



Comunicato Stampa ai sensi del Regolamento CONSOB 11971/1999 e successive modifiche

APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2016:

**RICAVI PARI A €16,8 MLN, IN CRESCITA DEL 5% YOY
(€16,0 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**MOL¹ IN AUMENTO DEL 5% A €3,0 MLN, CON UNA MARGINALITA' SUI
RICAVI DEL 18%
(€2,8 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**RISULTATO OPERATIVO IN CRESCITA DEL 31% A €1,4 MLN
(€1,1 MLN NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**RISULTATO NETTO POSITIVO PER €0.1 MLN
(€11 MIGLIAIA NEL PRIMO TRIMESTRE 2015)**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IN DIMINUZIONE A -€25,0 MLN
(DA -€27,9 MLN AL 31 DICEMBRE 2015)**

**PROSEGUE LA CRESCITA DELLE PRINCIPALI METRICHE DI BUSINESS:
LA BASE CLIENTI SALE DEL 6% A 580.000,
I NUOVI CLIENTI ACQUISITI CRESCONO DEL 47% YOY,
IN AUMENTO DI OLTRE IL 40% YOY I NUOVI DOMINI IN GESTIONE**

Firenze, 12 maggio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A., società quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, leader europeo nell'offerta di servizi digitali per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016.

“Siamo molto soddisfatti - dichiara Claudio Corbetta, CEO di DADA - dei risultati raggiunti nel primo trimestre del presente esercizio che ha visto proseguire il trend di crescita del business già avviato nel corso del 2015. L'espansione della base di clientela combinata con elevati livelli di customer retention, rappresentano i key driver per consolidare i nostri progetti di sviluppo organico del fatturato e per incrementare la redditività. Le nostre quote di mercato sono cresciute nei principali paesi in cui operiamo e ci aspettiamo di poter mantenere questo momentum positivo anche nei prossimi trimestri, grazie alla messa a pieno regime dei progetti avviati nel corso degli ultimi anni.”

Nota: per chiarezza informativa si segnala che le variazioni percentuali ed in valore assoluto indicate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali.

¹ Ebitda = MOL: Margine Operativo Lordo al lordo di svalutazioni crediti e di oneri non ricorrenti



“Il primo trimestre - afferma Lorenzo Lepri, Direttore Generale & CFO di DADA - si è chiuso positivamente, con una crescita dei risultati economico-finanziari in linea con la nostra guideline per l'intero esercizio 2016. Il fatturato, in crescita del 5% yoy, ha raggiunto, considerando l'attuale core business D&H, il livello più elevato degli ultimi 16 trimestri, confermando il buon esito delle strategie di ri-focalizzazione, portate a termine nel corso dell'esercizio scorso. Nel restante periodo dell'anno prevediamo di consolidare la crescita organica sia del volume di affari, sia dei margini operativi, rimanendo sempre attenti ad eventuali opportunità di crescita per linee esterne che dovessero emergere.”

EVOLUZIONE DEL PERIMETRO DEL GRUPPO

Ai fini di un più esaustivo confronto dei dati tra un anno e l'altro si evidenzia che nel corso del precedente esercizio si è concluso il processo di focalizzazione del Gruppo sul *core business* dei servizi per la presenza e la visibilità in Rete delle PMI. In particolare nel corso del 2015 sono state portate a termine le seguenti operazioni straordinarie che hanno modificato la struttura del Gruppo ed il conseguente perimetro di consolidamento:

