

## Nuovi domini e strategie digitali: un mondo di infinite opportunità di business grazie al .srl

*Register.it offre un'opportunità a tutte le S.r.l italiane che desiderano presentare la propria attività online, incrementando il proprio giro di affari e generando fiducia nei navigatori della Rete*

**Firenze, 20 maggio 2016** - Register.it, leader nella registrazione dei domini Internet e della gestione nella presenza online di persone e aziende, nonché primo operatore italiano accreditato presso ICANN, propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. Sono oltre **450 le estensioni rilasciate ad oggi**, ampliando il panorama dei domini disponibili e collocandoli in contesti strategici per le aziende e per i navigatori della Rete, offrendo maggiori opportunità di comunicare la propria attività online con un nome affine alla tipologia del business o alla sua collocazione.

Tra i nuovi **domini più popolari** e maggiormente utilizzati dai clienti di Register.it si aggiudica il **terzo posto** del podio il **.srl**, dedicato a imprenditori, commercianti e uomini d'affari che hanno una **società a responsabilità limitata** e che desiderano incrementare il business sul proprio territorio, individuando soluzioni strategiche che offrano un vantaggio competitivo. Il dominio **.srl** gioca un ruolo chiave nell'offrire alle società una vetrina sul web che possa attrarre nuovi clienti, moltiplicando così le opportunità di visibilità e di business. In soli **3 mesi** dal rilascio ufficiale in Italia, il dominio **.srl** ha ottenuto **2.150 registrazioni** e dei circa **8.000 domini** presi a campione su Register.it che contengono la parola **'srl'** nell'estensione, circa il **13%** ha già registrato il corrispettivo dominio **.srl**. Questo dominio garantisce infatti maggiore affidabilità dell'azienda in Rete, salvaguardando al meglio il nome o il marchio registrato, e garantisce un aumento dell'attenzione al cliente, nonché l'opportunità di ottenere un posizionamento elevato sui motori di ricerca offrendo molteplici vantaggi a livello concorrenziale.

Requisito principale per poter ottenere l'estensione **.srl** è che l'intestatario sia una società a responsabilità limitata, dotata di personalità giuridica che risponde delle obbligazioni sociali solo nei limiti delle quote versate da ciascun socio. Si tratta, nello specifico, di società di paesi in cui si parla come lingua ufficiale l'italiano e lo spagnolo, registrate in *Italia, Argentina, Messico, Panama* e in altri paesi dell'America Latina.

Se si utilizza un nuovo dominio affine alla propria attività di business, ci sono dei vantaggi reali per la società in quanto diventa più riconoscibile e visibile agli utenti che stanno effettuando la ricerca. Un caso di reale successo è rappresentato dall'innovativa startup **Digital Business Innovation (DBI)**, nonché anche società a responsabilità limitata, che si occupa della progettazione e dello sviluppo di applicazioni aziendali connettendo le imprese al cloud e progettando architetture software per *l'Internet of Thing*. La società ha registrato il dominio utilizzando l'indirizzo scelto [www.dbi.srl](http://www.dbi.srl) per portare l'innovazione digitale nelle PMI e accompagnarle nel processo di trasformazione del business verso l'economia digitale: la Digital Trasformation. Un altro esempio concreto dell'efficacia del **.srl** in ambito internazionale è rappresentato dalla società brasiliana **Comexpert Ltda** che, con la registrazione dell'indirizzo [www.comexpert.ltda](http://www.comexpert.ltda) (Ltda è l'equivalente delle srl per i paesi latino americani), ha sfruttato l'opportunità di fare un'azione di rebranding e lanciare il nuovo sito al pubblico, ottenendo in pochi mesi la prima posizione dei risultati organici per il termine di ricerca "Comexpert Ltda", investendo il solo costo dell'acquisto del dominio.

Register.it che si impegna da sempre a supportare imprese italiane e professionisti nel valorizzare la propria identità digitale, in queste settimane sta promuovendo il **.srl** con un'offerta, valida fino al 31 maggio, che consente di creare il proprio sito **.srl** ad un prezzo speciale. La registrazione di ogni nuovo dominio.srl comprende **3 Indirizzi Email da 2GB, Spazio Web, sottodomini illimitati** e molto altro ancora, avendo così la possibilità di dare maggior visibilità alla propria attività e al proprio business.

Per maggiori informazioni sul **.srl** e le offerte in corso visitare il sito <http://www.register.it/domains/tld/srl>



## Gruppo DADA

*DADA S.p.A. - quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - è uno dei principali player europei nella fornitura nei servizi professionali per la presenza e la visibilità in Rete di persone ed aziende e vanta oltre 580 mila aziende clienti, più di 1,83 milioni di domini ingestione, 1.6 milioni di email e 650.000 siti web ospitati sulle proprie piattaforme. DADA opera in Italia attraverso Register.it S.p.A., leader nella fornitura di servizi di registrazione di domini, hosting, protezione del brand e pubblicità digitale. Register.it propone ai suoi clienti un'offerta di servizi professionali accessibili tramite la Rete e gestibili attraverso strumenti di controllo semplici e intuitivi. È inoltre il primo operatore italiano accreditato presso ICANN. A livello internazionale DADA è presente in Spagna, Regno Unito e Irlanda, Francia, Portogallo e Olanda rispettivamente attraverso i marchi Nominalia, Namesco, PoundHost, Register365 e Amen.*

### Ufficio stampa | Burson-Marsteller

Cinzia Trezzi - [cinzia.trezzi@bm.com](mailto:cinzia.trezzi@bm.com)

Cristina Caricato - [cristina.caricato@bm.com](mailto:cristina.caricato@bm.com)

Tel. (+39) 02 72143234

### Relazioni Esterne DADA

Francesca Del Re - [francesca.delre@dada.eu](mailto:francesca.delre@dada.eu)

Tel. (+39) 055 20021