

WEEGO, STARTUP GANADORA DEL PROGRAMA DE 'SPEED MENTORING' DE NOMINALIA Y FUNDACIÓ PUNTCAT

La empresa ha recibido un premio de 3.000 € para lograr su objetivo de crear un portal de movilidad eléctrica de referencia en España y escalable a otros mercados

FileCircles y gooCampus, las otras dos startups finalistas del programa de formación, también han visto reconocido su esfuerzo con premios en metálico

Barcelona, 8 de abril de 2016.- [Weego Electric](#) es la startup ganadora del programa de 'speed mentoring' realizado por [Nominalia](#) y [Fundació PuntCAT](#), que dio comienzo a principios de este año y culminó en el evento internacional 4YFN, durante el pasado Mobile World Congress de Barcelona. La compañía ha recibido un premio de 3.000 € en metálico como parte del reconocimiento a sus méritos, que destinará a consolidar y expandir su proyecto.

Weego es una plataforma basada en una solución web y app que tiene como objetivo promover el uso de la movilidad eléctrica, facilitando el acceso a recursos, proveedores de vehículos eléctricos y a potenciales usuarios y empresas. Al frente del proyecto se sitúan Alex Assemnacher, fundador y CEO, y Luis Ramón Hernando, Sales Representative.

"Queremos que el premio entregado a Weego sirva como incentivo para que el equipo de esta prometedora empresa consiga su objetivo de crear un portal de movilidad eléctrica de referencia no sólo en España, sino también escalable a otros mercados", ha declarado David Costa, Country Manager de Nominalia.

Por su lado, Santi Ribera, Director de la Fundació PuntCAT ha señalado: *"la decisión del ganador ha sido difícil, porque todas las startups que han formado parte de nuestro programa de 'speed mentoring' han mostrado un altísimo nivel de esfuerzo, interés, compromiso y dedicación. No obstante, creemos que Weego ha sido la empresa que mejor ha sabido incorporar a su proyecto las enseñanzas de las diferentes sesiones formativas. Además, ha logrado el mayor número de contactos con potenciales inversores durante el 4YFN"*.

El programa ha constado de una fase de formación en la que se han tratado aspectos clave para toda compañía incipiente, desde cómo desarrollar un 'business plan', hasta aspectos legales, de diseño y usabilidad web, SEO, SEM y redes sociales. Asimismo, las empresas han recibido asesoría para la búsqueda de financiación específica para startups y clases de 'Elevator Pitch', que pudieron poner en práctica durante el 4YFN, en el Mobile World Congress de Barcelona, donde presentaron sus proyectos ante potenciales inversores.

"El 4YFN fue la culminación de dos meses de duro trabajo para las empresas que han participado de nuestro programa de 'speed mentoring' y nos enorgullece poder decir que aprovecharon su oportunidad de presentar sus proyectos ante algunos de los inversores internacionales en startups más influyentes en el mundo", ha comentado David Costa. *"Asimismo, han ido moldeando y mejorando sus proyectos tras cada formación, dotándolos de nuevos sitios web y desarrollando nuevos planes estratégicos de marketing, comerciales y de comunicación",* ha añadido Costa.

Por su parte, Alex Assemnacher ha comentado: *"desde el equipo de Weego Electric estamos muy orgullosos de haber podido participar en esta primera edición de 'mentoring' organizada por Fundació PuntCAT y Nominalia. Ha sido un proceso que nos ha ayudado a profesionalizarnos como empresa y como equipo, a abrirnos nuevos horizontes y supone un apoyo fundamental para startups como la nuestra. Y esto no ha hecho más que empezar"*.

Además de Weego Electric, las otras dos startups que han participado en el programa de 'speed mentoring' de Nominalia y Fundació PuntCAT, [FileCircles](#) y [gooCampus](#), también han visto reconocido su esfuerzo y dedicación con sendos premios en metálico de 500 €. FileCircles es una plataforma para el envío de archivos, que también incorpora un sistema de monitorización y gestión de las transferencias, mientras que gooCampus es una aplicación de e-learning enfocada al sector médico y sanitario.

Acerca de Nominalia

Nominalia es una empresa española de larga trayectoria. Fundada en 1997, en 2006 pasó a formar parte del Grupo DADA, con lo que pudo desarrollar todo su potencial. El Grupo DADA es una compañía líder en la gestión de la presencia en Internet de personas y empresas, y tiene sedes en Italia, en Reino Unido, Irlanda Francia, Portugal y Holanda a través de las marcas Register.it, Namesco Limited y Grupo Amen. Con un equipo de profesionales especialistas en presencia online, Nominalia propone a sus clientes una oferta de servicios de calidad accesibles desde la Red y con una gestión a través de herramientas fáciles e intuitivas. Además de ser un registrador acreditado por la ICANN, Nominalia posee una extensa lista de reconocimientos y garantías internacionales que aseguran su presencia en Internet.

Toda la información sobre Nominalia está disponible en www.nominalia.com y en su canal en Facebook, www.facebook.com/nominalia.

Acerca de la Fundació PuntCAT

La Fundació PuntCAT es una entidad privada, sin ánimo de lucro, titular del dominio de internet .cat. Dentro de su misión, la Fundació PuntCAT tiene por objetivos, entre otros, promover actividades referentes a la gestión y promoción de los dominios .cat y .barcelona, emprender acciones para normalizar el uso del .cat de forma transversal, impulsar la identidad catalana y la normalización del uso del catalán en el ámbito de Internet y las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y potenciar la Sociedad de la Información catalanoparlante.

Toda la información sobre la Fundació PuntCAT está disponible en fundacio.cat y en su canal en Facebook, www.facebook.com/dominipuntCAT.

Para más información, contactar con:



Marco de Comunicación - 91 458 54 90

Carlos Rija – carlos.rija@marcodecomunicacion.com