- in data 23 marzo 2015, DADA S.p.A. ha ceduto ad Italiaonline S.p.A. l'intero capitale sociale di Moqu Adv. S.r.l.. Conseguentemente a tale accordo, si era resa necessaria l'applicazione del principio contabile IFRS 5 relativo “alle attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate”. L'effetto principale di tale applicazione era stata l'esposizione, dal primo marzo 2015, di tutte le poste di conto economico riferibili alle società dismesse in un'unica voce dell'utile/perdita da attività dismesse. Per contro tale voce non è presente nel primo trimestre del 2016.
- In data 30 giugno 2015, è stato finalizzato il conferimento del ramo ProAdv/Simply in 4w MarketPlace S.r.l. che ha portato il Gruppo DADA a detenere il 25% del capitale della società conferitaria. Tale partecipazione viene adesso valutata secondo il criterio del patrimonio netto, per contro, il primo trimestre del precedente esercizio comprendeva il consolidamento integrale delle attività del ramo ProAdv/Simply.
- In data 8 luglio 2015, DADA attraverso la controllata Register.it S.p.A., ha perfezionato l'acquisto del 100% del capitale di Etinet S.r.l., società operante nel business di servizi per la comunicazione digitale rivolti alle PMI. Tale partecipazione viene consolidata integralmente nel bilancio del Gruppo DADA a decorrere dal primo luglio 2015. Per contro, il primo trimestre del 2015 non beneficiava degli apporti economici di questa società.

Sempre in conseguenza del processo di focalizzazione sopradescritto, il Gruppo DADA è oggi organizzato attorno alla sola business unit rappresentata dalla divisione “Domini e Hosting”.

RISULTATI ECONOMICI DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2016

Il Gruppo DADA chiude il primo trimestre 2016 con **Ricavi consolidati** pari a **16,8** milioni di Euro in **crescita del +5,0%** rispetto ai 16,0 milioni di Euro riportati nel primo trimestre 2015.

L'andamento dei Ricavi riflette, da un lato la dinamica sfavorevole dell'apprezzamento dell'Euro nei confronti della Sterlina, che incide negativamente per circa 0,2 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2015, e dall'altro le seguenti modifiche del perimetro di attività:

- **dismissione del prodotto di advertising online ProAdv/Simply** a partire dal 1 luglio 2015, che contribuiva per 0,5 milioni di Euro ai ricavi del primo trimestre 2015;
- **consolidamento dei risultati di Etinet S.r.l.** a partire dal 1 Luglio 2015, che contribuiscono per 0,3 milioni di Euro ai ricavi del primo trimestre 2016.

Al netto di questi effetti, la crescita dei Ricavi consolidati rispetto al pari periodo del precedente esercizio sarebbe stata **dell'8%**.

L'apporto delle **attività estere** al fatturato consolidato al **31 marzo 2016** si è attestato al **55%**, in **leggera crescita** rispetto a quanto rilevato nel pari periodo dello scorso esercizio, quando era stato pari al 54%, e confermando dunque il peso significativo del contributo internazionale allo sviluppo complessivo del Gruppo.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo DADA dei primi tre mesi del 2016, è stato pari a **Euro 3,0 milioni, in crescita del 5%** rispetto al primo trimestre 2015 (Euro 2,8 milioni) e riporta una **marginalità del 18%** sul fatturato.

Analizzando gli impatti per linea di conto economico si evidenzia che:

- le **Spese per Servizi** sono cresciute di 0,3 milioni di Euro anche a seguito dei maggiori volumi trattati, mentre **l'incidenza di tale voce sul fatturato si è ridotta**, passando dal 58% del primo trimestre 2015 al **56%** del presente esercizio. Nel dettaglio vanno registrati, da un lato, un **incremento dei costi di marketing** (1,7 milioni di Euro, in crescita del 3% rispetto al primo trimestre del 2015) volto a sostenere la dinamica dei ricavi in un contesto di mercato sempre più competitivo, dall'altro i **benefici** rivenienti dalla piena messa in funzione del **nuovo data center in UK** e dalla progressiva **dismissione dei data center francesi** (per una riduzione complessiva di 0,1 milioni di Euro, ovvero il 12% in meno rispetto al corrispondente periodo 2015);
- Il **Costo del Personale** nel primo trimestre del 2016 è pari a 5,0 milioni di Euro in crescita del 9% rispetto ai 4,5 milioni di Euro del primo trimestre 2015, con un'incidenza sul fatturato che passa dal 28% al 30%. L'andamento di tale aggregato è ascrivibile perlopiù ad un **aumento del numero di risorse in organico** (416 persone al 31 marzo 2016 a fronte delle 348 alla fine del primo trimestre 2015), dovuto



principalmente al consolidamento di Etinet S.r.l. e all'insourcing dei servizi di customer care in Italia e all'estero avvenuti nel corso del 2015;

- La voce "**Variazione rimanenze e capitalizzazione per lavori interni**", costituita dalle **spese sostenute per lo sviluppo di piattaforme proprietarie** necessarie per il lancio e la gestione dei servizi erogati dal Gruppo DADA, ammonta nel primo trimestre 2016 a **0,6 milioni di Euro**, con un'incidenza del 3% sui ricavi consolidati, **in linea con il primo trimestre 2015**.

