n.a.	385	-900	n.a.	-1.177	n.a.
Ricavi netti	39.719	6.315	16%	2.700	7%	43.579	6.100	14%	2.660	6%

**CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA
GRUPPO DADA AL 30 GIUGNO 2013**

Importi in Euro/Migliaia	30-giu-13	31-dic-12	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	91.625	91.872	-247	0%
Attività d'esercizio a breve	18.514	18.825	-311	-2%
Passività d'esercizio a breve	-30.332	-31.615	1.283	-4%
Capitale circolante netto	-11.817	-12.790	973	-8%
Trattamento di fine rapporto	-847	-849	2	0%
Fondo per rischi ed oneri	-1.067	-1.461	394	-27%
Altri Debiti oltre l'esercizio successivo	-84	-166	83	-50%
Capitale investito netto	77.810	76.606	1.204	2%
Debiti finanziari a medio/lungo termine	-15.747	-18.679	2.931	-16%
Patrimonio netto	-49.335	-50.399	1.064	-2%
Indebitamento v/banche a breve termine	-15.448	-10.724	-4.724	44%
Crediti finanziari a breve e derivati	1	1.000	-999	-100%
Debiti finanziari a breve e derivati	-118	-810	692	-85%
Disponibilità liquide	2.837	3.006	-168	-6%
Posizione finanziaria netta a breve	-12.728	-7.528	-5.199	69%
Posizione finanziaria netta complessiva	-28.475	-26.207	-2.268	9%

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO DADA
AL 30 GIUGNO 2013**

Importi in Euro/Migliaia	30 giugno 2013	30 giugno 2012
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	6.210	5.731
(incremento)/decremento nei crediti	547	-1.523
incremento/(decremento) nei debiti	-2.629	1.410
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	4.128	5.618
Imposte sul reddito corrisposte	-20	-303
Interessi (corrisposti)/percepiti	-1.107	-1.364
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	3.000	3.951
Attività di Investimento		
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-2.933	-1.474
Cessione attivo immobilizzato	25	0
Altre variazioni attivo immobilizzato	-1	-2
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-400	-91
Costi di sviluppo prodotti	-1.959	-1.941
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-5.269	-3.508
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	-2.931	4.702
Altre variazioni	307	-102
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	-2.624	4.600
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	-4.893	5.043