Il Risultato Operativo conseguito dal Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è **pari a 1,4 milioni di Euro**, con una **marginalità del 8%** sul fatturato consolidato, in **crescita del 31%** rispetto al dato del primo trimestre 2015 pari a 1,1 milioni di Euro (7% dei ricavi).

L'andamento del Risultato Operativo, oltre al già commentato sviluppo del MOL, riflette i seguenti elementi:

- gli **Ammortamenti** sono stati pari a **1,6 milioni di Euro** (pari al 9% dei ricavi), dei quali **0,9 milioni di Euro** sono relativi alle **immobilizzazioni materiali** e **0,7 milioni di Euro** alle **immobilizzazioni immateriali**; il dato complessivo risulta in **diminuzione (-5%)** rispetto a quanto riportato dal Gruppo nei primi tre mesi del 2015 (Euro 1,7 milioni) principalmente in seguito alla riduzione delle attività di sviluppo interno delle piattaforme;
- le **Svalutazioni**, gli **Accantonamenti** ed altri **Proventi/Oneri non ricorrenti** non hanno avuto impatti di rilievo sul Risultato Operativo dei primi tre mesi dell'anno in corso (-10 migliaia di Euro), mentre nel pari periodo dello scorso esercizio avevano gravato per -0,1 milioni di Euro a fronte di svalutazioni di crediti commerciali e oneri legati all'efficientamento della struttura organizzativa.

L'**Attività Finanziaria netta** del Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 (rappresentata dal saldo tra i proventi e gli oneri finanziari) è stata **negativa per 0,9 milioni di Euro** (di cui -0,7 milioni di Euro per oneri finanziari e -0,2 milioni di Euro per l'effetto negativo dei cambi) contro i -0,4 milioni di Euro dei primi tre mesi del 2015 (di cui -0,8 milioni di Euro per oneri finanziari e +0,3 milioni di Euro per l'effetto positivo dei cambi). L'andamento di tale aggregato è stato in particolare **negativamente influenzato** dagli effetti connessi all'andamento delle **variazioni delle valute estere** soprattutto in riferimento all'evoluzione del cambio tra Euro e Sterlina inglese.

L'andamento degli **spread e tassi** applicati ai finanziamenti è risultato in **miglioramento** sia rispetto al pari periodo del precedente esercizio, sia rispetto al quarto trimestre del 2015, anche grazie al **buon esito di talune rinegoziazioni dei finanziamenti a lungo termine**, effettuate nel primo trimestre del 2015 i cui benefici si sono esplicitati a partire dal secondo trimestre del precedente esercizio. Conseguentemente gli **oneri finanziari complessivi**, con esclusione delle perdite su cambi, incidono nei primi tre mesi dell'anno in corso per complessivi 0,7 milioni di Euro contro 0,8 milioni di Euro dei primi tre mesi del 2015 (riduzione dell'11%) e sono così ripartibili: **interessi passivi maturati sui finanziamenti a m/l per 0,28 milioni di Euro** (0,34 milioni di Euro nel primo trimestre

2015); interessi passivi su scoperti di conto corrente bancari e altri oneri bancari per 0,4 milioni di Euro (in linea il primo trimestre del 2015), di cui **0,3 milioni di Euro** sono riferibili agli oneri connessi ai **pagamenti con carte di credito**.

Il **Carico Fiscale** consolidato del Gruppo DADA relativo al 31 marzo 2016 è pari a -0,4 milioni di Euro, (-0,3 milioni di Euro al 31 marzo 2015), e riflette: (i) imposte correnti per -0,3 milioni di Euro (in linea con il dato al 31 marzo 2015), (ii) imposte differite per Euro -0,1 milioni di Euro (Euro 59 migliaia al 31 marzo 2015).

Il **Risultato Netto da attività cedute**, non presente nel primo trimestre 2016, al 31 marzo 2015 era negativo per 0,3 milioni di Euro ed accoglieva i risultati economici riferibili alla divisione Performance Advertising (comprensivi anche dei costi sostenuti per l'esecuzione dell'operazione medesima) ceduta ad Italiaonline nel mese di marzo 2015 e con effetti economici dal 28 febbraio.

Il **Risultato Netto consolidato** del Gruppo DADA nel primo trimestre 2016 è stato **positivo per 0,1 milioni di Euro in miglioramento** rispetto al primo trimestre 2015 chiuso in sostanziale pareggio (Euro 11 migliaia).

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA DEL GRUPPO AL 31 MARZO 2016

La **Posizione Finanziaria Netta** complessiva al 31 marzo 2016 è pari a **-25,0 milioni di Euro, in miglioramento** rispetto ai -27,9 milioni di Euro del 31 dicembre 2015, principalmente grazie al **contributo dei flussi di cassa operativi** generati dal Gruppo DADA nel periodo di riferimento.

L'evoluzione della PFN nel corso del primo trimestre 2016 riflette: (i) i **flussi di cassa positivi generati dall'attività operativa** dopo le variazioni del capitale circolante netto, per complessivi **4,6 milioni di Euro** (3,8 milioni di Euro nel pari periodo 2015 comprensivo dell'effetto connesso alle attività cedute); (ii) l'**attività di investimento**, negativa per 1,3 milioni di Euro (positiva per Euro 3,4 milioni di Euro al 31 marzo 2015, dato comprensivo dell'effetto positivo della cessione di Moqu pari a 5,0 milioni di Euro).

L'assorbimento di cassa per interessi ed imposte al 31 marzo 2016 è stato pari a -0,45 milioni di Euro contro i -0,53 milioni di Euro al 31 marzo 2015.

Al 31 marzo 2016 la **Posizione Finanziaria Netta** consolidata risulta **composta da indebitamento finanziario corrente per 10,5 milioni di Euro** (11,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2015), da mutui ed altri finanziamenti a **M/L termine per 19,9 milioni di Euro** (20,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2015) e da **banche ed attività finanziarie** per complessivi **5,4 milioni di Euro** (3,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2015). La riduzione dell'esposizione netta a breve termine è perlopiù imputabile, come già indicato, alla generazione di flussi di cassa operativi generati dal Gruppo nel periodo di riferimento ed ad alcune rinegoziazioni bancarie.

Gli **investimenti** del periodo sono stati pari a **1,1 milioni di Euro** (1,2 milioni di Euro al 31 marzo 2015) e hanno riguardato: **attività immateriali per 0,7 milioni di Euro** vs 0,6 milioni di Euro al 31 marzo 2015; **investimenti materiali in tecnologia per Euro 0,4 milioni** vs 0,5 milioni di Euro nel pari periodo 2015.



Il **Capitale circolante netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2016 è pari a - **13,3 milioni di Euro** rispetto a -11,5 milioni di Euro riportati al 31 dicembre 2015. Si evidenzia che l'evoluzione di questo aggregato è strettamente legata all'andamento dell'operatività del Gruppo, che generalmente riporta nel primo trimestre dell'esercizio maggiori incassi a fronte dei ricavi per servizi, rispetto ai successivi trimestri, una parte dei quali vengono competenziati su 12 mensilità come risconti passivi in base al criterio pro-rata temporis. Tali risconti passivi (pari a 13,8 milioni di Euro al 31 marzo 2016 vs 12,9 milioni al 31 dicembre 2015) seppur inclusi tra i debiti diversi, non genereranno pertanto esborsi finanziari futuri ma l'imputazione di ricavi a conto economico.

Il **Patrimonio Netto** del Gruppo DADA al 31 marzo 2016 è pari a **56,1 milioni di Euro** contro i **59,3 milioni di Euro** del 31 dicembre 2015, la **diminuzione** è perlopiù dovuta alla contribuzione del **risultato netto di periodo** per 0,14 milioni di Euro ed alla conversione dei bilanci delle società consolidate denominati in GBP per - 3,4 milioni di Euro.

EVOLUZIONE DEL BUSINESS NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2016

Il Gruppo DADA rappresenta oggi uno dei **principali operatori a livello europeo** nella fornitura di servizi digitali per la presenza ed il business online delle PMI. Il Gruppo è presente in **7 paesi europei** con brand fortemente riconosciuti (Register.it in Italia, Nominalia in Spagna, Amen in Francia, Olanda e Portogallo, Poundhost, Namesco e Register365 in UK ed Irlanda) che gli consentono di detenere posizionamenti di leadership nei mercati in cui è attivo, compreso l'**Italia** ed il **Regno Unito** dove è rispettivamente il **secondo** ed il **quarto player** del mercato.

Nel primo trimestre dell'esercizio, nonostante il perdurare di un contesto di mercato altamente competitivo, DADA ha riportato una **forte crescita di tutte le principali metriche di business**, proseguendo il trend positivo già avviato nel 2015. La **base clienti è cresciuta del 6%** rispetto al primo trimestre 2015, superando **quota 580.000**, i **nuovi clienti** acquisiti nello stesso periodo sono cresciuti del **+47%** su base annua, in virtù anche delle incisive strategie commerciali e degli investimenti in marketing avviati nel secondo semestre 2015 e proseguiti nei primi mesi del 2016.

Con riferimento al portafoglio di offerta, sul fronte dei **domini le nuove registrazioni** sono cresciute di oltre il **+40% su base annua**, con uno stock complessivo di **1,83 milioni di domini gestiti** alla fine del trimestre, in crescita del **+6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Al 31 marzo 2016 inoltre il Gruppo gestiva oltre **1,6 milioni di account email** ed oltre **650 mila piani hosting** tra Italia, Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo ed Olanda, ampliando la **quota di mercato** anche nel settore dei **server virtuali e dedicati** e delle soluzioni per la **creazione, gestione e visibilità dei siti web** e di e-commerce rivolti alle PMI europee, nonché nei servizi per la **protezione del Brand** in Rete.



Il Gruppo DADA ha confermato nel trimestre una buona capacità di trattenere i clienti (con una **churn mensile** mantenuta < 1,2%), grazie anche al buon esito degli sforzi orientati a migliorare sia il livello di performance dei servizi, che il supporto e la consulenza alla clientela. A tal fine sono stati altresì ampliati, già a partire dalla metà dello scorso anno, i canali di interazione e gli orari di contatto dei diversi Customer Care locali, oggi totalmente internalizzati in tutti i paesi.

Le performance dei servizi e gli obiettivi legati alla retention continuano a tradursi in un **tasso medio di rinnovo** che segna per **alcuni prodotti** risultati anche **superiori al 90%**, ampliando così le opportunità di **up-selling** di servizi incrementali ed a maggior valore aggiunto alla base di clientela storica, con la finalità di **aumentarne il relativo ARPU** (ricavo medio per cliente).

Anche nel primo trimestre dell'esercizio corrente, come già nel corso del 2015, sono state attuate politiche di **price repositioning**, finalizzate a coprire una più ampia fascia di clientela potenziale, e che si attende possano portare benefici in termini di incremento della marginalità operativa soprattutto a partire dal secondo semestre del corrente esercizio.

Nei primi tre mesi del 2016 sono inoltre proseguite le attività di sviluppo del portafoglio di offerta con l'obiettivo di offrire crescenti livelli di **performance, sicurezza ed affidabilità**. **Particolare focus è stato dato alle soluzioni 'tailor made'** volte a soddisfare le esigenze sempre più personalizzate dei clienti, nell'ottica di fornire un'esperienza **one stop-shop** di servizi digitali per la presenza e il business online rivolti alle PMI a livello europeo.

In particolare, l'ampliamento del portafoglio prodotti ha riguardato:

- La **nuova offerta di hosting evoluto**, rilasciata nella seconda parte del 2015, basata su piattaforma cPanel e completamente gestita nel **Data center proprietario di Reading (Uk)**, che ha registrato anche nel primo trimestre dell'esercizio in corso risultati positivi in termini di volumi, confermando l'elevato interesse del mercato a livello europeo per la formula di prodotto offerta.
- La proposta di servizi avanzati di **Cloud Hosting, Server Virtuali e dedicati**, con performance elevate e pricing estremamente flessibili, che hanno consolidato la quota di mercato di DADA anche in questo segmento di mercato.
- L'offerta in tutte i paesi in cui DADA è presente, dei servizi in **'We do it for you'**, che permettono a professionisti e imprese di contare su un **team di web designer, sviluppatori e consulenti di comunicazione su Internet**, a cui affidare la creazione e gestione di progetti personalizzati del proprio sito web ed e-commerce, anche in **modalità mobile**.
- L'estensione a nuovi mercati di servizi specifici per **PMI e SOHO** come la registrazione dei **Marchi online**, la fatturazione elettronica in Italia, o l'accreditamento come agenti Trade Mark Clearing House.



FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL PRIMO TRIMESTRE 2016

Non si evidenziano eventi di rilievo avvenuti nel corso del primo trimestre 2016

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PRIMO TRIMESTRE 2016, LINEE GUIDA STRATEGICHE A LIVELLO DI GRUPPO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 28 aprile 2016 si è tenuta l'assemblea dei soci di DADA S.p.A. che ha deliberato:

- (i) l'approvazione del Bilancio Civilistico di DADA S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, così come proposto dal Consiglio di Amministrazione nella sua riunione del 14 marzo 2016. L'Assemblea ha tra l'altro deliberato di riportare a nuovo il risultato di esercizio pari a 1.575.094,94 Euro;
- (ii) di confermare quali Consiglieri della Società Youssef Mohamed Salah Abdelsalam Bassem e Fadi Zafer Boulos Antaki, già cooptati dal Consiglio di Amministrazione di DADA S.p.A. in data 11 Novembre 2015 a seguito delle dimissioni dei Sig.ri Khaled Bishara e Antonio Converti rassegnate in data 8 settembre 2015;
- (iii) di approvare la Relazione in materia di Remunerazioni ai sensi dell'art. 123 ter D. Lgs. 58/98;
- (iv) il rinnovo, previa revoca della precedente delibera del 28 aprile 2015, dell'autorizzazione all'acquisto di azioni per un numero massimo di azioni il cui valore nominale non ecceda la decima parte del capitale sociale ed alla disposizione di azioni proprie, entro 18 mesi dalla data dell'autorizzazione. Tale autorizzazione risponde al fine di dotare la Società di uno strumento di flessibilità strategica ed operativa che le permetta, tra l'altro, di poter disporre delle azioni proprie acquisite e di porre in essere eventuali operazioni quali compravendita, permuta, conferimento. Secondo la proposta del Consiglio il prezzo di acquisto delle azioni proprie non potrà essere inferiore al 20% e non superiore del 10% rispetto al prezzo di riferimento registrato nel giorno di borsa precedente ogni singolo acquisto e le operazioni di acquisto di azioni proprie saranno effettuate nel rispetto della legge sui mercati regolamentati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., secondo modalità operative stabilite da quest'ultima che non consentano l'abbinamento diretto delle proposte di negoziazione in acquisto con predeterminate proposte di negoziazione in vendita. La disposizione delle azioni dovrà invece avvenire ad un prezzo, ovvero ad una valorizzazione, non inferiore al 95% della media dei prezzi di riferimento delle contrattazioni registrate nei novanta giorni di borsa aperta antecedenti gli atti dispositivi, o, se precedenti, gli atti impegno vincolanti al riguardo, il tutto nel pieno rispetto della normativa vigente, e verranno contabilizzati secondo le norme di legge ed i principi contabili applicabili.

Per ulteriori dettagli si rimanda ai comunicati stampa emessi riguardo il suddetto evento.



LINEE GUIDA STRATEGICHE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITA'

I **risultati** riportati dal gruppo DADA nel primo trimestre **risultano pienamente in linea** con la **guideline** per il 2016 già anticipata nella relazione finanziaria al 31 dicembre 2015, che prevede, per l'esercizio in corso, una **crescita organica del volume d'affari** "mid-single digit", mentre la **marginalità operativa** è attesa crescere in misura più che proporzionale soprattutto dal terzo trimestre del 2016, beneficiando del contributo delle iniziative commerciali e tecnologiche avviate a partire dalla seconda parte del 2015.

Le linee **strategiche** di crescita del Gruppo DADA, ad oggi totalmente focalizzato sul settore dei **Domini & Hosting**, mirano a **rafforzare il posizionamento** come **operatore leader a livello europeo** nei servizi per la presenza ed il business online delle PMI.

In particolare, le priorità strategiche del Gruppo sono orientate ad **incrementare la quota di mercato** nelle varie **geografie in cui opera**, ampliando il range dei servizi offerti in modalità **"We do it for you"** e rafforzando il **posizionamento** nel segmento **cloud, server virtuali e server dedicati**, puntando sempre di più sulla qualità dei servizi di **assistenza e consulenza** alle PMI.

Si prevede che lo sviluppo organico dei ricavi avvenga sia tramite l'acquisizione di un numero crescente di **nuovi clienti** grazie alla prosecuzione di politiche commerciali maggiormente incisive, sia migliorando ulteriormente il tasso di retention facendo leva sull'**up-selling** (vendita di un maggior numero di prodotto ai clienti esistenti) e sull'**aumento dell'ARPU** (ricavo medio per cliente) dei clienti storici.

Rimarrà elevata l'attenzione circa l'opportunità di conseguire una **crescita anche tramite linee esterne**, puntando in via prioritaria ad acquisizioni di realtà attive nei paesi in cui il Gruppo è già presente, con l'obiettivo di integrare il portafoglio di offerta ed arricchire le competenze interne.

Sul fronte della **redditività**, le priorità strategiche future prevedono la prosecuzione dell'integrazione delle piattaforme tecnologiche e la messa a pieno regime del Data center in UK, oltre che il mantenimento di un costante impegno all'ottimizzazione degli altri costi operativi e di struttura.



Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di DADA S.p.A. Dott. Federico Bronzi, ai sensi dell'art.154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza, dichiara che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede della Società nonché sul sito www.dada.eu (sezione Investor Relations/ Bilanci e Relazioni) negli applicabili termini di legge.

**

CONFERENCE CALL

La Società illustrerà alla comunità finanziaria i **risultati conseguiti al 31 marzo 2016** nella **conference call** che si terrà in **data odierna alle ore 15:00** (ora italiana). La presentazione sarà resa disponibile prima dell'inizio della conference call sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage www.emarketstorage.com, gestito da Blt Market Services, nonché sul sito internet della Società www.dada.eu (nella sezione Investor Relations/Presentazioni Finanziarie).

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito della Società www.dada.eu nella sezione investor relations/comunicati finanziari.

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è leader internazionale nei servizi per la presenza e la visibilità in Rete (domini, hosting, server, protezione del brand in Rete), dedicati alle PMI europee. Con oltre 580 mila aziende clienti e 1,83 milioni di domini in gestione, 1,6 milioni di email accounts e 650.000 piani hosting attivi, DADA si colloca tra le prime realtà in Europa nel settore **Domain & Hosting** con un posizionamento di rilievo nei mercati in cui opera: oltre all'Italia attraverso il brand storico Register.it, DADA è presente in Regno Unito e Irlanda, Spagna, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Namesco, PoundHost, Register365 Nominalia e Amen.*

Per ulteriori informazioni

www.dada.eu

Chiara Locati
Investor Relations DADA
Mob: +39 349 8636553
chiara.locati@DADA.eu

Cinzia Trezzi
Ufficio Stampa
Burson-Marsteller
Tel. (+39) 02 72143813
cinzia.trezzi@bm.com

ALLEGATI

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO PRIMO TRIMESTRE 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-16 3 mesi		31-mar-15 3 mesi		DIFFERENZA	
	Importo	incid. %	Importo	incid. %	Assol.	%
Ricavi Netti	16.841	100%	16.001	100%	840	5%
Variab. Riman. e increm. per lavori interni	589	3%	607	4%	-18	-3%
Costi per servizi e altri costi operativi	-9.481	-56%	-9.230	-58%	-250	3%
Costi del personale	-4.975	-30%	-4.544	-28%	-431	9%
Margine Operativo Lordo	2.974	18%	2.834	18%	140	5%
Ammortamenti	-1.569	-9%	-1.657	-10%	89	-5%
Prov/(oneri) attività non caratteristica	-	-	-21	-	21	100%
Svalutazioni crediti ed altri accantonamenti	-10	-	-92	-1%	82	-89%
Risultato Operativo	1.396	8%	1.064	7%	332	31%
Proventi finanziari	87	1%	438	3%	-352	-80%
Oneri finanziari	-964	-6%	-848	-5%	-116	14%
Altri prov/oneri da att. e pass. finanziarie	-1	-	-	-	-1	-
Risultato complessivo ante imposte	518	3%	654	4%	-137	-21%
Imposte del periodo	-378	-2%	-313	-2%	-64	21%
Risultato complessivo da attività destinate a continuare	140	1%	341	2%	-201	-59%
Risultato di periodo da attività cedute	-	-	-330	-2%	330	100%
Risultato netto del Gruppo	140	1%	11	-	129	1160%



CAPITALE CIRCOLANTE NETTO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA GRUPPO DADA AL 31 MARZO 2016

Importi in Euro/Migliaia	31-mar-16	31-dic-15	DIFFERENZA	
			Assol.	percent.
Attivo immobilizzato	95.426	99.745	-4.319	-4%
Attività d'esercizio a breve	15.710	13.652	2.059	15%
Passività d'esercizio a breve	-28.996	-25.113	-3.884	15%
Capitale circolante netto	-13.286	-11.461	-1.825	14%
Trattamento di fine rapporto	-655	-667	12	-2%
Fondo per rischi ed oneri	-347	-392	45	-12%
Capitale investito netto	81.138	87.225	-6.087	-7%
Debiti finanziari a medio/lungo termine e derivati a lungo termine	-19.903	-20.382	479	-2%
Patrimonio netto	-56.117	-59.335	3.218	-5%
Indebitamento v/banche a breve termine	-10.325	-11.038	713	-6%
Crediti finanziari a breve e derivati	1.500	1.500	-	0%
Debiti finanziari a breve e derivati	-180	-177	-4	2%
Disponibilità liquide	3.888	2.206	1.682	76%
Posizione finanziaria netta a breve	-5.117	-7.508	2.390	32%
Posizione finanziaria netta complessiva	-25.021	-27.890	2.869	10%



SUDDIVISIONE DEI RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA

Descrizione	31/03/2016 (3 Mesi)		31/03/2015 (3 Mesi)	
	Importo	incidenza %	Importo	incidenza %
Ricavi Italia	7.598	45%	7.305	46%
Ricavi Estero	9.243	55%	8.696	54%
Totale	16.841		16.001	

**SCHEMA DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO GRUPPO
DADA AL 31 MARZO 2016**

Importi in Euro/Migliaia	31 MARZO 2016	31 MARZO 2015
Flussi di cassa attività operativa prima delle variaz. di capitale circolante	2.952	2.815
(incremento)/decremento nelle rimanenze	7	
(incremento)/decremento nei crediti	-2.097	-928
incremento/(decremento) nei debiti	3.783	1.898
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	4.644	3.785
Imposte sul reddito corrisposte	-81	-12
Interessi (corrisposti)/percepiti	-367	-516
Disponibilità liquide nette derivanti dall'attività operativa	4.197	3.257
Attività di Investimento		
Cessione di imprese controllate e collegate	0	5.000
Effetto finanziario attività cedute	0	-206
Acquisizione di immobilizzazioni materiali	-580	-715
Cessione attivo immobilizzato	0	10
Altre variazioni attivo immobilizzato	2	0
Acquisti immobilizzazioni immateriali	-95	-34
Costi di sviluppo prodotti	-595	-607
Disponib. liquide nette impiegate nell'attività di investimento	-1.269	3.449
Attività Finanziaria		
Variazione di prestiti	-535	5.484
Altre variazioni	1	29
Disponibilità liquide nette derivanti/(impiegate) dall'attività finanziaria	-534	5.512
Incremento/(Decremento) netto delle disponib. liquide e mezzi equivalenti	2.394	12.218
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti inizio periodo	-8.831	-16.792
Totale disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine del periodo	-6.437	-4.574